



OPODO NOMINA DAVID SCOWSILL NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

Roma, September 19, 2002 Opodo, tra le principali società di viaggi online in Europa, ha nominato David Scowsill CEO nuovo Amministratore Delegato.

Scowsill dispone di un impressionante background nel settore aereo legato alla sua esperienza nei servizi al dettaglio. Dopo avere lavorato 13 anni alla British Airways, dove si è occupato tra l'altro di customer service, vendite e marketing per l'Europa, USA, America Latina e Medio Oriente, è passato all'American Airlines dove è Direttore per le vendite in Europa. Ritornato a lavorare per la British Airways nel 1993 con il ruolo di Responsabile Generale per L'Asia e il pacifico, prima di essere nominato Responsabile per l'Europa e il Medio Oriente. Si è unito al Consiglio di Amministrazione di Hilton International nel 1997 come Vice Presidente Senior delle vendite, Marketing e IT, passando poi al Gruppo Minit nel 1999 per ricoprire il ruolo di Amministratore Delegato. Arriva in Opodo da Orange, dove è stato Direttore Responsabile della divisione consumer da Settembre 2001.

Commentando la sua nomina Scowsill ha detto: "Sono lieto ed eccitato di avere l'opportunità di lavorare ancora una volta nell'industria aerea. Ho osservato con interesse la crescita rapida ed impressionante di Opodo. E' chiaro che Opodo è riconosciuta nella distribuzione dei prodotti del mercato viaggi online sia per viaggi di piacere che per viaggi d'affari , e fornisce inoltre un servizio a basso costo di cui beneficiano le compagnie aeree, gli hotel e gli autonoleggi. Lavorerò a stretto contatto con David Coltman, il nuovo Presidente in carica, Il Consiglio d'Amministrazione e tutto il team di Opodo, per garantire che Opodo raggiunga il suo obiettivo di diventare "

L'agenzia viaggi europea che offre ampia scelta a clienti e produttori del settore”

Scowsill ricoprirà il ruolo di Amministratore delegato a partire dal 23 Settembre 2002.

David Scowsill

Dopo Stowe school frequenta la Southampton University dove ottiene la BA Hons Laurea in spagnolo. Si unisce alla British Airways nel 1978 e porta avanti ruoli operativi in tutto il mondo, prima di tornare a Londra per dirigere il programma 'Putting the Customer First' . Tra i ruoli svolti in seguito:

Direttore Generale, Sud America, con base a Caracas
Vice Presidente Vendite e Marketing, America Latina /Caribbean, con base a Miami
Direttore Generale Vendite e Marketing, Europa Settentrionale, con base ad Amsterdam
Regional General Manager Europe, con base a Londra

Nel 1991 si unisce ad American Airlines come Direttore Generale per le vendite in Europa, nel momento in cui l'American Airlines acquista la rotta transatlantica da TWA e lancia una grande operazione sull'Europa. Stabilisce una nuova rete vendite, call centre e strategie di distribuzione, cambiando l'approccio al marketing e allargando la rete di sponsorizzazioni della compagnia in tutta Europa.

Ritorna in British Airways nel 1993 come Direttore Generale per Asia e Pacifico, stabilendo la prima alleanza globale tra compagnie aeree con Qantas, prima di diventare Direttore per Europa e Medio Oriente con la responsabilità di Deutsche BA in Germania e TAT/Air Liberte in Francia.

Si è unito al Gruppo Hilton plc nel 1997 ricoprendo il ruolo di Vice Presidente Senior per le vendite, marketing, information technology, imprimendo un netto cambiamento nell'approccio al vendite e al marketing. Ha condotto il programma di unificazione del marchio Hilton con varie joint venture quali – Hilton.com, Hilton HHonors e Hilton Reservation Worldwide.

E' passato al settore di vendita al dettaglio per il Gruppo Minit plc, diventando un anno dopo il suo ingresso Amministratore Delegato (2000). Si è unito alla Orange nel Settembre 2001 come responsabile della divisione consumer, occupandosi dell'area small business.

Scowsill ha 46 anni, sposato con 3 figli e vive nel Middlesex. Parla fluentemente spagnolo e francese.

Opodo

Opodo è un nuovo servizio di viaggi online costituito da 9 tra le principali compagnie aeree in Europa - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa. Opodo si rivolge alle necessità del viaggiatore moderno, offrendo un prezzo competitivo, con l'accesso ai voli di 400 compagnie aeree, 30.000 hotel e un servizio di 4.000 punti di autonoleggio in tutto il mondo, oltre all'assicurazione sui viaggi.

Ulteriori informazioni su Opodo sono disponibili su: www.opodo.com

Per ulteriori informazioni:

Giancarlo Frè

T: +39 06 42020970

F: +39 06 42012565

g.fre@piemme.it