



OPODO ANNONCE SON PARTENARIAT AVEC GALILEO POUR SON SYSTEME DE DISTRIBUTION MONDIALE

Londres, septembre 17, 2001 Opodo, le service de voyage en ligne créé par neuf grandes compagnies aériennes européennes, a annoncé officiellement aujourd'hui son partenariat avec Galileo International dans le rôle de deuxième fournisseur de système de distribution mondiale (GDS).

Pour Giovanni Bisignani, Directeur Général d'Opodo: «en tant que fournisseur leader de services de distribution électronique de l'industrie du voyage, le système de réseau informatique de réservation Galileo (CRS), sera une force supplémentaire pour Opodo sur des marchés comme l'Italie où Galileo est établie fortement. »

Il ajoute : « l'association des systèmes de distribution Galileo et Amadeus, leaders sur le marché, nous accordera la robustesse et le cadre régional dont nous avons besoin pour parvenir à nos objectifs, à savoir devenir le premier service de voyage en ligne européen d'ici 2004. »

Opodo, qui sera lancé à la fin de l'année, a été créé par neuf des plus grandes compagnies aériennes européennes : Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa. Son premier site sera dans un premier temps lancé en Allemagne et au Royaume-Uni puis en France début 2002 et enfin sur l'ensemble de l'Europe entre 2002 et 2003.

Giovanni Bisignani a déclaré: « Nous avons choisi Galileo spécialement pour offrir l'accès à une grande variété de vols et de produits clés pour les voyages disponibles dans ces pays d'Europe. Nous envisageons de tirer le meilleur parti possible des investissements réalisés par Galileo dans la technologie afin de créer un système de réservation basé sur le marché permettant ainsi d'offrir à nos clients ce qui existe de mieux. »

Il a ajouté que cette annonce représentait une autre preuve de l'association d'Opodo à des technologies de pointe pour bâtir un service de voyages en ligne performant. Son objectif est de changer l'image de la distribution mondiale en Europe. "Opodo s'est engagé à investir continuellement dans les plates-formes technologiques et à fournir un service sans égal pour chacun des marchés où il sera présent. »

Pour Gordon Wilson, vice-président des ventes et du marketing de Galileo en Europe, au Moyen Orient et en Afrique : « L'accord entre Opodo et Galileo garantit que ce nouvel arrivant sur le marché de la distribution de voyages en ligne aura la plus grande portée possible sur tous les marchés clés européens. »

« Opodo bénéficiera des grandes applications de programmation informatiques de Galileo, EDIFACT Select et XML Select™, ainsi que du soutien de notre organisation d'envergure européenne.» a ajouté Gordon Wilson.

Galileo met à la disposition d'Opodo deux de ses grandes solutions d'Interface de Programmation des Applications (API), EDIFACT Select et XML Select™. Avec le XML Select, les clients de Galileo peuvent établir une présence en ligne et intégrer facilement un sommaire de réservation de voyage dans un nouveau site ou un site existant. A partir du XML (langage de balisage extensible), XML Select permet de réduire les coûts et de contribuer à une stratégie de distribution plus souple. Les efforts et les connaissances spécialisées nécessaires au développement sont minimales et parallèlement l'accès à une gamme de nouvelles voies de distribution, comme la télévision numérique et les applications sans fil, est possible. EDIFACT Select permet d'accéder au CRS de Galileo à partir de n'importe quelle plate-forme commerciale courante (UNIX, IBM, DEC, Data General, etc.). Il permet également une capacité multisesion et est indépendant de la plate-forme. A l'image de tous les produits 'Select' de Galileo, tant XML Select que EDIFACT Select utilisent des données structurées.

Les autres partenaires technologiques d'Opodo : Sapient, Energis et TRX.

A propos d'Opodo

Opodo est un nouveau service de voyage en ligne créé par neuf grandes compagnies aériennes européennes, Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa. Opodo répond aux besoins réels du voyageur actuel en offrant un service de voyage en ligne objectif et concurrentiel pour les voyages internationaux, avec un accès aux vols de plus de 480 compagnies aériennes, à 54.500 adresses d'hôtel et à des véhicules de plus de 23.500 sociétés de location dans le monde entier, ainsi que l'assurance voyage. Avec son siège social à Londres, Opodo a l'intention de devenir le plus grand fournisseur de voyage en ligne et fonctionne indépendamment de ses actionnaires des compagnies aériennes. Pour un complément d'information sur Opodo, rendez vous sur le site www.opodo.com.

A propos de Galileo

Galileo International (HYSE : GLC) est un leader diversifié et mondial dans le domaine de la technologie. Son activité principale consiste à fournir des services de distribution électronique mondiale pour l'industrie du voyage, grâce à ses systèmes de réservation informatisés. Ses produits sont à la pointe de la technique et ses solutions novatrices s'appuient sur Internet. Galileo est un distributeur à valeur ajoutée des inventaires du voyage, spécialisé dans le soutien de son agence de voyage et de ses clients, lui permettant d'enrichir le choix des voyageurs. Parmi ses filiales, Galileo compte TRIP.com, un service de voyage en ligne qui a remporté des prix, et Quantitude, qui propose des services de télécommunication perfectionnés et des solutions de mise en réseau des entreprises. Galileo offre également des services souples et rentables de serveur géré. Galileo International, dont le siège social se trouve à Rosemont, dans l'Illinois, aux Etats-Unis, possède des bureaux dans le monde entier et exploite un centre de données ultramoderne à Greenwood Village, dans le Colorado, aux Etats-Unis. Visitez www.galileo.com.

Pour toute information complémentaire

Service presse Opodo France

SELF IMAGE

Adeline Houël / ahouel@selfimage.fr

Marie-Laure Joblon / mjoblon@selfimage.fr

Tel 01 47 04 70 70 - Fax 01 47 04 26 15