

OPODO lanceert derde site in Frankrijk *Duitsland en Engeland verpulveren alle records*

Amsterdam, 17 april 2002 - Opodo, een voorname Pan-Europese on line reis-service ondersteund door negen van de grootste luchtvaartmaatschappijen in Europa, lanceert vandaag zijn Franse site – www.opodo.fr.

De site is de derde die gelanceerd wordt na Duitsland en Engeland, waar Opodo buitengewoon succesvol gebleken is. In zijn eerste vier maanden trok www.opodo.de bijna 4 miljoen bezoekers. Het is daarmee de grootste website voor vluchten in Duitsland en de tweede grootste algemene reissite, net na de site van Deutsche Bahn (de Duitse nationale spoorwegmaatschappij)*.

Net twee maanden na zijn lancering in januari van dit jaar, had www.opodo.co.uk al 2.1 miljoen bezoekers aangetikt en volgens cijfers van Nielsen Netratings** is het de derde meest bezochte algemene reissite in het VK.

Opodo CEO Giovanni Bisignani ziet het zo: “Wij zijn erg opgezet met het succes in het VK en Duitsland tot nu toe en we kijken er dan ook naar uit dit voort te zetten in Frankrijk. Dit is een goede tijd voor onze lancering in heel Europa aangezien online-reizen de komende vijf jaar een heuse boom zal kennen van 4,5 miljard € tot 38,7 miljard €.***”

En hij vervolgt: De online-reismarkt is nu rijp en een nieuwe generatie consumenten ziet het web als voornaamste antwoord op hun reisnoden. Opodo zet met zijn aantrekkelijke prijzen, zijn uitstekende 24/7-dienstverlening en zijn per land specifiek aangepaste websites een nieuwe standaard in de online-reismarkt.”

Voor meer details kunt u terecht op www.opodo.com

Onderzoekscijfers

* Net Value, February 2002

** Nielsen Netratings, January 2002

*** Forrester June 2001

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Johan Perremans

Creative Strategies

Tel: + 32 (0) 2 263 21 70

Email: Johan@creative-strategies.be