



## **OPODO ANUNCIA EL NOMBRAMIENTO DE DAVID SCOWSILL COMO NUEVO CONSEJERO DELEGADO**

**Madrid 19 de septiembre de 2002.-** Opodo, uno de los principales portales de viajes paneuropeos ha anunciado hoy que David Scowsill será su nuevo consejero delegado.

Scowsill tiene un gran conocimiento del mundo de los viajes y la aviación unido a una amplia experiencia en el sector de las ventas minoristas. Tras 13 años en British Airways, donde ocupó varios puestos en el departamento de atención al cliente, ventas y marketing en Europa, Estados Unidos, América latina y Oriente próximo, pasó a American Airlines, donde ocupó el cargo de Director General de ventas europeas. En 1993, se reincorporó a British Airways como Director General Regional de Asia/Pacífico antes de ser nombrado Director de Europa/Oriente próximo. Se incorporó a la Junta directiva de Hilton International en 1997 como Vicepresidente general de Ventas, Marketing e IT y en 1999 se incorporó a Minit Group como consejero delegado. Se incorpora a Opodo procedente de Orange, donde fue Director General de la División de consumo desde septiembre de 2001.

Acerca de su nombramiento, Scowsill ha comentado: *"Estoy encantado y emocionado de tener la oportunidad de trabajar nuevamente dentro del sector de los viajes. He observado con gran interés el impresionante y rápido crecimiento de Opodo. Es evidente que Opodo ocupa una posición única para ofrecer un producto superior de viajes en línea a los viajeros de negocios y por placer, así como para ofrecer un servicio de distribución a bajo coste que beneficiará a los suministradores de líneas aéreas, hoteles y alquiler de vehículos. Trabajaré estrechamente con David Coltman, el recién nombrado Presidente independiente del Consejo de Administración, con la junta directiva y el excelente equipo de Opodo para garantizar que la empresa logre su objetivo de convertirse en "el agente europeo de viajes que eligen los clientes y los suministradores de productos"*.

Scowsill ocupará su cargo de consejero delegado en Opodo a partir del 23 de septiembre de 2002.

## **Acerca de David Scowsill**

Tras terminar en el colegio Stowe, asistió a la Universidad de Southampton donde se licenció con honores en español. Se incorporó a British Airways en 1978 y desempeñó una serie de cargos operativos y en ventas en todo el mundo antes de regresar a Londres para dirigir el programa 'Putting the Customer First' ('Poner al cliente el primero') y supervisar la entrada de BA en la terminal 4 de Heathrow. Sus siguientes cargos incluyeron:

Director General para América del sur, con base en Caracas  
Vicepresidente de Ventas y Marketing para América latina/Caribe, con base en Miami  
Director General de Ventas y Marketing para Europa meridional, con base en Ámsterdam  
Director General Regional para Europa, con base en Londres

En 1991 se incorporó a American Airlines como Director General de Ventas europeas cuando American adquirió los derechos sobre las rutas transatlánticas de TWA y lanzó una importante operación europea. Estableció nuevas estrategias de ventas, centros de llamadas y distribución, cambió el enfoque del marketing y dio a conocer mejor la línea aérea mediante importantes contratos de patrocinio en Europa.

Regresó a British Airways en 1993 como Director General Regional para Asia/Pacífico estableciendo la primera alianza global de líneas aéreas con Qantas antes de convertirse en Director para Europa/Oriente próximo a cargo de Deutsche BA en Alemania y TAT/Air Liberté en Francia.

Se incorporó a Hilton Group plc en 1997 como Vicepresidente de Ventas, Marketing y Tecnología de la información, donde introdujo grandes cambios en el enfoque de las ventas y el marketing. Dirigió el programa de reunificación de marca de Hilton y varias joint ventures: Hilton.com, Hilton HHonors y Hilton Reservation Worldwide.

En 1999 pasó al negocio de los servicios de venta minorista, Minit Group plc, como Jefe de Operaciones, convirtiéndose en consejero delegado un año más tarde. Se incorporó a Orange en septiembre de 2001 como Director General de la División de Consumo a cargo del área de personal y pequeños negocios.

Scowsill cuenta 46 años, está casado, tiene tres hijos y vive en Middlesex. Habla español y francés con fluidez.

## **Acerca de Opodo**

Opodo lanzó su primer sitio ([www.opodo.de](http://www.opodo.de)) en Alemania en diciembre de 2001, su sitio del R.U. ([www.opodo.co.uk](http://www.opodo.co.uk)) en enero y el sitio francés ([www.opodo.fr](http://www.opodo.fr)) en abril de 2002.

Opodo es un servicio de viajes en línea creado por nueve grandes líneas aéreas europeas: Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM y Lufthansa. Opodo aborda las necesidades reales del viajero actual ofreciendo un servicio de viajes en línea imparcial y con precios competitivos para viajar por todo el mundo, con acceso a vuelos de más de 400 líneas aéreas, 30.000 hoteles y una flota de más de 750.000 coches de alquiler en todo el mundo, así como seguros de viaje.

Opodo realizará su lanzamiento en Europa durante 2003 y posteriormente.

Más información sobre Opodo en [www.opodo.com](http://www.opodo.com).

## **Contacto para los medios de comunicación:**

Nuria Sánchez /Sonia Ferruz

Consultores Quantumleap,

Tel.: 91 781 80 90 mail:nuria.sanchez@quantumleap-es.com