



Nix wie weg - mit Opodo

*Europas führende Fluggesellschaften stellen neuen
Online-Reise-Service vor*

London - Dienstag, 26. Juni 2001: Neun führende europäische Fluggesellschaften geben heute ihren gemeinsamen Einstieg in den Online-Reisemarkt bekannt. Über den neuen Online-Reise-Service, der im Laufe dieses Jahres an den Start geht, werden sie Flüge und weitere Leistungen rund um das Thema Reisen direkt an den Endverbraucher vertreiben.

Opodo ist das Resultat eines Joint Ventures von Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa. Das Joint Venture-Abkommen sieht vor, dass Opodo, mit Firmensitz in London, unabhängig von den beteiligten Fluggesellschaften agiert. Ziel ist es, mit Opodo die Marktführerschaft auf dem europäischen Online Reisemarkt einzunehmen. Dieser Markt wird zur Zeit auf 6,1 Milliarden Euro geschätzt. Aktuelle Prognosen rechnen bis zum Jahr 2005 mit einer Erhöhung des Marktwertes auf 40,9 Milliarden Euro.¹

Opodo bietet seinen Kunden eine große Auswahl an Reiseangeboten und Flügen zu konkurrenzfähigen Preisen. Das Angebot umfasst weltweit mehr als 480 Fluggesellschaften, 54.500 Hotels und

¹ Forrester Research

23.500 Standorte für Leihwagen sowie den Abschluss von Reiseversicherungen. Opodo legt besonderen Wert auf die individuelle Betreuung. Mit einem persönlichen Serviceangebot von 24 Stunden am Tag und 7 Tage pro Woche will sich Opodo von anderen Reiseanbietern abheben.

Ausgestattet mit hochqualifiziertem Personal und der Erfahrung der neun beteiligten Fluggesellschaften, wird Opodo seinen europäischen Kunden einen umfassenden Reise-Service anbieten. Dieser umfasst neben den genannten Produkten auch ein reichhaltiges Angebot an Reiseinformationen, wie z.B. Reiseführer und interaktive Landkarten. Die Kunden in den einzelnen Ländern werden auf eine den lokalen Marktanforderungen entsprechende Seite zugreifen können. Dem Start in Deutschland, Großbritannien und Frankreich soll in den Jahren 2002 und 2003 ganz Europa folgen.

Im Februar 2001 wurde der frühere CEO von Alitalia, Giovanni Bisignani, zum Chief Executive Officer berufen. Bis zum Ende des Jahres sollen mehr als 100 Mitarbeiter fest angestellt werden. Giovanni Bisignani erklärt: „Opodo bietet seinen Kunden reichhaltige lokale Informationen und plant, damit die Nummer Eins unter den europäischen Online Reiseanbietern zu werden. Opodo will sich als ein kostengünstiger Vertriebskanal für Online-Reisebuchungen etablieren, mit dem Ziel, den Reisenden große Auswahlmöglichkeiten und günstige Preise zu bieten. In Europa haben sich Online-Buchungen noch nicht im gleichen Maß etabliert wie in den USA. Die Tendenz ist allerdings steigend und wir sind sicher, dass die Nachfrage in Europa geradezu explodieren und die USA bis spätestens 2004 sogar übertreffen wird.“

Nicolas de Santis, Marketing Director bei Opodo betont: „Opodos Ziel ist es, sich als vertrauenswürdiger Anbieter von der Fülle an Angeboten abzuheben, indem individuelle Reisewünsche mit einem persönlichen und innovativen Service bedient werden. Dieser Firmengrundsatz wird sich im Angebot und Service der Opodo Web-Site zeigen.“

Giovanni Bisignani hat ein erstklassiges Management-Team zusammen-gestellt, um die verschiedenen Geschäftsbereiche von Opodo zu leiten: Nicolas De Santis – Marketing Director, Simon Tucker – Chief Financial Officer, Matthew Noghani – Director of Technology, Eifrion Evans – Director of Business Development; Vincent Bourke – Operations Director und Jill Brady – Legal Counsel.

Außerdem hat Bisignani marktführende Unternehmen wie Sapient, Amadeus, TRX Inc, Energis² und Broadvision als Service- und Technologielieferanten gewonnen, die dazu beitragen werden, Opodo zu Europas führendem Reise-Portal auszubauen.

- Sapient ist ein führendes US Technologie-Unternehmen und integriert Opodos Netzwerk lokaler Web-Sites. Dies ermöglicht den Nutzern, in ihrer jeweiligen Muttersprache mit Opodo zu interagieren.
- Amadeus, Europas größtes Computer-Reservierungs-System, liefert die landesspezifischen Buchungssysteme.
- TRX Inc., das im Jahr 2000 mehr als 6 Millionen Online-Buchungen abgewickelt hat und ein Viertel aller via Internet gebuchten Tickets bearbeitet, wird Opodos 24 Stunden, 365 Tage im Jahr aktives Call Center Management und die Buchungsausführungen betreuen.
- Energis² ist ein FTSE 100 gelisteter Anbieter von Telekommunikations- und eBusiness-Lösungen. Als Host des Portals regelt Energis² den wachsenden Internet-Verkehr.
- Broadvision, an der Nasdaq und Deutschlands Neuem Markt gelistetes US-Unternehmen mit weltweit mehr als 1.200 Kunden, hat eine integrierte Suite von Applikations-Paketlösungen für die Ausführung von eCommerce-Interaktionen für das Opodo Portal entwickelt und geliefert.

Zielgruppe des Unternehmens sind Ferienreisende und Geschäftsreisende, die möglicherweise schon früher das Internet zur Recherche ihrer Reisen genutzt, jedoch nicht unbedingt darüber gebucht haben, und erfahrene Online-Bucher.

Über Opodo

Opodo ist ein neuartiger Online-Reise-Service, der von den neun führenden europäischen Fluggesellschaften, Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa, initiiert wurde. Mit einem unabhängigen weltweiten Online-Reise-Service zu günstigen Preisen erfüllt Opodo die wirklichen Bedürfnisse der Reisenden von heute. Weltweit ermöglicht Opodos Portal den Zugriff auf Angebote von über 480 Fluggesellschaften, 54.500 Hotels und 23.500 Leihwagen-Standorten, ebenso wie die Möglichkeit von Reiseversicherungen. Opodo, mit Firmensitz in London, agiert unabhängig von den aktienanteilig beteiligten Fluggesellschaften.

Weitere Informationen finden Sie unter www.opodo.com.

Über Forrester Research

Forrester Research (April 2000) ist die Quelle für Informationen bezüglich des europäischen Online-Reise-Marktes. Der Markt wird zur Zeit auf einen Wert von 6,1 Milliarden Euro geschätzt, und soll sich nach aktuellen Prognosen bis zum Jahr 2005 auf einen Marktwert von 40,9 Milliarden Euro erhöhen.

Pressekontakt Deutschland:

Jutta Traube / Stephanie Thaller

GlobalCom PR-Network GmbH

Tel: +49 89 607 683 49 / -42

jutta.traube@globalcom-services.com

stephanie.thaller@globalcom-services.com

Pressekontakt Großbritannien:

David Vindel / Paul Lucas

Band & Brown Communications

Tel: +44 20 7 419 7000

otp@bbpr.com