

## **OPODO PRESENTA EN EL WORLD TRAVEL MARKET SU PRIMER ESPACIO EN LA RED, APORTANDO UNA NUEVA VISIÓN AL MERCADO**

**Londres, 14 de noviembre de 2001.** Opodo, la nueva compañía de viajes online, respaldada por las nueve mayores compañías aéreas europeas, ha ofrecido hoy un pase privado en el **World Travel Market** presentando su primer espacio en la red.

El lanzamiento de opodo.de , que tendrá lugar en Alemania el mes próximo, significará un punto de inflexión crítico necesario "ahora más que nunca" para la industria de los viajes.

Durante la presentación, el Director Ejecutivo de Opodo, Giovanni Bisignani, declaró que Opodo estaba ofreciendo una nueva generación de servicios de viaje preparada para revolucionar el sector de los viajes y renovar la competencia.

Bisignani declaró también que el bajo coste de la infraestructura de Opodo hará posible ofrecer a las líneas aéreas un medio eficaz para cubrir plazas, lo que redundará en beneficios para los usuarios. "Es una situación en la que todos ganan", continuó el señor Bisignani. "Las líneas aéreas ganan si tienen un nuevo sistema de costes eficaz para vender plazas. Los usuarios ganan debido a la capacidad que tiene Opodo de garantizar ofertas sorprendentes a sus clientes e introducir más competencia para mantener el mercado de los servicios de viajes centrado en el ahorro y servicio al cliente".

El objetivo de Opodo es ser el líder de los viajes online en el año 2004. Según Bisignani, "En Europa, la tendencia de contratación de viajes online está a punto de dispararse. Ya hay más de 126 millones de personas conectadas a la red en Europa, suponiendo los viajes y el ocio el 26% del total del mercado de comercio electrónico. Los analistas prevén que las ventas de viajes online crecerán desde 4,5 miles de millones de euros hasta 38,7 miles de millones de euros para el año 2006<sup>1</sup>, con unos primeros signos que muestran una rápida recuperación desde el 11 de septiembre. Internet podría ser el "valor añadido" que la industria necesita urgentemente. Ninguna otra nueva estrategia reduce los costes de distribución e incrementa las ventas de billetes al mismo tiempo. Con una gestión de costes eficaz, se hace posible una revolución en los viajes europeos. El objetivo de Opodo es estar a la cabeza de esta revolución".

Con motivo de su lanzamiento en Alemania, Opodo ofrecerá 150.000 tarifas especiales para los destinos principales, y cree que no tendrá rival en cuanto a precio, facilidad de uso y servicio. A primeros del año que viene, Opodo estará también operativo en Francia y el Reino Unido, y en toda Europa durante los años 2002 y 2003.

Opodo hace posible la elección entre 480 líneas aéreas, 54.000 hoteles, 23.000 sitios para alquiler de coches y para seguros de viaje, lo que le convierte en el primer servicio de viajes genuinamente paneuropeo. Cada servicio de Opodo en la red reflejará la cultura local, las pautas de viaje, el idioma, e incluso los métodos de pago preferidos de cada país.

---

<sup>1</sup> Forrester

## **Algunas características clave de Opodo:**

40.000 páginas de información útil integrada con tarifas especiales que cubren 1.700 destinos, incluyendo mapas interactivos, guías y datos meteorológicos diarios actualizados, todo en una web fácil de ver y usar, cubriendo el 80% de la capacidad disponible de cada mercado.

- Permite contratar y volar el mismo día.
- Reserva vuelos hasta un máximo de 24 horas.
- Solamente visualiza los vuelos disponibles.
- No hay necesidad de registrarse para utilizarlo.
- Permite solicitar el asiento que se prefiera al contratar.
- Tiene capacidad de búsqueda avanzada, bien por destino o por tipo de vacaciones.
- Contiene cientos de miles de mapas para encontrar sitios específicos en todo el mundo.
- El usuario tendrá acceso a guías de los 180 aeropuertos más importantes del mundo.
- La herramienta de búsqueda rápida ofrece un acceso veloz para los consumidores que valoran su tiempo.
- Explorar el mundo – ofrece medios e ideas a los usuarios.
- Destaca 10.000 puntos claves de interés turístico en todo el mundo.

## **Servicio al cliente**

- Auténticos expertos en viajes estarán a disposición del cliente para ayudarle las 24 horas del día, los siete días de la semana, ofreciéndole asesoramiento e información.
- Mostramos abiertamente a nuestros clientes detalles sobre contactos y llamadas de bienvenida.
- En Alemania, nuestro centro de clientes para datos locales tiene su sede en Berlín.
- Ofrecemos asesoramiento por teléfono, correo, e-mail, fax y servicio especial de devolución de llamada.

## **La tecnología más avanzada**

- Opodo ha creado su propia infraestructura tecnológica para reducir los problemas en su web y en el tráfico, haciéndolo rápido, fácil y fiable.
- 16.000 horas de pruebas de opodo.de, con 18 ciclos completos de pruebas completas.
- 30 voluntarios alemanes proporcionaron información durante 3 meses acerca de la página web.

## **Notas a los redactores**

Ayer, la Comisión Europea mostró su intención de dar su aprobación a Opodo.

Opodo ha sido creada por Air France, Aer Lingus, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM y Lufthansa.

Opodo esta explotada y gestionada como compañía de negocios independiente y será una empresa limpia y transparente.

Nota 1: \* sobre una selección de tarifas de vuelos publicadas.

Más Información:

Almudena de Uribe / Nuria Sánchez

Oficina de Prensa de Opodo

Tel : 91 781 80 90

Fax: 91 781 80 91

E-mail : [almudena.uribe@quantumleap-es.com](mailto:almudena.uribe@quantumleap-es.com)

[nuria.sanchez@quantumleap-es.com](mailto:nuria.sanchez@quantumleap-es.com)