

Opodo beruft neuen unabhängigen Vorsitzenden

- **David Coltman wird ab 24.06.02 Chairman des Reiseportals**

München, 26. Juni 02. Opodo, ein führendes pan-europäisches Online-Reiseportal, gab heute bekannt, dass David Coltman zum unabhängigen Vorsitzenden ernannt wurde. Ab 24.06.02 wird er für Opodo, dem Internet-Reiseservice, der von neun der führenden europäischen Fluggesellschaften, Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa, initiiert wurde, seine Funktion aufnehmen.

Coltman verfügt sowohl über profunde Erfahrungen im Reise- und Flugsektor wie auch als Direktor oder Vorsitzender in nicht-operativer Funktion bei privaten und börsennotierten Unternehmen. Nach 14 Jahren bei British Airways ging er als CEO zu British Caledonian. Nachdem diese von BA gekauft wurde, war er von 1995 bis 2001 als Chief Marketing Officer und Executive Officer der UAL Corporation bei United Airlines in Chicago tätig.

Im Moment ist er Director bei John Menzies Plc, The Edinburgh Worldwide Investment Trust, The Trinity House Lighthouse Board und einigen anderen Unternehmen.

Coltman zu seiner Ernennung: „Ich freue mich, dass ich nun wieder in der Reiseindustrie arbeiten kann. Opodo platziert sich einzigartig im Reisemarkt durch sein kostengünstiges Distributionssystem, von dem sowohl Reiseanbieter als auch Kunden profitieren. Ich werde eng mit dem neuen CEO, sobald dieser ernannt wurde, und dem Board zusammenarbeiten, um sicherzustellen, dass Opodo seine Vision erreicht, das führende Online Reisebüro in Europa zu werden, sowohl für die Anbieter als auch für den Kunden.“

Opodo startete im deutschen Markt im Dezember 2001 (www.opodo.de). Darauf folgte UK im Januar 2002 (www.opodo.co.uk) und Frankreich im April 2002 (www.opodo.fr).

Weitere Informationen finden Sie unter www.opodo.de.

Über David Coltman

Nach seiner Zeit in Eton studierte Coltman an der Edinburgh University chemische Technologie. Zwischen 1967 und 1980 arbeitete er für British Airways und deren Vorgängerunternehmen und war dort zuletzt als General Manager Market Development beschäftigt. Danach ging er als Chief Marketing Officer zu British Caledonian Airways und war dort von 1985 bis 1988 CEO. Nach deren Akquirierung durch BA wechselte er zu United Airlines, wo er zunächst als Vice President EMEA in London tätig war bevor er zum Senior Vice President for Marketing und Executive Officer für die UAL Corporation befördert wurde. Darüber hinaus war er von Anfang an Mitglied des Board of Directors der Star Alliance.

Coltman ist 59, verheiratet und hat eine Tochter. Er pendelt zwischen London und Schottland, wo er eine Farm besitzt.

Über Opodo

Opodo ist ein neuartiger Internet-Reiseservice, der von neun der führenden europäischen Fluggesellschaften, Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa, initiiert wurde. Mit seinem unabhängigen weltweiten Online-Reiseservice zu günstigen Preisen erfüllt Opodo die wirklichen Bedürfnisse der Reisenden von heute. Opodos Portal ermöglicht den Zugriff auf Angebote von über 480 Fluggesellschaften, 30.000 Hotels und 4.000 Autovermietungen in über 80 Ländern. Darüber hinaus können auch gleich Reiseversicherungen abgeschlossen werden. Opodo hat seinen Firmensitz in London und agiert unabhängig von den beteiligten Fluggesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter: www.opodo.com.

Für weitere Informationen:

Opodo Presse

häberlein & mauerer ag
Karin Schmidt
Franz- Joseph- Str. 1
80801 München
Telefon: 089/38 108-108
Telefax: 089/38 108-150
E-Mail: karin.schmidt@haebmau.de