

Opodo ernennt Sally Balcombe zum Commercial und Product Director

London, 4. Mai 2006 – Opodo gab heute die Ernennung der bisherigen Produktdirektorin Sally Balcombe zum Commercial und Product Director bekannt. Sally Balcombe ist seit Februar 2005 für Opodo tätig. Sie hat die Produktdiversifizierung des Unternehmens geleitet, einschließlich der Einführung eines erweiterten Hotelprogramms, das Ende 2005 gelauncht wurde, und des neuen Dynamic Packaging-Systems von Opodo, dessen Launch im 2. Quartal 2006 abgeschlossen wird.

Bevor Balcombe zu Opodo kam arbeitete sie bei TUI; zuvor war sie einige Jahre bei British Airways tätig. Sie wird weiterhin direkt an CEO Simon Vincent berichten.

In ihrer neuen Position wird Sally Balcombe unter anderem die Zusammenführung der kaufmännischen Abteilung mit der Produktabteilung von Opodo leiten. „Ich freue mich sehr, diese neue Schlüsselposition bei Opodo besetzen zu dürfen“, so Balcombe zu ihrer Ernennung. „Und besonders freue ich mich, dass dies zu einem so wichtigen Zeitpunkt in der Entwicklung unseres Unternehmens geschieht, an dem wir unser Wachstum in Europa weiter ausbauen und aus den Erfolgen der vergangenen 18 Monate Nutzen ziehen können.“

„Eine meiner ersten Aufgaben wird darin bestehen, die vollständige Integration des Handelszyklus bei Opodo zu gewährleisten – vom Einkauf der Produkte über die Vertriebs- und Marketing-Implementierung bis hin zur optimalen Umsetzung sämtlicher Produkte und Services auf allen unseren Websites“, so Balcombe weiter. „Durch die Zusammenführung der kaufmännischen und der Produktabteilung wird sichergestellt, dass dieses Vorhaben Realität wird.“

„Sally Balcombe hat wesentlich dazu beigetragen, Opodos Wachstum in den letzten 18 Monaten europaweit voranzutreiben“, erklärte Simon Vincent, CEO von Opodo. „Jetzt sind wir an einem Punkt angelangt, an dem es sinnvoll ist, unsere Aktivitäten

im Bereich Produkte, Vertrieb und kaufmännisches Marketing unter ihrer Führung zusammenzulegen.“

Über Opodo

Opodo ist ein unabhängiger, preisgünstiger Online-Reiseservice für Individual-, Pauschal- und Geschäftsreisende. Das Unternehmen vermittelt Flüge von rund 500 Fluggesellschaften (Linie, Charter und Billigflieger), Unterkunft in mehr als 65.000 Hotels, Städte- und Last-Minute-Reisen, eine weltweite Mietwagen-Flotte an 7.000 Standorten Ferienwohnungen sowie Eventtickets und umfassende Reiseversicherung. Im November 2001 schaltete Opodo in Deutschland seine erste Website frei (www.opodo.de). Im Januar 2002 ging die britische Site online (www.opodo.co.uk), und im April 2002 folgte die französische Website (www.opodo.fr). Seit Januar 2006 ist Opodo auch in Italien mit www.opodo.it am Start. Anteilseigner von Opodo sind der Reisetechologie-Hersteller Amadeus und neun führende europäische Fluggesellschaften – Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa. Weitere Informationen finden Sie unter www.opodo.com.

Für weitere Informationen:

Opodo Presse

häberlein & mauerer ag
agentur für public relations
Silke Mattle
Franz-Joseph-Str. 1
80801 München
Telefon: 089/38 108-108
Telefax: 089/38 108-150
E-Mail: silke.mattle@haebmau.de