

Opodo is enthousiast over toestemming Europese Commissie en klaar voor lancering volgende maand

Opodo, de online travel service die opgericht is door de 9 grootste luchtvaartmaatschappijen van Europa verheugt zich met de toestemming van de Europese Commissie (vandaag gepubliceerd) voor de joint venture van de luchtvaartmaatschappijen. Deze joint venture om een online travel portal op te richten stemt overeen met de Europese concurrentieregels.

Opodo's CEO Giovanni Bisignani zegt dat na het groen licht van de Commissie aan de joint venture, Opodo absoluut voor nieuwe concurrentie op de reismarkt wil zorgen. Het gaat immers verlaagde distributiekosten aan al zijn travel suppliers bezorgen en een betere keuze, waarde en service aan de consumenten.

De heer Bisignani zei dat Opodo op schema zit voor de lancering van zijn eerste site in Duitsland volgende maand. In het begin van volgend jaar gaat Opodo zijn op maat gemaakte sites voor het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk lanceren; de verdere ontplooiing in Europa komt in 2002 en 2003. Opodo heeft de duidelijke doelstelling om in 2004 winstgevend en marktleider in Europa te zijn.

Als commentaar op de online travel markt zegt Bisignani:

«Internet is de 'added value' die broodnodig is voor de luchtvaartindustrie. Geen enkele andere strategie verlaagt de distributiekosten en doet de ticketverkoop tegelijk toenemen. Dankzij de low cost infrastructuur zal Opodo vanaf de eerste dag een kostenbasis hebben die minstens 25% lager is dan de gemiddelde kosten van een Europese 'gewone' reisagent.¹

Daaraan voegt de heer Bisignani toe: "Opodo wil een eerlijke en transparante speler zijn in de online travel en zal voor nieuwe concurrentie zorgen, wat dan weer goed is voor de consument."

"Ons onderzoek heeft aangetoond dat reisconsumenten een brede keuze aan luchtvaartmaatschappijen en tarieven op prijs stellen bij reserveringen. Het is Opodo's bedoeling om de verwachtingen van de consument te overtreffen en de beste prijzen aan te bieden voor meer dan 480 luchtvaartmaatschappijen, 54 000 hotels en leidinggevende autoverhuurders."

Opmerkingen aan de redactie:

Hoewel Opodo erop vertrouwt dat de joint venture concurrentie bevordert in plaats van schaad, heeft het de Commissie vrijwillig op de hoogte gesteld van de plannen in november 2000 en heeft het de Commissie alle nodige informatie bezorgd om dit dossier te beoordelen. Opodo gelooft dat de Commissie in dit onderzoek ook derden heeft geraadpleegd.

Als onderdeel van de toestemming hebben Opodo en zijn aandeelhouders de Commissie garanties gegeven over de gelijke behandeling van aandeelhoudende en niet-aandeelhoudende luchtvaartmaatschappijen. Er zijn ook garanties dat de aandeelhouders zelf Opodo niet oneerlijk zullen beoordelen ten opzichte van Opodo's concurrenten.

Opodo wordt door IATA erkend en zal de bepalingen van de IATA Passenger Sales Agreement toepassen.

Opodo's joint venture overeenkomst vereist dat alle onderhandelingen met luchtvaartmaatschappijen, aandeelhouder of niet, geheel vertrouwelijk blijven. Opodo discrimineert niet-aandeelhouders niet en zal onder objectieve en gelijke voorwaarden eerlijke en open toegang verlenen tot alle marketing partners.

Opmerking 1: Bron Deloitte Consluting September 2000