

OPODO ANUNCIA EL NOMBRAMIENTO DEL PRESIDENTE INDEPENDIENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, 26 de junio de 2002 Opodo, un portal de viajes líder a nivel europeo, ha anunciado hoy que David Coltman se convertirá en su Presidente independiente del Consejo de Administración.

Coltman cuenta con un impresionante currículum en viajes y aviación ligado a una amplia experiencia como consejero sin carácter ejecutivo o presidente del consejo de administración en empresas del sector público y privado. Después de 14 años en British Airways se trasladó a British Caledonian en donde fue nombrado Consejero Delegado. Después de su adquisición por parte de BA se trasladó a United Airlines, y desde 1995 a 2001 fue Director General de Marketing y Director de la UAL Corporation, con sede en Chicago.

Coltman es en la actualidad consejero de John Menzies Plc, The Edinburgh Worldwide Investment Trust, The Trinity House Lighthouse Board y varias compañías privadas.

Acerca de su nombramiento Coltman dice: "Estoy encantado de tener la oportunidad de trabajar de nuevo en la industria de los viajes. Creo que Opodo está posicionado de una forma única para proporcionar un servicio de distribución de viajes a bajo coste que beneficiará tanto a los proveedores de productos como a los consumidores. Trabajaré estrechamente con el nuevo CEO, cuando el nombramiento se haya llevado a cabo, y con el Consejo, para asegurar que Opodo alcance su idea de convertirse en "La agencia de viajes Europea preferida por los consumidores y proveedores de servicios."

Coltman se hará cargo de su puesto como Presidente de Opodo a partir del 24 de junio de 2002.

Opodo puso en marcha su primer sitio en Alemania (www.opodo.de <<http://www.opodo.de>>) en Diciembre de 2001, su sitio en el Reino Unido (www.opodo.co.uk <<http://www.opodo.co.uk>>) en Enero y el de Francia (www.opodo.fr <<http://www.opodo.fr>>) en Abril de 2002.

Notas a los editores

Sobre David Coltman

Después de Eton asistió a la Edinburgh University donde impartió Chemical Technology (Tecnología Química), trabajó para British Airways y otras compañías anteriormente entre 1967 y 1980, llegando a ser General Manager Market Development (*Director General para Desarrollo de Mercados*) . Se trasladó después a British Caledonian Airways como Director General de Marketing y fue CEO entre 1985 y 1988. Después de su adquisición por parte de BA se trasladó a United Airlines trabajando al principio como Vicepresidente de EMEA, con base en Londres, antes de ser ascendido a Vicepresidente *senior* de Marketing y Director de la UAL Corporation. También ha trabajado como miembro del consejo de Star Alliance desde su lanzamiento.

Coltman tiene 59 años, está casado y tiene una hija y reparte su tiempo entre Escocia, en donde tiene una granja, y Londres.

Sobre Opodo

Opodo es un servicio de viajes online creado por nueve de las compañías aéreas líderes en Europa - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM y Lufthansa. Opodo afronta las necesidades reales del viajero de hoy ofreciendo un servicio de viajes imparcial y a precios competitivos para viajar por todo el mundo, con acceso a vuelos de unas 480 compañías, 30.000 hoteles y una flota mundial de unos 750.000 coches de alquiler además de seguros de viaje.



Opodo verá su lanzamiento por toda Europa durante el año 2002 y en adelante.
Más información sobre Opodo en www.opodo.com <<http://www.opodo.com>>.

Contactos con los medios

Nuria Sánchez/Sonia Ferruz

Consultores Quantumleap

Tel.: 91 781 80 90

Nuria.sanchez@quantumleap-es.com