

EUROOPAN KOMISSIION ENNAKKOTIETO: OPODO NOUDATTA A KILPAILULAIN SÄÄDÄNTÖÄ

Opodo, yhdeksän eurooppalaisen lentoyhtiön perustama verkkomatkailupalvelu, on saamassa Euroopan komission hyväksynnän liiketoiminnalleen. Komissio kertoi aikeestaan julkistaa selvityksen, jonka mukaan Opodon toiminnan katsotaan olevan sopusoinnussa eurooppalaisen kilpailulainsäädännön kanssa.

- Komissio aikoo antaa täyden tukensa lentoyhtiöiden yhteishankkeelle. Opodo luo uutta kilpailua matkatoimistomarkkinoille, ensi kuussa palvelunsa kuluttajille lanseeraavan Opodon toimitusjohtaja Giovanni Bisignani sanoo.
- Tarjoamme matkailupalveluiden tuottajille halvemmat jakeluhinnat ja kuluttajille enemmän vaihtoehtoja, parempaa palvelua ja edullisempia hintoja.

Bisignanin mukaan Opodo on alkuperäisen aikataulun mukaisesti avaamassa palvelunsa Saksassa joulukuussa. Ensi vuoden alussa avautuvat maakohtaisesti räätälöidyt palvelut Iso-Britanniassa ja Ranskassa. Suomessa ja muualla Euroopassa Opodo aloittaa 2002-2003. Opodon tavoitteena on kannattavuus ja markkinajohtajuus Euroopassa vuoteen 2004 mennessä.

- Internet on lentoyhtiöiden kipeästi kaipaama "lisäarvo". Mikään muu strategia ei yhtäaikaisesti vähennä jakelukuluja ja lisää lipunmyyntiä. Opodolla on alusta lähtien ainakin 25 prosenttia alhaisempi kulurakenne kuin keskimääräisellä eurooppalaisella verkon ulkopuolella toimivalla kilpailijalla, Bisignani sanoo.¹

- Opodo pelaa reilusti ja läpinäkyvästi ja tulee synnyttämään matkailumarkkinoilla uutta kilpailua, joka koituu kuluttajan eduksi, Bisgnani lisää.
- Tutkimustemme mukaan kuluttajat arvostavat laajaa globaalia tarjontaa matkavarauksia tehdessään. Opodo aikoo ylittää kuluttajien odotukset tarjoamalla 480 lentoyhtiön, 54 000 hotellin ja johtavien autovuokraamoiden palveluita.

Taustatietoa komission selvityksestä:

Opodo ilmoitti omasta aloitteestaan Euroopan komissiolle marraskuussa 2000 liiketoimintansa järjestelyistä, ja toimitti komissiolle tarvittavan materiaalin selvityksen tueksi. Syynä oli vahva usko siihen, että lentoyhtiöiden yhteisyritys luo tervettä kilpailua sen sijaan, että se vääristäisi kilpailua. Opodon käsityksen mukaan komissio on kuullut selvitystä tehdessään myös kolmansiä osapuolia.

Opodo ja sen osakkaina olevat lentoyhtiöt toimittivat komissiolle takeet siitä, että Opodo kohtelee osakkeenomistajalentoyhtiöitään ja muita lentoyhtiöitä samanarvoisesti, ja että lentoyhtiöt eivät suosi Opodoa muiden vastaavien palveluntarjoajien kustannuksella.

Opodo tulee noudattamaan kansainvälisen ilmailujärjestö IATA:n henkilöliikenteen myyntiä koskevaa sopimusta.

Opodon yhteisyrityssopimuksen mukaisesti kaikki neuvottelut lentoyhtiöiden kanssa pysyvät luottamuksellisina, riippumatta siitä, onko kyse osakkaista vai muista lentoyhtiöistä. Opodo tarjoaa kaikille markkinoilla toimiville lentoyhtiöille avoimen markkinakanavan samoilla ehdoilla kuin osakkailleenkin.

ⁱ Vertailussa käytetty lähde: Deloitte Consulting syyskuu 2000