



Les principales compagnies aériennes européennes annoncent un nouveau service de voyages en ligne

Mardi 26 juin 2001 : Neuf des plus grandes compagnies aériennes d'Europe annoncent leur entrée de concert sur le marché des voyages en ligne, avec le lancement d'ici la fin de l'année d'un nouveau service en ligne pour la vente directe des billets d'avion et autres produits dérivés.

Baptisé « Opodo », le nouveau service a été créé comme une entité à part entière dans le cadre d'une coentreprise entre Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa. Les neuf compagnies espèrent faire d'Opodo le numéro un du marché européen des voyages en ligne, qui représente actuellement 6,1 milliards d'euros* et qui devrait atteindre 40,9 milliards d'ici 2005*.

Opodo proposera une gamme de produits de voyage à prix compétitif, notamment des vols sur plus de 480 compagnies, des réservations auprès de 54 500 hôtels, 23 500 points de location de voiture dans le monde ainsi que des produits d'assurance-voyage. La société ambitionne de se démarquer de la concurrence en offrant un service réellement personnalisé, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7.

Opodo, dont le siège est à Londres, travaillera en toute indépendance des compagnies aériennes actionnaires, selon les conditions définies dans l'accord de coentreprise. Le lancement est initialement prévu en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, puis dans toute l'Europe entre 2002 et 2003.

* Forrester Research

En février 2001, Giovanni Bisignani, l'ancien CEO d'Alitalia, a été nommé directeur général (CEO) de la société, et cherche à embaucher d'ici la fin de l'année plus d'une centaine de personnes en fixe. Giovanni Bisignani déclare : « Opodo fournira à ses clients un formidable savoir-faire local qui sera mis à profit pour faire d'Opodo la destination numéro un en Europe pour les réservations de voyages en ligne. Opodo cherche à devenir un canal de distribution à bas coût dont le but est de fournir à ses clients un grand choix de destinations au meilleur prix. »

« Bien qu'elle soit depuis quelque temps à la traîne des États-Unis pour les réservations en ligne, nous pensons que l'Europe est sur le point de connaître une explosion de la demande de ce type de services qui dépassera la croissance des États-Unis dès 2004. »

Nicolas de Santis, directeur marketing d'Opodo, déclare : « Sur un marché où les fournisseurs se bousculent, Opodo cherche à se faire reconnaître comme une marque digne de confiance dont l'approche personnalisée et novatrice satisfait aux différents besoins de voyage des clients. Notre site et notre offre produits seront la concrétisation tangible de nos valeurs de marque. »

Giovanni Bisignani a nommé une équipe internationale de direction aux différents postes clés de la société : Nicolas De Santis est directeur du marketing ; Matthew Noghani, directeur des technologies ; Simon Tucker, directeur financier ; Eifrion Evans, directeur du développement de l'activité ; Vincent Bourke, directeur des activités et Jill Brady, conseillère juridique.

De plus, G. Bisignani a réuni, avec Sapient, Amadeus, TRX Inc., Energis² et Broadvision, une équipe de fournisseurs *leaders* dans leur domaine pour faire d'Opodo l'un des principaux portails européens de voyages en ligne.

- Entreprise américaine à vocation technologique de premier ordre, Sapien intègre les sites locaux Opodo sur lesquels les internautes pourront naviguer dans leur langue.
- Amadeus, le plus important système de réservation informatique d'Europe, fournira pour les clients d'Opodo les systèmes de réservation adaptés à chaque pays.
- TRX Inc., qui a traité en 2000 plus de 6 millions de réservations de voyages en ligne, soit le quart des titres de voyage achetés via Internet aux États-Unis, gèrera le centre d'appels d'Opodo 24 heures sur 24 et 365 jours par an, ainsi que l'activité réservations.
- Energis² est un fournisseur FTSE 100 de solutions de télécommunications et e-business, qui hébergera le portail et prendra en charge l'augmentation du trafic Web.
- La société américaine Broadvision, cotée au Nasdaq (New York) et au Neuer Markt, le Nouveau marché de Francfort (Allemagne), compte plus de 1 200 clients dans le monde. Elle développe et fournit une suite intégrée d'applications pour réaliser des interactions et des transactions d'e-commerce pour le portail Opodo.

Avec un personnel qui réunit une grande expertise du domaine du voyage et s'inspirant de l'expérience des neuf compagnies aériennes actionnaires, Opodo veut offrir un service plus complet et mieux adapté à la clientèle européenne. Le service comprendra notamment un maximum d'informations de voyage, des guides pratiques et des cartes interactives, ainsi qu'une gamme complète d'enseignes *leader* du marché du voyage

dans chaque marché national. Opodo aura des sites indépendants dédiés à chaque marché européen.

Opodo, dont le nom vient de l'anglais « opportunity to do » (« *profitez de l'occasion* »), vise principalement les voyages d'agrément et les voyages d'affaires de personnes qui auraient recherché, mais pas nécessairement réservé, sur internet, ainsi que les utilisateurs expérimentés de la réservation de voyages en ligne.

- fin -

Note aux journalistes

A propos d'Opodo

Opodo est un nouveau service de voyages en ligne créé par neuf grandes compagnies aériennes européennes - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa. Opodo répond aux véritables besoins du voyageur d'aujourd'hui en proposant en ligne des services clairs à prix compétitif pour les destinations internationales, et en donnant accès notamment à des vols sur plus de 480 compagnies aériennes, à des réservations auprès de 54 500 hôtels, 23 500 points de location de voiture dans le monde ainsi qu'à des assurances voyage. Opodo, dont le siège est à Londres, ambitionne de devenir l'un des grands fournisseurs de voyages en ligne et travaille en toute indépendance des compagnies aériennes actionnaires. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.opodo.com.

Données de Forrester Research

Forrester Research (juin 2001) est la source d'informations sur le marché européen des voyages en ligne. Le marché européen représente actuellement 6,1 milliards d'euros et devrait atteindre 40,9 milliards d'ici 2005.

Pour plus d'informations, contactez :

David Vindel / Paul Lucas, Band & Brown Communications, Tél. : +44 20 7419 7000, email : otp@bbpr.com ou Natasha Tobin, Opodo, Tél. : +44 20 7664 7930