

OPODO LANCE SON SITE EN FRANCE

Paris, Le 17 avril 2002 OPODO, la nouvelle agence de voyages en ligne créée par neuf des principales compagnies aériennes européennes, lance aujourd'hui son site français : www.opodo.fr. Adossé à ces grandes compagnies aériennes européennes : Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa, Opodo propose à ses clients un vaste choix de produits de qualité à des prix compétitifs.

Opodo a l'ambition de devenir le leader du voyage en ligne d'ici 2004. A l'occasion du lancement, les consommateurs français découvriront 150.000 tarifs vers toutes leurs destinations favorites et parmi les plus bas du marché.

Pour le Président Exécutif d'Opodo, Giovanni Bisignani : "Les voyageurs français sont à l'affût de tarifs intéressants et l'offre d'Opodo sera à n'en pas douter une des plus alléchantes du marché. Avec Opodo, poursuit Giovanni Bisignani, tout le monde y gagne: les compagnies aériennes parce qu'elles disposent d'un nouveau canal de vente efficace et économique pour remplir leurs avions ; les consommateurs français car ils vont bénéficier des tarifs les plus bas du marché grâce à un site convivial et rapide d'accès. Il ajoute : D'ores et déjà, l'offre globale de nos trois sites européens propose 800.000 tarifs actualisés quotidiennement."

Le site français est le troisième lancé par Opodo, après l'Allemagne et le Royaume-Uni, où il connaît déjà un succès considérable. Moins de deux mois après son lancement, "www.opodo.de" enregistre plus d'un million de visiteurs et s'impose comme le numéro un allemand des sites web pour le transport aérien, et le numéro deux, tous types de voyages confondus. Les derniers chiffres publiés par NetValue* pour "www.opodo.co.uk" le classent déjà au troisième rang des sites de voyage généralistes Outre-Manche en termes de trafic.

Opodo arrive en France sur un marché promis à une forte croissance. Les réservations de voyages en ligne vont passer de 1 milliard d'euros à 3,6 milliards d'euros en l'espace de cinq ans.**

La directrice d'Opodo France, Petra Friedmann, estime que "Le lancement d'Opodo en France intervient à un moment crucial. Ces derniers mois, les consommateurs ont retrouvé confiance dans les transports aériens, et l'Internet apparaît comme le vecteur idéal pour développer l'activité des compagnies aériennes et accompagner cette nouvelle envie de voyager." Selon Petra

Friedmann “Le marché du voyage en ligne est proche de la maturité, et nous entrons dans une période marquée par la montée en puissance d’une nouvelle génération de consommateurs, qui se tournent vers la toile pour répondre à leurs besoins d’évasion.”

Opodo entend bien modifier la donne dans l’univers du voyage en ligne grâce à des prix attractifs, une qualité de service irréprochable et une grande simplicité d’usage.

Opodo propose dès l’ouverture de son site en France
... 150.000 tarifs négociés auprès de 35 compagnies partenaires
... 80% de la capacité aérienne disponible sur le marché français
... L’offre de 480 compagnies aériennes, 30.000 hôtels et 4.000 agences de location de voitures
... Un service client 24 h/ 24, 7 jours/7.

Pour plus d’informations rendez-vous sur le site www.opodo.fr

Sources

* NetValue, février 2002

... ** Gartner, avril 2001

Contacts presse :

SELF IMAGE - Adeline Houël
88 avenue Kléber, 75116 Paris
tél: 01 47 04 70 70 - fax: 01 47 04 26 15
ahouel@selfimage.fr

A propos d'Opodo

Principales caractéristiques du site Opodo.fr :

- ... Un large choix de vols et de compagnies aériennes, représentant 80 % de la capacité aérienne disponible sur chaque marché.
 - ... Des prix parmi les plus bas du marché
 - ... Un site simple d'utilisation
 - ... Des milliers de pages d'informations, dont des guides touristiques sur 10.000 destinations, des guides des 180 principaux aéroports du monde, des cartes interactives, des bulletins météo quotidiens...
 - ... Possibilité de réserver pour le jour même
 - ... Option de réservation valable jusqu'à 24 heures
- Des fonctions de recherche rapide et avancée par prix, destination ou par thème

Un service clients inégalé

- ... Des professionnels confirmés du voyage à la disposition des clients 24 heures sur 24, sept jours sur sept, pour les conseiller et les informer
- ... Service de rappel téléphonique sur simple click
- ... Pas d'heure limite pour obtenir des informations
- ... Vaste choix des moyens de communication pour les demandes de conseil : téléphone, poste, mél, télécopie

Une technologie de pointe

- ... Opodo a développé sa propre plate-forme technologique afin de garantir la rapidité, la facilité d'emploi et la fiabilité du site.