

NOTA DE PRENSA - BORRADOR

Mientras prepara su lanzamiento del mes próximo

OPODO ACOGE FAVORABLEMENTE LA PROPUESTA DE AUTORIZACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA

Se hará pública en su fecha de publicación - 5 de Noviembre.

El servicio de viajes *on line* Opodo, creado por las nueve principales líneas aéreas europeas, ha acogido favorablemente el anuncio de la Comisión Europea (publicado hoy) en virtud del cual tiene intención de autorizar la *joint-venture* que han formado estas líneas aéreas, estableciendo que esta asociación cumple con las normas europeas en materia de competencia.

El Director General de Opodo, Giovanni Bisignani, afirmó que, ahora que la Comisión ha expresado su intención de dar luz verde a la *joint-venture*, Opodo constituirá un instrumento para incrementar la competencia en el mercado de las agencias de viajes, ofreciendo unos costes de distribución más reducidos a todos sus proveedores relacionados con los viajes, así como una mayor variedad, calidad y servicios a los consumidores.

Giovanni Bisignani también dijo que Opodo está preparando el lanzamiento de su primer portal en Alemania, previsto para el mes que viene, y que, a comienzos del año próximo, tiene programado lanzar dos portales únicos hechos a medida en el Reino Unido y Francia, y posteriormente desarrollará otros en el resto de Europa en el 2002 y 2003. Opodo posee unos objetivos precisos para llegar a ser rentable y encabezar el mercado europeo para el año 2004.

En sus comentarios sobre el mercado de viajes *on line*, el Sr. Bisignani señaló lo siguiente:

"Internet constituye el "valor añadido" que la industria de las compañías aéreas necesita urgentemente. Ninguna otra estrategia nueva puede reducir los costes de distribución e incrementar la venta de billetes al mismo tiempo. Gracias a los bajos costes de infraestructura, Opodo tendrá, desde el comienzo, unos costes por lo menos un 25% inferiores a los de un agente europeo que no actúe a través de Internet".

Giovanni Bisignani añadió: "Opodo participará de un modo equitativo y transparente en el mercado de viajes *on line*, y aumentará la competencia, lo que supondrá un beneficio para los consumidores.

"Hemos comprobado que los consumidores de viajes valoran la existencia de una amplia selección de compañías y tarifas a la hora de realizar sus reservas. Opodo pretende superar las expectativas de los consumidores, y ofrecerá las mejores tarifas disponibles sobre más de 480 líneas aéreas, 54.000 hoteles y de las principales compañías de alquiler de coches en el mercado."

-Fin-

Notas a los editores:

Confiado en que la *joint-venture* fomentaría la competencia en lugar de dañarla, Opodo notificó de un modo voluntario a la Comisión su proyecto en noviembre de 2000, y le proporcionó toda la información necesaria para que pudiera realizar la investigación sobre el mismo. Opodo considera que, durante dicho examen, la Comisión consultó a terceras partes interesadas.

Como parte de la investigación, Opodo y sus líneas aéreas accionistas otorgaron ciertas garantías a la Comisión con la intención de mostrar que Opodo concedería el mismo trato a las compañías accionistas y no accionistas de la *joint-venture*, y que los propios accionistas no tratarían de un modo desleal a Opodo respecto a sus competidores.

Opodo estará acreditada por la IATA, y aplicará las disposiciones del Acuerdo de venta de billetes de la IATA (*IATA Passenger Sales Agreement*).

El acuerdo de la *joint-venture* de Opodo implica que todas las negociaciones que se realicen con las líneas aéreas, ya sean accionistas o no, sean enteramente confidenciales. Opodo no adoptará actitud discriminatoria alguna contra empresas que no sean accionistas, y ofrecerá la posibilidad de acceder a la empresa de un modo equitativo y abierto, bajo condiciones objetivas e iguales para todos sus socios del mercado.