



Opodo lancia il suo sito italiano

Milano, 17 gennaio 2006 - **Opodo**, l'agenzia pan-europea di viaggi on line di proprietà del GDO Amadeus e di nove tra le maggiori compagnie aeree (Aer Lingus, Air Francia, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia e KLM), lancia oggi l'atteso sito italiano www.opodo.it.

Opodo è entrato sul mercato italiano lo scorso febbraio con l'acquisizione di Eviaggi.com. Durante il 2005 l'organizzazione ha lavorato con il team di Eviaggi per sviluppare il sito italiano di Opodo, combinando la conoscenza e l'esperienza del team italiano con **la forza pan-europea del brand Opodo**.

Il nuovo sito Opodo ci avvale **dell'imponente offerta della piattaforma Opodo**, ma la varietà dei prodotti è implementata per rispondere con elevati standard qualitativi alle esigenze della domanda italiana.

"**Opodo.it** garantirà sempre nuove e maggiori opportunità ai nostri clienti e ai nostri partner: un'offerta ampia ed in continua evoluzione" – commenta **Roberto Riccio, Country Manager Opodo Italia**. "Come punto di partenza, circa 500 compagnie aeree, oltre 65.000 hotel, compagnie di autonoleggio, crociere e oltre 17.000 pacchetti vacanza".

Opodo è **leader europeo del turismo online**, con una presenza, ormai forte e consolidata (dal 2001/02), sui tre principali mercati del turismo online (Germania, Regno Unito e Francia). Nel 2005, a questi si sono aggiunti cinque ulteriori mercati: Norvegia, Danimarca, Svezia e Finlandia grazie all'acquisizione di Travellink e Spagna, con il lancio di Opodo.es.



“Con Opodo.it, si concretizza anche in Italia – secondo **Simon Vincent CEO di Opodo LTD** – l’aggressivo piano di sviluppo che stiamo attuando in Europa e che ha permesso ad Opodo, nel 2005, di registrare incredibili risultati: l’espansione delle nostre attività dai tre mercati iniziali ai 9 attuali, l’ampliamento dello staff da 250 a oltre 800 persone, il raddoppio del fatturato lordo per un importo di 1 miliardo di euro e l’entrata nel mercato tour operative grazie all’acquisto di Quest Travel nel regno Unito e di Karavel in Francia.”.

Le previsioni, più che incoraggianti, indicano che il mercato del turismo online italiano raggiungerà 1.3 miliardi di euro entro il 2006.

Informazioni su Opodo

Opodo è stato creato da nove compagnie aeree europee - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM e Lufthansa.

A Giugno 2004 Amadeus, compagnia leader mondiale nell’ Information Technology per il turismo con sede a Madrid, ha assunto il 55% del controllo dell’azienda, quota che da Marzo 2005 è stata incrementata al 74%.

Opodo ha lanciato il suo primo sito (www.opodo.de) in Germania nel 2001, in Inghilterra (www.opodo.co.uk) e in Francia (www.opodo.fr) nel 2002. Altre aziende appartenenti al Gruppo Opodo: Quest Travel, (uno dei principali operatori specializzati in destinazioni a lungo raggio sul mercato inglese), Karavel (tour operator online leader sul mercato francese), Eviaggi (agenzia di viaggi online italiana) e Travellink (agenzia di viaggi online dei Paesi Nordici).

Media contacts

Interview PR & Press Relations - www.interviewonline.it - tel 02 875987

Francesca Toschi - email: francesca.toschi@interview-pr.com

Marco Fusco – email: marco.fusco@interview-pr.com

