

Lehdistötiedote

DAVID SCOWSILL OPODON UUDEKSI TOIMITUSJOHTAJAKSI

Helsinki, 19 syyskuuta, 2002: Eurooppalaisen matkaporraali Opodon uudeksi toimitusjohtajaksi on nimitetty britti David Scowsill.

Scowsillin taustassa pitkä kokemus matkailu- ja ilmailualalta yhdistyy laajaan myyntityökokemukseen. Scowsill aloitti uransa työskentelemällä 13 vuotta British Airwaysin palveluksessa asiakaspalvelutehtävissä, myynnissä ja markkinoinnissa eri puolilla Eurooppaa, USA:ssa, Etelä-Amerikassa ja Lähi-idässä. Hän siirtyi välillä American Airlinesille vastaamaan Euroopan myynnistä, palatakseen taas British Airwaysin palvelukseen vuonna 1993 Aasian/Tyynenmeren aluepäälliköksi. Seuraavaksi hänet nimitettiin Euroopan ja Lähi-idän johtajaksi. Vuonna 1997 hänestä tuli Hilton Internationalin varatoimitusjohtaja vastualueenaan myynti, markkinointi ja tietohallinto. Vuonna 1999 Scowsill siirtyi Minit Groupin toimitusjohtajaksi. Hänen viimeisin työnantajansa ennen Opodoa oli Orange, jonka kulutustavararyhmän johtajana hän toimi syyskuusta 2001.

- Olen innoissani mahdollisuudesta työskennellä taas matkailualan parissa. Olen seurannut Opodon vaikuttavaa lanseerausta ja nopeaa kasvua suurella mielenkiinnolla. Opodon kilpailuetuna on mahdollisuus yhtä aikaa tarjota verkossa korkealaatuisia matkailutuotteita kuluttajille ja bisnesmatkustajille sekä olla kustannustehokas jakelukanava lentoyhtiöille, hotelleille ja autonvuokraamoille. Työskentelen läheisessä yhteistyössä hiljattain nimitetyn hallituksen puheenjohtajan David Coltmanin kanssa ja Opodon johtoryhmän kanssa, jotta Opodo saavuttaa tavoitteensa ykkösasemasta matkailupalvelujen tarjoajana niin kuluttajille kuin palveluiden tuottajille, David Scowsill sanoo.

Scowsill aloittaa uudessa tehtävässään Opodon toimitusjohtajana 23. syyskuuta 2002.

David Scowsill

David Scowsill suoritti Southamptonin yliopistossa BA Hons Degree –tutkinnon pääaineenaan espanjan kieli. Hän työskenteli British Airwaysin palveluksessa vuodesta 1978 lähtien, monissa tehtävissä eri puolilla maailmaa, kunnes palasi Lontooseen johtamaan ”Putting the Customer First” –ohjelmaa ja vastaamaan BA:n siirtymisestä Heathrow’n 4-terminaaliin.

Ura British Airwaysin palveluksessa eteni seuraavasti:

General Manager, Etelä-Amerikka, asemapaikka Caracas
Vice President, myynti ja markkinointi, Etelä-Amerikka/Karibia, asemapaikka Miami
General Manager myynti ja markkinointi, Pohjois-Eurooppa, asemapaikka Amsterdam
Regional General Manager Eurooppa, asemapaikka Lontoo

Vuonna 1991 hän siirtyi American Airlinesin palvelukseen Euroopan myynnistä vastaavaksi johtajaksi, American Airlines osti tuolloin TWA:lta Atlantin ylittävien lentojen oikeudet ja käynnisti mittavan Euroopan toiminnan. Scowsill vastasi myyntitoimintojen ja call centren pystyttämistä ja jakelustrategioista, muutti markkinointitapaa ja nosti lentoyhtiön profiilia sponsorointisopimusten avulla Euroopassa.

Scowsill palasi British Airwaysin palvelukseen vuonna 1993 Aasian/Tyynenmeren aluejohtajaksi, ja oli perustamassa ensimmäistä lentoyhtiöiden välistä globaalia liittoa Qantaksen kanssa. Sitten hän siirtyi Euroopan/Lähi-idän johtajaksi ja vastasi Saksan BA:sta sekä TAT/Air Libertestä Ranskassa.

Vuonna 1997 hän siirtyi Hilton-ryhmän palvelukseen myynnistä, markkinoinnista ja tietohallinnosta vastaavaksi varatoimitusjohtajaksi. Hän ajoi voimakkaasti myynnin ja markkinoinnin uudistamista ja johti brandiohjelmaa ja erinäisiä joint venture -yhtiöitä kuten Hilton.com, Hilton HHonors ja Hilton Reservation Worldwide.

Hän siirtyi vähittäismyynnin pariin Minit Groupiin Chief Operating Officeriksi vuonna 1999. Vuotta myöhemmin hänestä tuli yrityksen toimitusjohtaja. Syyskuussa 2001 hän siirtyi Orangen palvelukseen vastaamaan kulutustavararyhmästä, vastuualueenaan henkilöasiakkaat ja pienyritykset.

Scowsill on 46-vuotias kolmen lapsen isä ja asuu Middlesexissä. Englannin lisäksi hän puhuu sujuvaa espanjaa ja ranskaa.

Opodo

Opodo avasi ensimmäisen palvelunsa Saksassa joulukuussa 2001 (www.opodo.de). Iso-Britanniassa se aloitti tammikuussa (www.opodo.co.uk) ja Ranskassa huhtikuussa 2002 (www.opodo.fr).

Matkailuportaali Opodo on yhdeksän Euroopan johtavan lentoyhtiön yhteishanke. Lentoyhtiöt ovat. Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM ja Lufthansa. Opodo tarjoaa puolueetonta palvelua ja kilpailukykyisesti hinnoiteltuja matkoja kaikkialle maailmaan. Tarjonta kattaa yli 400 lentoyhtiön lennot, 30 000 hotellia, yli 750,000 auton maailmanlaajuisen vuokra-autokannan sekä matkavakuutukset. Opodo laajentaa toimintaansa koko Eurooppaan vuoden 2023 kuluessa ja lähivuosina. Lisätietoa Opodosta: www.opodo.com.

Mediakontakti Suomessa:

Tuula Toivio
Viestintätoimisto Competence Communications Ltd.
p. 09-668 96 916
tuula.toivio@cocomms.com
www.cocomms.com