

Opodo geht jetzt auch in Frankreich online

*Internet-Auftritt in Deutschland und Großbritannien
bereits mit rekordverdächtigem Start*

München 17. April 2002 – Opodo, der neue Internet-Reiseservice von neun der führenden europäischen Fluggesellschaften, startet heute seine französische Website – **www.opodo.fr**.

Der französische Online-Auftritt ist nach Deutschland und Großbritannien, in denen Opodo äußerst erfolgreich gestartet ist, schon die dritte Website des Internet-Reiseservices in Europa. Opodo.de konnte bereits während der ersten 4 Monate seit Geschäftsaufnahme 4 Millionen Besuche registrieren. Damit rangiert die deutsche Website an erster Stelle bei den speziellen Flug-Webseiten und auf zweiter Position bei den generellen Reiseseiten, gleich hinter der Website der Deutschen Bahn (www.bahn.de).*

Allein in diesem Jahr haben bereits 4,2 Millionen Anwender die deutsche Website **opodo.de** besucht. Zahlen von Nielsen Netratings belegen, dass die Internetseite bereits die am häufigsten benutzte Flugseite ist.**

Dazu Giovanni Bisignani, CEO von Opodo: „Wir sind sehr glücklich über unseren Erfolg in Deutschland und Großbritannien und hoffen dies in Frankreich wiederholen zu können. Wir sind der Meinung, dass jetzt der richtige Zeitpunkt für eine europaweite Expansion ist, da der Online-Reisemarkt in den nächsten 5 Jahren laut Expertenaussagen in Europa von 4,5 Milliarden Euro auf 38,7 Milliarden Euro anwachsen wird.*** Der Online-Reisesektor ist derzeit bereits ein etablierter Markt, der einer neuen Generation von Kundenbedürfnissen immer mehr gerecht wird. Opodo´s länderspezifische Websites setzen mit günstigen

Tarifen, einem 24-Stunden-Kundenservice durch Reiseexperten sowie mit einfacher Bedienbarkeit neue Maßstäbe in der Online-Reise-Branche.“

Über Opodo

Opodo ist ein neuartiger Internet-Reiseservice, der von neun der führenden europäischen Fluggesellschaften, Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa, initiiert wurde. Mit einem unabhängigen weltweiten Online-Reiseservice zu günstigen Preisen erfüllt Opodo die wirklichen Bedürfnisse der Reisenden von heute. Weltweit ermöglicht Opodos Portal den Zugriff auf Angebote von über 480 Fluggesellschaften, 30.000 Hotels und 4.000 Leihwagen-Standorte in über 80 Länder, ebenso wie die Möglichkeit von Reiseversicherungen. Opodo, mit Firmensitz in London, agiert unabhängig von den beteiligten Fluggesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter: www.opodo.com.

Pressekontakt Deutschland:

Stephanie Thaller/Jochen Freidhofer
GlobalCom PR-Network GmbH
Tel: +49 89 607 683 -42 / -36
stephanie.thaller@globalcom-services.com
jochen.freidhofer@globalcom-services.com

Research

* Net Value, Februar 2002

** Nielsen Netratings, Januar 2002

*** Forrester, Juni 2001