



OPODO SE LANCE EN ITALIE

Londres, le 18 janvier 2006. Opodo, le voyageur en ligne européen, annonce le lancement de son site en Italie, www.opodo.it

Opodo est présent sur le marché italien depuis février 2005, grâce à l'acquisition du voyageur en ligne Eviaggi. Tout au long de l'année écoulée, Opodo et Eviaggi ont collaboré pour développer le site Opodo Italie, en associant l'expertise et les connaissances de l'équipe locale à la force pan-européenne de la marque Opodo.

Réalisé à partir de la plate-forme européenne d'Opodo, Opodo.it a été adapté aux besoins du marché italien.

« Opodo.it proposera à nos clients comme à nos partenaires de nouveaux produits très attrayants », déclare Roberto Riccio, Directeur régional Opodo Italie. « Nous démarrons avec une gamme de produits déjà très vaste, qui compte plus de 500 compagnies aériennes, plus de 65 000 hôtels, des locations de voitures, des croisières, ainsi que plus de 17 000 séjours. Sur le long terme, nous continuerons de développer notre service en proposant des produits complémentaires, spécialement destinés au consommateur italien. »

Opodo est un acteur majeur du voyage en ligne sur le marché européen présent en Allemagne, au Royaume-Uni, en France, en Norvège, au Danemark, en Suède, en Finlande, en Espagne et en Italie.

Simon Vincent, CEO d'Opodo, déclare : « Le lancement de notre site en Italie s'inscrit dans notre stratégie de croissance offensive. En 2005, nous sommes passés de trois à neuf marchés, de 250 collaborateurs à plus de 800 et avons plus que doublé notre volume d'affaires qui atteint 1 milliard d'euros. De même, nous avons rejoint le cercle des tours-opérateurs via l'acquisition de Quest Travel au Royaume-Uni et de Karavel en France. »

Le marché italien du voyage en ligne devrait se développer rapidement cette année et atteindre 1,3 milliards d'euros en 2006.

Les visiteurs du site www.eviaggi.com seront désormais redirigés sur le site www.opodo.it.

Opodo, l'expert européen du voyage en ligne

Opodo offre la garantie du meilleur rapport qualité-prix sur une gamme complète de prestations touristiques : vols avec plus de 500 compagnies aériennes, 65 000 hôtels, séjours vers plus de 200 destinations, croisières, circuits, thalasso, week-ends packagés ou sur mesure vers plus de 1 500 destinations, locations saisonnières, vacances de ski, locations de voitures auprès de 7 000 agences dans le monde entier, promotions et départs de dernière minute. Service clients ouvert 7 jours/7.

Opodo a été créé par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa. Actionnaire depuis juin 2004 avec 55% des parts, Amadeus, le principal fournisseur de systèmes mondiaux de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage basé à Madrid, a augmenté sa participation en mars 2005 détenant désormais Opodo à 74%. Le premier site Opodo a été lancé en Allemagne en novembre 2001 (www.opodo.de), suivi en 2002, des sites en Angleterre en janvier (www.opodo.co.uk) et en France en avril (www.opodo.fr).

Opodo est présent sur 9 marchés européens : Allemagne, Royaume-Uni, France, Italie, Espagne, Norvège, Danemark, Finlande et Suède. Sociétés appartenant au groupe Opodo : Opodo.co.uk, Opodo.de, Opodo.fr, Opodo.es, Quest Travel (l'un des spécialistes britanniques indépendants des voyages long-courriers), Karavel (un des principaux tour-opérateurs en ligne français), Eviaggi (agence de voyages italienne) et Travellink (agence de voyage en ligne scandinave).

Pour de plus amples informations : www.opodo.fr

Contacts presse :

OPODO

Gail Sinden
Opodo Corporate Communications
Tel: + 44 (0) 870 352 5087
Fax: + 44 (0) 870 352 5086
Email: gail.sinden@opodo.com

EuroTandem

Anna Almeida/Laure Delattre/Valérie Hilaire Bleys
Tel : + 33 1 41 63 20 00
Email : a.almeida@eurotandem.fr / l.delattre@eurotandem.fr /
v.hilaire-bleys@eurotandem.fr