



OPODO BENOEMT DAVID SCOWSILL TOT NIEUWE CHIEF EXECUTIVE OFFICER

September 19, 2002 - Opodo, een van de voornaamste Pan-Europese online portaalwebsites voor reizen, laat weten dat David Scowsill zijn nieuwe Chief Executive Officer wordt.

Scowsill kan bogen op een indrukwekkende staat van dienst in de reis- en luchtvaartsector alsook uitgebreide ervaring in de retail-sector. Na 13 jaar bij British Airways, waar hij diverse klantendienst, verkoop- en marketing-rollen vervulde in Europa, de VSA, Latijns Amerika en het Midden-Oosten, ging hij naar American Airlines waar hij Managing director voor de Europese verkoop werd. Vervolgens kwam hij in 1993 terug bij British Airways als Regional General Manager Asia/Pacific, alvorens benoemd te worden tot Director Europe/Middle East. In 1997 vervoegde hij de raad van bestuur van Hilton International als Senior Vice-President Sales, Marketing en IT, om dan in 1999 CEO te worden van de Minit Group. Hij komt nu bij Opodo van bij Orange, waar hij sedert september 2001 Managing Director was van de Consumer-divisie.

In een reactie op zijn benoeming zei Scowsill: "Ik ben verheugd om de kans te krijgen weer in de reissector aan de slag te kunnen. Ik heb Opodo's indrukwekkende opgang met veel interesse gevolgd. Het is duidelijk dat Opodo ideaal geplaatst is om een uitstekend online reisproduct te kunnen aanbieden aan plezier- en zakenreizigers, en tegelijkertijd een goedkope distributiedienst te leveren waar de luchtvaart- en hotelsector en de autoverhuurders hun voordeel mee zullen doen. Ik zal samenwerken met de pas aangestelde voorzitter David Coltman, de raad van bestuur en Opodo's team om te verzekeren dat Opodo zijn streven om "de uitverkoren Europese reisagent van consumenten en leveranciers te worden" kan waarmaken.

Scowsill neemt op 23 september 2002 zijn rol als CEO bij Opodo op.

Over David Scowsill

Na de Stowe-school liep hij college aan de Southampton University waar hij een BA Hons Degree haalde in Spaans. Hij vervoegde British Airways in 1978 en vervulde een aantal operationele en commerciële rollen over de hele wereld, alvorens terug te keren naar London om het 'Putting the Customer First'-programma en BA's verhuizing naar Heathrow's Terminal 4 te beheren. Daarna vervulde hij onder meer deze functies:

General Manager, Zuid-Amerika , met hoofdkwartier in Caracas
Vice President Sales and Marketing, Latijns-Amerika/Caraiben, gebaseerd in Miami
General Manager Sales and Marketing, Noord-Europa, gebaseerd in Amsterdam
Regional General Manager Europe, gebaseerd in Londen

In 1991 vervoegde hij American Airlines als Managing Director, European Sales toen American de rechten op de transatlantische route van TWA kocht en belangrijke Europese activiteiten opstartte. Hij voerde nieuwe verkoop-, call centre- en distributiestrategieën in, veranderde de marketing-aanpak en verhoogde het profiel van het bedrijf door middel van grote sponsorovereenkomsten in heel Europa.

Hij kwam in 1993 terug bij British Airways als Regional General Manager Asia/Pacific, en zette de eerste wereldwijde alliantie met Qantas op, avorens Director Europe/Middle East te worden met verantwoordelijkheid voor Deutsche BA in Duitsland en TAT/Air Liberte in Frankrijk.

In 1997 kwam hij bij de Hilton Group plc als Senior Vice-President Sales, Marketing and Information Technology, waar hij een belangrijke wijziging in de sales- en marketingstrategie invulde. Hij leidde het Hilton brand-herstructureringsprogramma en diverse joint venture-bedrijven, waaronder – Hilton.com, Hilton HHonors en Hilton Reservation Worldwide.

Hij groeide in 1999 door naar de retail-dienstonderneming Minit Group plc, als Chief Operating Officer, om een jaar later CEO te worden. Hij vervoegde Orange in september 2001 als Managing Director van de consumentendivisie, met de verantwoordelijkheid voor de particuliere en MKB-domeinen.

Scowsill is 46, getrouwd en vader van drie kinderen en woont in Middlesex. Hij spreekt vloeiend Spaans en Frans.

Over Opodo

Opodo is een on line reisdienst opgericht door negen van Europas voornaamste luchtvaartmaatschappijen - AER Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM en Lufthansa. Opodo vervult de echte noden van de moderne reiziger met zijn objectieve en aantrekkelijk geprijsde reisdiensten, met toegang tot vluchten van meer dan 400 maatschappijen, 30,000 hotels en een wereldwijde vloot van meer dan 750,000 huurauto's, zowel als reisverzekeringen.

Opodo lanceert sites in heel Europa gedurende 2002 en later.

Meer informatie over Opodo is beschikbaar op www.opodo.com.

Media contacten:

Gail Gillogaley / Gina Rolfe
Opodo Corporate Communications
Tel: ++44 20 7664 7956
Fax: ++44 20 7664 6363
Email: gina.rolfe@opodo.com

Johan Perremans
Creative Strategies
Tel: ++32 2 267 41 60
Fax: ++32 2 267 12 89
Email: johan@creative-strategies.be