

Opodo ernennt Marco Trecroce zum Chief Operating Officer

London, 1. Juni 2005 – Marco Trecroce ist ab sofort in seiner neuen Position als Chief Operating Officer für die Technologie und die betrieblichen Abläufe in der gesamten Opodo-Gruppe verantwortlich.

Marco Trecroce bringt mehr als 17 Jahre internationale Erfahrung in der Touristik- und Freizeitindustrie, der IT-Branche und der Unternehmensberatung mit. Zuletzt war er als Unternehmensberater für Amadeus tätig (Januar 2004 bis März 2005). Davor war er UK Group Business Transformation & Operations Director bei der Thomas Cook AG, UK (Juni 2001 bis Dezember 2003). Er erstellte dort den Business Case für die Umstrukturierung des Unternehmens und steuerte den durchgreifenden Veränderungsprozess in der Firmenzentrale und den Bereichen Retail und Reiseveranstaltung.

Begonnen hatte Trecroce seine Laufbahn als Sales Representative, General Business Marketing, bei IBM in Toronto (September 1987 bis März 1993). Danach war er sechs Jahre als Senior Manager im Bereich Business Consulting bei Arthur Andersen in Kanada (April 1993 bis Mai 1999) beschäftigt. Anschließend arbeitete er zwei Jahre lang als UK Project Director für MyTravel PLC (Juni 1999 bis Mai 2001).

„Wir freuen uns sehr, Marco Trecroce bei Opodo willkommen zu heißen“, erklärte Simon Vincent, CEO von Opodo. „Seine große Erfahrung in der Umstrukturierung von Unternehmen und sein umfangreiches Know-how in der Reisebranche werden für die weitere Eingliederung unserer unlängst erworbenen Firmen und die europaweite Expansion der Marke Opodo von großem Wert sein.“

Marco Trecroce sagte zu seiner Ernennung: „Es ist schön, in dieser spannenden Entwicklungsphase zu Opodo zu kommen. Das Unternehmen ist im letzten halben Jahr rasant gewachsen, und ich freue mich darauf, gemeinsam mit Simon Vincent und dem gesamten Team auf den bereits erzielten Erfolgen aufzubauen.“

Marco Trecroce wird direkt an Opodo CEO Simon Vincent berichten.

Biografie Marco Trecroce

Jan. 2004 bis März 2005	Unternehmensberater, Amadeus
Juni 2001 bis Dez. 2003	UK Group Business Transformation & Operations Director, Thomas Cook AG, UK
Juni 1999 bis Mai 2001	UK Project Director, MyTravel PLC, UK
April 1993 bis Mai 1999	Senior Manager Business Consulting, Arthur Andersen, Kanada
Sept. 1987 bis März 1993	Sales Representative, General Business Marketing, IBM Corporation, Kanada

Marco Trecroce (41) hat an der University of Windsor den Bachelor of Commerce und an der Wilfred Laurier University, Kanada, einen B.A.-Grad im Fach politische Wissenschaften erworben.

Über Opodo

Mit seinem unabhängigen, preisgünstigen Online-Service für weltweites Reisen wird Opodo den Bedürfnissen gerecht, die der Reisende von heute wirklich hat. Das Unternehmen vermittelt Flüge von rund 500 Fluggesellschaften und Unterkunft in mehr als 45.000 Hotels. Ferner bietet Opodo Charterflüge, Pauschalreisen, Städtetrips, eine weltweite Flotte von Mietwagen sowie umfassende Reiseversicherung und Mehrwertdienste wie Parken am Flughafen.

Opodo wurde von neun führenden europäischen Fluggesellschaften gegründet: Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa. Im Juni 2004 erwarb Amadeus, Reisetechologiehersteller mit Sitz in Madrid, eine 55%-ige Mehrheitsbeteiligung an dem Unternehmen. Im März 2005 wurde diese Beteiligung auf 74% erhöht.

Opodo startete seine erste Website (www.opodo.de) im Jahr 2001 in Deutschland; 2002 folgten die britische (www.opodo.co.uk) sowie die französische Website (www.opodo.fr). Weitere Unternehmen der Opodo-Gruppe sind: Quest Travel, (einer der führenden unabhängigen Fernreiseprozessoren in Großbritannien), Karavel (führender französischer Online-Reiseveranstalter), Eviaggi (italienisches Online-Reisebüro) und Travellink (nordisches Online-Reisebüro). Weitere Informationen finden Sie unter www.opodo.com

Für weitere Informationen:

häberlein & mauerer ag
agentur für public relations
Steffi Dettmer
Franz-Joseph-Str. 1
80801 München
Telefon: 089/38 108-109
Telefax: 089/38 108-150
E-Mail: steffi.dettmer@haebmau.de