

## **CEO von Opodo zum General Director und CEO von IATA ernannt**

Opodo, einer der führenden europäischen Internet-Reiseservices, hat heute bestätigt, dass CEO Giovanni Bisignani zum General Director und CEO der International Air Transportation Association (IATA) berufen wurde.

Kommentar von Giovanni Bisignani zu seiner Ernennung:

"Es ist eine große Ehre für mich der IATA zu einem so wichtigen Zeitpunkt beizutreten. In 20 Jahren in der Reisebranche habe ich beobachten können, welche entscheidende und einflußreiche Funktion die IATA in der internationalen Luftfahrt und generell im Reisesektor einnimmt. Mein Vorgänger Pierre Jeannot hat mit der Umwandlung der Organisation hervorragende Arbeit geleistet und ich werde auf diesem Fundament aufbauen können."

"Während sich die Luftfahrtindustrie entwickelt, um sich an neue Technologien und den verstärkten Wettbewerb anzupassen, hat sich auch der Markt neu formiert. Ich freue mich darauf, IATA durch diese Zeit der Veränderungen zu führen und dadurch die dynamische und wachsende Luftfahrtindustrie unterstützen zu können."

"Zur gleichen Zeit fällt es mir sehr schwer Opodo zu verlassen. Ich durfte Opodo's Entwicklung von einem Konzept bis hin zu einem führenden europäischen Reiseportal mitgestalten. Ich habe ein sehr dynamisches Team bei Opodo und bin mir sicher, dass Opodo weiterhin große Erfolge feiern wird."

Opodo-Chairman Felix Garcia Viejobueno erklärt:

"Seit Giovanni Bisignani im Februar 2001 zu Opodo gekommen ist, hat er als treibende Kraft und mit viel Inspiration dabei geholfen, Opodo von einem innovativen Konzept aus Realität werden zu lassen. Es ist ihm gelungen ein starkes, engagiertes Team von Reise- und Technikspezialisten aufzubauen. Dieses Team war und ist der Schlüssel unseres Erfolges."

"Innerhalb seines 10-monatigen Engagements hat Bisignani den erfolgreichen Launch der ersten Opodo-Site in Deutschland gestaltet. Im Januar ging Opodo in UK online. Beide Sites haben seitdem Rekordzahlen für Besucher und Buchungen verzeichnet, die alle Erwartungen bei weitem übertroffen haben. In den jeweiligen Ländern gehört Opodo zu den Top 3 der Reise-Websites. Der Start der französischen Site ist für April diesen Jahres geplant, gefolgt von weiteren europäischen Launches."

"Opodo's Strategie ist klar definiert. Ich bin sicher, dass das starke, dynamische Opodo-Team, das Bisignani aufgebaut hat, und das für den bisherigen Erfolg verantwortlich war, seinen Kurs, Opodo zum europäischen Marktführer zu machen, beibehalten wird."

**Press contact Germany:**

Jutta Traube / Stephanie Thaller  
GlobalCom PR-Network GmbH  
Tel: + 49 89 607 683 49 / 42