

Opodo: nulla osta dalla Commissione Europea

- **La Società inizierà le attività già dal prossimo mese**
- **Il servizio inizierà dapprima in Germania e sarà successivamente disponibile in Gran Bretagna e Francia**
- **Opodo porterà nel mercato delle agenzie di viaggio una nuova sfida competitiva basata su costi ridotti e ampia scelta per i viaggiatori**

Opodo, l'agenzia di viaggio on line costituita dalle nove principali compagnie aeree Europee, ha ottenuto dalla Commissione Europea il nulla osta per avviare le attività operative.

Un portale di viaggio online, realizzato dalla Società, è conforme alle norme che regolano la concorrenza europea.

L' Amministratore Delegato di Opodo, Giovanni Bisignani, ha affermato che dopo l'annunciata intenzione della Commissione Europea, di dare alla joint venture il nulla osta definitivo, Opodo porterà una nuova sfida nel mercato delle agenzie di viaggio offrendo a tutti i clienti un'ampia possibilità di scelta a costi ridotti . In definitiva, un nuovo servizio e valore aggiunto per il consumatore.

Giovanni Bisignani ha confermato il lancio del servizio in Germania a partire dal prossimo mese di dicembre.

Successivamente, all'inizio del 2002, è previsto l'avvio delle attività, e il lancio del sito anche in Gran Bretagna e in Francia; mentre il roll out definitivo nel resto dell'Europa avverrà nel 2002 e nel 2003.

L' obiettivo che la Società si è fissata è di raggiungere l'utile e la leadership nel proprio segmento di mercato in Europa nel 2004.

Per quanto concerne il mercato dei viaggi online, Bisignani ha affermato che: " Internet è un valore aggiunto di cui le compagnie aeree hanno un disperato bisogno. Non è possibile altra strategia se non quella di ridurre i costi di distribuzione ed incrementare la quantità dei biglietti venduti. Attraverso la propria infrastruttura a basso costo, Opodo dal primo giorno di attività avrà un costo base per i servizi offerti di almeno il 25% inferiore alla media dei costi di tutte le agenzie Europee".

Giovanni Bisignani ha aggiunto: "Opodo sarà un attore leale e trasparente nel mercato dei viaggi online e porterà una nuova competizione in questo settore, grazie alla quale i consumatori potranno trarre cospicui benefici. La nostra ricerca di mercato ha dimostrato che i consumatori danno grande valore aggiunto alla possibilità di avere un'ampia scelta di tariffe e compagnie aeree quando prenotano i viaggi. L'intenzione di Opodo è di andare incontro alle

aspettative dei consumatori offrendo i prezzi migliori, tra quelli disponibili, in un panorama che comprende 480 compagnie aeree, 54.000 hotels e le principali Società di autonoleggio”.

Nota per gli editori.

L'intento di Opodo è di promuovere la competizione nel rispetto delle regole della concorrenza.

Opodo sin dal novembre del 2000 aveva notificato alla Commissione Europea gli accordi raggiunti con le aziende del proprio network e ha fornito alla Commissione tutte le informazioni richieste per la conclusione dell'inchiesta. Opodo ritiene che la Commissione nella propria indagine ha consultato le altre parti interessate.

Per facilitare l'ottenimento del nulla osta, Opodo e gli azionisti, hanno garantito alla Commissione che, tutte le compagnie aeree, azioniste e non, verranno trattate nello stesso modo.

Inoltre le compagnie aeree azioniste non favoriranno Opodo nei confronti della concorrenza.

Tutti gli accordi tra Opodo e le compagnie aeree siano esse azioniste o no, sono confidenziali.

Opodo non farà alcuna discriminazione tra le compagnie aeree azioniste e quelle non azioniste offrendo un accesso aperto al proprio sistema ad uguali condizioni a tutti i partners del settore.