

OPODO, L'AGENCE DE VOYAGE EN LIGNE, PLUS INDISPENSABLE QUE JAMAIS

Londres, le 14 novembre 2001 - Opodo, la nouvelle agence de voyages en ligne adossée aux neuf plus grandes compagnies aériennes européennes, indique que le lancement de son premier site le mois prochain va révolutionner le marché du voyage en ligne et est aujourd'hui plus indispensable que jamais pour l'industrie du voyage britannique et européen.

A l'occasion de la première présentation lors du grand salon professionnel **World Travel Market**, de son site web lancé prochainement, le PDG d'Opodo, Giovanni Bisignani a expliqué que les économies associées à l'infrastructure très légère d'Opodo sont un atout qui va permettre aux compagnies aériennes de remplir leurs vols, et au bout du compte, permettre aux consommateurs d'être les premiers bénéficiaires.

« Plus que jamais, l'industrie du voyage avait besoin d'un tel acteur véhiculant des coûts de distribution aussi peu élevés » précise Giovanni Bisignani. « Tout le monde y gagne : les compagnies aériennes parce qu'elles disposent d'un nouveau système efficace et économique pour réaliser du chiffre ; les voyageurs européens parce qu'ils bénéficient de l'offre exceptionnelle d'Opodo et d'une relance de la concurrence axée sur une offre avantageuse par son prix et la qualité des services. ”

Le lancement du premier site OPODO « opodo.de » s'effectuera en Allemagne le mois prochain. Opodo vise la place de leader du voyage en ligne dès 2004 et va revitaliser la concurrence.

Pour le lancement de son site allemand, Opodo va proposer 150.000 offres spéciales vers des destinations très prisées et parie que nul ne rivalisera avec son rapport qualité/prix, sa convivialité et l'excellence de ses services.

Opodo – qui outre les vols, va proposer des réservations de chambres d'hôtel et de voitures, ou encore des polices d'assurance – sera le premier service de voyages véritablement paneuropéen. En effet, la société s'est donné les moyens de répondre aux besoins divers et variés des voyageurs européens : chaque agence en ligne d'Opodo sera en phase avec la culture et les habitudes locales, et adoptera la langue – mais aussi les moyens de paiement privilégiés sur place.

Principales caractéristiques du site :

40.000 pages d'information pertinente et intégrée à des offres spéciales sur quelque 1.700 destinations (cartes interactives, guides et bulletins météo quotidiens) le tout accessible sur un site convivial qui représente 80 % de la capacité disponible dans chaque marché.

- Possibilité de réservation pour le jour même.
- Réservations valables jusqu'à 24 heures.
- Seuls les vols disponibles seront affichés.
- Pas d'inscription préalable.
- Possibilité de préciser les places souhaitées au moment de la réservation.
- Fonctions de recherche avancée par destination ou par thème.
- Des centaines de milliers de cartes permettant de trouver n'importe quel lieu aux quatre coins du monde.
- Guides des 180 principaux aéroports du monde.
- Des outils de recherche accélérée permettant aux consommateurs pressés d'aller directement au service réservations.
- Des fonctions et outils d'exploration pour guider et donner des idées aux consommateurs.
- Des coups de projecteur sur 10.000 hauts lieux du tourisme à-travers le monde.

Un service client inégalé

Opodo entend instaurer de nouveaux standards en matière de service et privilèges pour les clients.

- Des professionnels confirmés du voyage seront à leur disposition 24 heures sur 24, sept jours sur sept pour les conseiller et les informer.
- Les facilités d'accès au service clients, notamment par téléphone.
- Le centre de services clients allemand sera basé à Berlin de manière à offrir l'avantage de la connaissance du terrain.
- Pas d'heure limite pour obtenir les informations requises.
- Des conseils par téléphone, poste, mail, télécopie et mise à disposition d'un « call back service ».

Une technologie de pointe

- Opodo a développé sa propre plate-forme technologique afin de maîtriser les problèmes de trafic et de privilégier la rapidité, la facilité d'emploi et la fiabilité.
- 16.000 heures de test sur 18 cycles complets ont permis d'affiner le site allemand, opodo.de.
- 30 volontaires allemands ont alimenté le site avec un retour sur information permanent pendant 3 mois.

Outre des milliers d'offres spéciales, Opodo propose les services de quelques 480 compagnies aériennes, 54.000 hôtels, 23.000 sociétés de location de voitures sans oublier les polices d'assurance pour les voyageurs. L'atout majeur vient du fait qu'Opodo est adossé aux plus grandes compagnies aériennes européennes, à des partenaires de premier plan et à une équipe de gestion triée sur le volet.

Giovanni Bisignani estime qu'Opodo arrive à un moment clé pour capitaliser sur un marché en pleine croissance.

« Les réservations de voyages en ligne vont exploser en Europe, où plus de 126 millions de personnes sont connectées et où le secteur du voyage et du divertissement représentent 26 % de toute l'activité de e-commerce. Les analystes tablent sur l'explosion des ventes de voyages en ligne qui devraient bondir de 4.5 milliards d'euros à 38,7 milliards d'euros d'ici 2006¹. Par ailleurs, des signes encourageants montrent un redressement rapide après les événements du 11 septembre ».

Il poursuit : "L'internet pourrait apporter la " valeur ajoutée" qui fait si cruellement défaut au secteur. Aucune autre stratégie nouvelle n'est capable simultanément de réduire les coûts de distribution et de doper les ventes de billets. Elle pourrait déclencher une révolution dans le monde du voyage européen, et Opodo entend être à la tête de cette révolution".

Opodo s'apprête à lancer son premier site internet (opodo.de) en Allemagne. Puis suivront l'ouverture des sites britanniques et français, début 2002. Le programme prévoit de s'étendre graduellement à toute l'Europe jusqu'en 2003.

Il conclut ainsi : "Opodo a dialogué avec de très nombreux voyageurs européens pour offrir à ses clients un réseau de sites « sur mesure » leur permettant d'obtenir toutes les informations et les outils et de glaner l'inspiration dont ils ont besoin pour aller où ils veulent, dans les conditions qu'ils ont choisies."

Note aux éditeurs

Opodo a été fondée par Air France, Aer Lingus, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa.

Giovanni Bisignani précise qu'Opodo est une entité gérée de façon indépendante, qui privilégie totalement la transparence.

Note 1: *sur des offres de vols sélectionnés au tarif officiel.

Pour toute information complémentaire

Service presse Opodo France

SELF IMAGE - Tel 01 47 04 70 70 – Fax 01 47 04 26 15

Adeline Houël / ahouel@selfimage.fr

Marie-Laure Joblon / mljoblon@selfimage.fr

¹ Forrester