



DAVID SCOWSILL NOMMÉ PRÉSIDENT EXÉCUTIF D'OPODO

Paris, le 19 Septembre 2002 :

Opodo, le portail pan-européen de voyages en ligne, annonce aujourd'hui la nomination de David Scowsill au poste de Président Exécutif.

David Scowsill a un solide parcours international dans l'industrie du voyage et de l'aviation. Après 13 années passées chez British Airways où il a exercé différentes fonctions commerciales, marketing et service clientèle en Europe, aux Etats-Unis, en Amérique Latine et au Moyen-Orient, il a rejoint American Airlines en tant que Directeur des Ventes pour l'Europe. De nouveau chez British Airways en 1993, il a assumé successivement les responsabilités de Directeur Régional Asie et Extrême-Orient puis de Directeur Europe / Moyen-Orient. En 1997 il devient membre du conseil d'administration de Hilton International, Président de Minit Group en 1999 puis Directeur Général de la division consommateurs d'Orange en septembre 2001.

David Scowsill commente ainsi son arrivée dans Opodo :

"Je suis très heureux de retourner dans l'industrie du voyage. J'ai suivi avec enthousiasme les lancements couronnés de succès d'Opodo et sa fulgurante croissance. J'estime qu'Opodo est un canal économique unique de distribution de voyage qui bénéficie autant aux fournisseurs de produits touristiques qu'aux consommateurs".

"Je vais travailler en étroite liaison avec David Coltman récemment nommé Président du Conseil d'Administration ainsi qu'avec l'ensemble du conseil d'administration et les équipes d'Opodo pour faire en sorte que ce portail devienne l'agence européenne de voyage de choix aussi bien pour les fournisseurs de produits touristiques que pour les consommateurs".

David Scowsill prendra ses fonctions de Président Exécutif d'Opodo le 23 septembre 2002.

Parcours de David Scowsill

David Scowsill est diplômé de l'Université de Southampton (BA Hons d'espagnol).

Il démarre sa carrière professionnelle en 1978 chez British Airways où il occupe différents postes opérationnels et commerciaux dans le monde entier. Il reviendra à Londres pour prendre en main l'opération "Client Roi" de British Airways et superviser l'implantation de la compagnie aérienne au Terminal 4 d'Heathrow.

Il a ensuite exercé les fonctions suivantes :

Directeur Général pour l'Amérique du sud, basé à Caracas ;

Vice Président des Ventes et du marketing pour l'Amérique Latine et les Caraïbes, basé à Miami ;

Directeur Général pour l'Europe du Nord (ventes et marketing), basé à Amsterdam ;

Directeur Régional Europe, basé à Londres.

En 1991 il rejoint American Airlines en qualité de responsable des ventes pour l'Europe, au moment où la compagnie rachetait les destinations transatlantiques de TWA et se lançait en Europe. Il a mis en place de nouvelles stratégies commerciales, de centres d'appels et de distribution, révolutionné l'approche marketing et négocié des contrats de parrainage de premier plan qui ont assis la notoriété de la compagnie dans toute l'Europe.

De retour chez British Airways en 1993, en tant que Directeur Régional pour l'Asie et l'Extrême-Orient, il a présidé à la première alliance aérienne globale avec Qantas avant de devenir Directeur Europe/Moyen-orient responsable de British Airways en Allemagne et de TAT/Air Liberté en France.

En 1997 il rejoint le Hilton Group plc en tant que Senior Vice-Président Ventes, Marketing et "Information Technology" où il a dynamisé la stratégie commerciale et marketing. Sous sa houlette, Hilton a mené son programme de ré-unification et a créé plusieurs joint ventures : Hilton.com, Hilton HHonors et Hilton Reservation Worldwide.

En 1999, il se dirige vers la grande distribution, en rentrant chez Minit Group plc pour en devenir le Président l'année suivante. Puis en septembre 2001, il prend en charge la Division Consommateurs d'Orange, où il est responsable des clients privés et des PME.

David Scowsill a 46 ans, marié et père de trois enfants. D'origine anglaise, il vit dans le Middlesex et parle couramment le français et l'espagnol

A propos d'Opodo

Opodo a lancé son premier site (www.opodo.de) en Allemagne en décembre 2001, suivi du site britannique (www.opodo.co.uk) en janvier et du site français (www.opodo.fr) en avril 2002.

Opodo est la nouvelle agence de voyage en ligne créée par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe : Air France, British Airways, Alitalia, Iberia, KLM, Lufthansa, Aer Lingus, Austrian Airlines et Finnair.

Opodo répond à la demande des voyageurs en leur offrant des services de voyages en ligne à des prix très compétitifs avec l'accès aux vols de plus de 400 compagnies aériennes, à des réservations auprès de 30 000 hôtels, à des locations de voitures dans le monde entier auprès de 4 000 agences et avec un service client ouvert 24 h / 24, 7 jours/7.

Opodo poursuivra son implantation en Europe tout au long de 2003 et au-delà.

Pour plus d'informations sur Opodo, rendez-vous sur www.opodo.com.

Contacts presse :

SELF IMAGE - Adeline Houël - ahouel@selfimage.fr

Tél: 01 47 04 70 70 - fax: 01 47 04 26 15