



## OPODO NOMME SALLY BALCOMBE DIRECTRICE COMMERCIALE ET PRODUITS

**Londres, le 3 mai 2006.** Opodo annonce la nomination de Sally Balcombe au poste de Directrice Commercial et Produits d'Opodo. Sally Balcombe a rejoint Opodo en février 2005 en tant que Directrice produits. Elle y a supervisé la diversification des produits de la société dont un programme hôtelier optimisé lancé fin 2005 ainsi que la nouvelle version du service Package Dynamique dont le lancement est prévu pour le 2<sup>ème</sup> trimestre 2006.

Sally Balcombe est directement rattachée au CEO Simon Vincent. Avant de rejoindre Opodo, elle a d'abord travaillé chez British Airways pendant plusieurs années puis chez le Tour Opérateur TUI.

Sally Balcombe a notamment pour mission de gérer la fusion du département Commercial et du département Produits d'Opodo. *« Je suis très heureuse d'être nommée à ce nouveau poste clé, particulièrement à ce moment crucial dans l'histoire d'Opodo »,* déclare Sally Balcombe. *« Nous devons poursuivre notre croissance en Europe et tirer profit des succès obtenus durant les 18 derniers mois. »*

*« L'une de mes premières actions sera de m'assurer qu'Opodo dispose d'une approche pleinement intégrée du cycle commercial, depuis la sélection et le référencement des produits jusqu'au marketing et aux ventes, en passant par l'optimisation de la conversion des visiteurs en acheteurs sur tous les sites Opodo en Europe. Le rapprochement de ces deux départements permettra d'atteindre cet objectif »,* conclut-elle.

*« Au cours des 18 derniers mois, Sally a largement contribué à la croissance d'Opodo en Europe »,* déclare Simon Vincent, CEO d'Opodo. *« Il convient aujourd'hui de faire converger nos activités produits, ventes et marketing sous sa direction. »*

### Opodo, l'expert du voyage en ligne

Opodo offre la garantie du meilleur rapport qualité prix sur une gamme complète de prestations touristiques : vols avec plus de 500 compagnies aériennes, plus de 65 000 hôtels, séjours vers plus de 200 destinations, croisières, circuits, thalasso, week-ends packagés ou sur mesure vers plus de 1500 destinations, locations saisonnières, vacances de ski, locations de voitures auprès de 7 000 agences dans le monde entier, promotions et départs de dernière minute. Service clients ouvert 7 jours/7.

Opodo a été créé par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa. Actionnaire depuis juin 2004 avec 55% des parts, Amadeus, le principal fournisseur de systèmes mondiaux de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage basé à Madrid, a augmenté sa participation en mars 2005 détenant désormais Opodo à 74%. Le premier site Opodo a été lancé en Allemagne en novembre 2001 ([www.opodo.de](http://www.opodo.de)), suivi en 2002, des sites en Angleterre en janvier ([www.opodo.co.uk](http://www.opodo.co.uk)) et en France en avril ([www.opodo.fr](http://www.opodo.fr)).

Après avoir été désigné n°1 des sites marchands de séjours/billets d'avion en terme de satisfaction client par le baromètre e-commerce TNS Sofres 2003, Opodo.fr a obtenu le Prix Qualiweb de la meilleure relation clientèle des sites Internet de tourisme/transport en 2003 et 2004. En novembre 2004, le banc d'essai Challenge Qualité/l'Echo Touristique le place n°1 des voyagistes en ligne pour sa qualité de service.

Informations complémentaires : [www.opodo.com](http://www.opodo.com)

Pour de plus amples informations :

Contacts Presse :

#### **Opodo**

Gail Sinden  
Tél. : + 44 (0) 870 352 5087  
Fax : + 44 (0) 870 352 5086  
Email : [gail.sinden@opodo.com](mailto:gail.sinden@opodo.com)

#### **EuroTandem**

Anna Almeida / Laure Delattre / Valérie Hilaire-Bleys  
Tél. : 01 41 63 20 00  
Fax : 01 41 63 20 10  
Email : [a.almeida@eurotandem.fr](mailto:a.almeida@eurotandem.fr) / [l.delattre@eurotandem.fr](mailto:l.delattre@eurotandem.fr) / [v.hilaire-bleys@eurotandem.fr](mailto:v.hilaire-bleys@eurotandem.fr)