

# Opodo glaubt an Erholung in der Tourismus-Industrie

Europäische Kommission gibt Freigabe für opodo.de

**London/England, 14. November 2001** – Opodo, der neue Internet-Reiseservice der neun führenden europäischen Fluggesellschaften, setzt mit seinem Launch der opodo.de-Webseite zum Ende dieses Jahres ein Signal für eine positive Wende in der Tourismus-Branche. Zur ersten kurzen Vorschau auf die Webseite anlässlich der Tourismus-Messe World Travel Market in London, meint CEO Giovanni Bisignani, dass Opodo einen Service der neuen Generation anbietet und damit Maßstäbe in der Reise-Branche setzen wird. Dies erhöht den Druck auf die Mitbewerber. Durch eine kostengünstige Infrastruktur soll den Fluglinien ein weiteres Instrument zur Auslastung ihrer Flugkapazitäten zur Verfügung gestellt werden. Diese Vorteile kommen dann den Kunden zugute.

„In dieser Situation gibt es nur Gewinner“, betont Giovanni Bisignani. Die Fluglinien erreichen eine bessere Auslastung und die Kunden erhalten durch Opodo Zugriff auf günstige Angebote. Zudem stellt Opodo den Nutzen für die Konsumenten und einen guten Kundenservice in den Mittelpunkt.“

Zur Einführung von opodo.de in Deutschland bietet Opodo 150.000 Sonderangebote zu den populärsten Reisezielen an und ist überzeugt, damit konkurrenzlos in Angebot und Preis, in der Benutzerführung und im Service zu sein.

Opodo – Anbieter von Flügen, Hotels, Mietwagen und Versicherungen – will der erste europäische Reiseanbieter mit den richtigen Hilfsmitteln und Informationen für die unterschiedlichen Bedürfnisse der europäischen Kunden sein. Jede Webseite von Opodo wird die nationale Kultur, das Reiseverhalten, die Sprache und sogar die bevorzugte Zahlungsmethode widerspiegeln.

## **Die entscheidenden Merkmale sind:**

40.000 Seiten mit wertvollen Informationen von Experten, verbunden mit Sonderangeboten für 1.700 Destinationen inklusive interaktiver Landkarten, Reiseführer und dem aktuellsten Wetter – und das alles auf einer einfach aufgebauten und zu benutzenden Seite.

- Buchen und Fliegen am gleichen Tag
- Flugreservierung für bis zu 24 Stunden
- Nur Anzeige der verfügbaren Flüge
- Keine erforderliche Registrierung für Benutzer
- Anfrage für Sitzplatzreservierung beim Buchen
- Erweiterte Suchmöglichkeiten – nach Destinationen und Urlaubsthemen
- Hunderttausende von Karten zum Auffinden von speziellen Zielen weltweit
- Beschreibungen der 180 am meisten frequentierten Flughäfen der Welt
- Möglichkeit zur Schnellsuche für den eiligen Benutzer mit direktem Zugriff auf Buchungen
- „Entdecke die Welt“ – versorgt die Kunden mit Info-Tools und Inspirationen
- Hervorheben der bekanntesten 10.000 Touristenattraktionen in der Welt

### **Umfassender Kundenservice**

Opodo wird neue Maßstäbe in der Kundenbetreuung und Beachtung der Kundenwünsche setzen.

- Echte Reiseexperten stehen täglich 24 Stunden für Ratschläge und Informationen zur Verfügung.
- In Deutschland wird sich das Kundenservice-Zentrum in Berlin befinden, um den deutschen Kundenbedürfnissen gerecht zu werden.
- Es gibt keine zeitliche Beschränkung bei der Beantwortung von Anfragen.
- Kommuniziert werden kann über Telefon, Post, E-Mail oder Fax – es gibt sogar einen speziellen Rückruf-Service.

### **Modernste Technologien**

- Opodo hat eine eigene Technologie-Plattform entwickelt, um Probleme mit der Seite und den Zugriff auf diese zu limitieren – dadurch ist die Seite schnell, einfach und zuverlässig.
- 16.000 Arbeitsstunden zum Testen von opodo.de, darunter 18 Zyklen zum Testen der kompletten Seite.
- 30 Freiwillige aus Deutschland haben 3 Monate damit verbracht, die Seite ausführlich auf Herz und Nieren zu prüfen.

Zusätzlich zu Tausenden von Spezialangeboten wird Opodo eine Auswahl von 480 Fluggesellschaften, 54.000 Hotels, 23.000 Mietwagenstationen und diversen Reiseversicherungen anbieten.

Opodo wird von den führenden Fluglinien Europas, angesehenen Partnern und einem exzellenten Management unterstützt. Laut Giovanni Bisignani wird Opodo zu einem entscheidenden Zeitpunkt in den Markt eingeführt, um an dem Wachstum dieses Marktes teilhaben zu können.

„In Europa explodiert der Trend zum Online-Buchen von Reisen. Bereits über 126 Millionen Europäer befinden sich im Internet. Der Reise- und Freizeitmarkt macht 26% des elektronischen Umsatzes aus. Analysten sagen voraus, dass im Jahr 2006 bis zu 38,7 Milliarden Euro im Online-Reise-Bereich umgesetzt werden. Im Vergleich dazu wird momentan ein Umsatz von 4,5 Milliarden Euro erreicht (Forrester). Erste Anzeichen weisen auf eine schnelle Genesung dieses Marktes nach den Ereignissen des 11. Septembers hin.“

„Das Internet wird von der Industrie dringend für die Wertschöpfung benötigt. Keine andere Strategie reduziert die Vertriebskosten und erhöht den Ticketverkauf in der gleichen Zeit. Die Reduzierung der Vertriebskosten und Erhöhung der Online-Umsätze ist eine Revolution in der europäischen Tourismus-Branche. Opodo ist ein Vorreiter dieser Entwicklung.“

Opodo wird opodo.de als erste Website in Deutschland einführen, danach Anfang nächsten Jahres in Großbritannien und Frankreich sowie zwischen 2002 und 2003 in ganz Europa.

Opodo sprach über viele Wochen mit den potentiellen Reisekunden in Europa und ist daher in der Lage, den Kunden ein Netzwerk von speziell zugeschnittenen Seiten zur Verfügung zu stellen, um ihnen die Kontrolle, die Hilfsmittel, Informationen und Anregungen zu geben, die sie für ihre Reisen brauchen.

### **Über Opodo**

Opodo ist ein neuartiger Online-Reiseservice, der von den neun führenden europäischen Fluggesellschaften, Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa, initiiert wurde. Mit einem unabhängigen weltweiten Online-Reiseservice zu günstigen Preisen erfüllt Opodo die wirklichen Bedürfnisse der Reisenden von heute. Weltweit ermöglicht Opodos Portal den Zugriff auf Angebote von über 480 Fluggesellschaften, 54.500 Hotels und 23.500 Leihwagen-Standorten, ebenso wie die Möglichkeit von Reiseversicherungen. Opodo, mit Firmensitz in London, agiert unabhängig von den beteiligten Fluggesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.opodo.com](http://www.opodo.com).

### **Pressekontakt Deutschland:**

Jutta Traube / Stephanie Thaller  
GlobalCom PR-Network GmbH  
Tel: +49 89 607 683 -49 / -42  
[jutta.traube@globalcom-services.com](mailto:jutta.traube@globalcom-services.com)  
[stephanie.thaller@globalcom-services.com](mailto:stephanie.thaller@globalcom-services.com)