



## **Le principali compagnie aeree europee presentano il nuovo portale online per il turismo e viaggi**

Martedì 26 giugno 2001: Le nove più grandi compagnie aeree europee hanno presentato oggi la società che le vedrà entrare congiuntamente nel mercato del turismo online, grazie al lancio di un nuovo portale per viaggi e turismo cui i consumatori potranno direttamente accedere.

Il nuovo portale, che si chiamerà Opodo, è nato da una joint venture tra Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM e Lufthansa e sarà gestito come società indipendente. L'obiettivo di Opodo è di diventare il leader nel mercato europeo dei viaggi online – che attualmente ha un valore pari a 6,1 miliardi di Euro\* e che, secondo stime, dovrebbe raggiungere 40,9 miliardi di Euro\* entro il 2005.

Opodo offrirà ai consumatori una vasta gamma di prodotti ad un prezzo competitivo: voli con oltre 480 compagnie aeree, prenotazioni alberghiere per oltre 54.500 alberghi, 23.500 agenzie di autonoleggio nel mondo e servizi di assicurazioni. L'azienda si differenzierà dalla concorrenza offrendo un servizio personalizzato attraverso Internet e con l'assistenza di personale qualificato nel settore turismo e viaggi, disponibile 24 ore al giorno, tutti i giorni della settimana.

\* Forrester Research

Con sede principale a Londra, Opodo opererà in modo indipendente dai suoi azionisti, secondo quanto stabilito nei patti para-sociali. Il servizio, che sarà operativo a fine anno in Germania, proseguirà poi in Inghilterra e Francia e a seguire in altri paesi europei, tra il 2002 e il 2003. In Italia arriverà entro il primo semestre 2002.

Nel mese di febbraio 2001, Giovanni Bisignani, già CEO di Alitalia, è stato nominato Chief Executive Officer. La società ha in programma di assumere un centinaio di persone entro la fine dell'anno corrente. Bisignani ha commentato: "Opodo metterà a disposizione dei clienti la profonda conoscenza del mercato e la tecnologia Internet più avanzata per rendere Opodo la "destinazione online" europea di riferimento per ogni viaggio online. Opodo intende essere un canale di distribuzione a basso costo, e fornirà ai consumatori la più ampia possibilità di scelta alle migliori tariffe. In una frase, più scelta per viaggiare meglio, pagando meno".

"L'Europa è ancora indietro rispetto agli Stati Uniti per quanto riguarda il volume delle prenotazioni online. Riteniamo però che l'Europa stia invertendo questo trend e assisteremo presto ad un'esplosione di richiesta di servizi online tale da superare nel 2004 gli Stati Uniti, con oltre 40 miliardi di €uro spesi in servizi di online travel".

Nicolas De Santis, Marketing Director di Opodo, ha aggiunto: "In un mercato estremamente affollato, Opodo intende emergere rispetto ai concorrenti come un marchio affidabile che soddisfi le esigenze del viaggiatore con un servizio personalizzato ed innovativo. Il nostro portale e la nostra offerta saranno la prova tangibile dei valori associati al nostro marchio".

Giovanni Bisignani ha riunito intorno a sé un management team di grande esperienza per guidare le diverse aree operative dell'azienda: Nicolas De Santis come Marketing Director, Simon Tucker come Chief Financial Officer; Matthiew Noghani come Director of Technology, Eifrion Evans come Direttore dello Sviluppo Business, Vincent Bourke come Operations Director e Jill Brady come consulente legale.

Inoltre, per realizzare la più innovativa e avanzata piattaforma tecnologica, Bisignani ha scelto per Opodo le società leader nei rispettivi settori: Sapiient, Amadeus, TRX Inc, Energis<sup>2</sup> e Broadvision.

- Sapiient è un'azienda statunitense che avrà il compito di realizzare la nuova generazione di 'front end' nonché l'integrazione della rete di numerosi siti nazionali Opodo cui gli utenti potranno accedere nelle loro rispettive lingue.
- Amadeus, il principale sistema automatizzato di prenotazioni europeo, fornirà il sistema di prenotazioni.
- TRX Inc, che ha gestito oltre sei milioni di prenotazioni online nel 2000 e che gestisce un biglietto su quattro tra quelli acquistati su Web, opererà il call center e il servizio di distribuzione dei vari prodotti.
- Energis<sup>2</sup> società leader nel settore telecomunicazioni, oltre ad ospitare il portale, gestirà il crescente volume di traffico web.
- Broadvision, una società statunitense quotata al Nasdaq ed al Neuer Market e con oltre 1.200 clienti nel mondo, ha

sviluppato soluzioni integrate per gestire le transazioni sul portale Opodo in modo altamente personalizzato.

Con alle spalle la grande competenza del proprio team, oltre che all'esperienza delle nove compagnie aeree azioniste, Opodo intende mettere a disposizione dei consumatori europei un insieme di servizi innovativi e personalizzati. Il portale offrirà, inoltre, ampie informazioni relative ai viaggi, incluse guide e mappe interattive, e riunirà una vasta gamma di marchi noti a livello locale in ciascuna nazione europea.

Il nome Opodo deriva dall'inglese "**o**ppportunity **to do**" e sarà indirizzato alle persone che viaggiano per vacanze o per affari.

\*\*\*\*\*

## **Opodo**

Opodo è un nuovo servizio online per il turismo creato dalle nove principali compagnie aeree in Europa - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM e Lufthansa. Opodo risponde alle reali esigenze del turista di oggi, offrendo un servizio competitivo ed imparziale, con accesso ad oltre 480 compagnie aeree, prenotazioni alberghiere per oltre 54.500 hotel, 23.500 agenzie di autonoleggio nel mondo e assicurazioni. Con sede principale a Londra, Opodo opererà in modo totalmente indipendente dai suoi azionisti, ed ha l'obiettivo di divenire un fornitore di riferimento nel mercato del turismo online. Per ulteriori informazioni: [www.opodo.com](http://www.opodo.com)

## **Dati Forrester Research**

Forrester Research (Aprile 2000) è la fonte delle informazioni sul mercato del turismo online in Europa. Questo mercato ha attualmente un valore pari a 6,1 miliardi di Euro e, secondo alcune stime, dovrebbe raggiungere 40,9 miliardi di Euro entro il 2005.

**Per ulteriori informazioni:**

Emanuela Lombardo / Ilaria Cappelletti, Prima Pagina

Comunicazione – Tel: 02/76.11.83.01, email:

[emanuela@primapagina.it](mailto:emanuela@primapagina.it), [ilaria@primapagina.it](mailto:ilaria@primapagina.it)

[otp@bbpr.com](mailto:otp@bbpr.com)