

## **OPODO ON LINE TRAVEL IS MEER DAN OOIIT NOODZAAK**

**Brussel, 14 November 2001** - Opodo, het nieuwe on line reisagentschap dat gesteund wordt door negen leidinggevende Europese luchtvaartmaatschappijen, beweert dat de lancering van haar eerste site volgende maand een zeer belangrijk keerpunt zal betekenen voor de Europese online reismarkt.

Tijdens de preview voorvertoning van de toekomstige website op het belangrijke evenement voor de sector, de **World Travel Market**, zegt de CEO van Opodo, Giovanni Bisignani, dat Opodo door de lage kosten van zijn infrastructuur Opodo's lagekosteninfrastructuur een middel voor de luchtvaartmaatschappijen zal zijn om zetels te vullen – en de kopers zullen uiteindelijk genieten van deze winst.

"Nooit tevoren heeft de reisindustrie zo'n grote nood gehad aan een distributiemiddel aan lage kosten," aldus Dhr. Bisignani. "Het is een win-win situatie. De luchtvaartmaatschappijen beschikken over een nieuw rendabel middel om hun vluchten te verkopen. De klanten genieten van de verbazingwekkende aanbiedingen van Opodo en van de hernieuwde concurrentie die voor een meerwaarde en een betere klantenservice zal zorgen in de reissector."

"Het is een win-win situatie," volgens Dhr. Bisignani. "De luchtvaartmaatschappijen beschikken over een nieuw rendabel middel om hun vluchten te verkopen. De klanten genieten van de verbazingwekkende aanbiedingen van Opodo en van de hernieuwde concurrentie die voor een meerwaarde en een betere klantenservice zal zorgen in de reissector."

Volgens Dhr. Bisignani is de eerste site van Opodo, opodo.de, klaar voor de lancering die volgende maand in Duitsland moet plaatsvinden. Rond 2004 wil Opodo het leidinggevend bedrijf inzake on line reizen zijn.

In het kader van de lancering in Duitsland zal Opodo 150.000 speciale tarieven aanbieden voor topbestemmingen. Zij geloven dat zij niet te evenaren zullen zijn op het gebied van betekenis, gebruiksvriendelijkheid en dienstverlening.

Opodo – dat vluchten, hotels, autoverhuur en verzekeringen zal aanbieden – zal de eerste echte pan-Europese reisorganisatie zijn met de juiste middelen en informatie om de verschillende behoeftes van de Europese reizigers in te vullen. Iedere web service van Opodo zal een weerspiegeling zijn van de plaatselijke cultuur, reispatronen, taal – en zelfs van de betaalmethodes die er de voorkeur genieten.

**De hoofdkenmerken zijn:** 40.000 pagina's met nuttige deskundige informatie in combinatie met speciale tarieven voor 1.700 bestemmingen, interactieve landkaarten, gidsen en dagelijks aangepaste weerberichten – dit alles op een gebruiksvriendelijke en overzichtelijke site – goed voor 80% van de beschikbare capaciteit van iedere markt.

- Reserveren en vertrekken op dezelfde dag

- 24 uur per dag vluchten reserveren
- Enkel de beschikbare vluchten worden geafficheerd
- Registratie is niet nodig voor het gebruik van de site
- Men kan zelf zijn plaats kiezen bij de reservatie
- Vergevoerde zoekmogelijkheden – volgens bestemming of reisthema's
- Honderdduizenden landkaarten om bepaalde lokaties terug te vinden over de hele wereld
- Wegwijzers voor 180 van de drukstbezochte vliegvelden over de hele wereld
- Snelle zoektools geven gehaste klanten snelle toegang tot de reservatiedienst
- Explore the World – geeft de klanten hulpmiddelen en inspiratie
- 10.000 belangrijke toeristische attracties over de hele wereld komen aan bod

### **Een uitstekende klantendienst**

Opodo stelt nieuwe standaarden voor de klantendienst.

- Men kan 24 uur per dag, zeven dagen per week beroep doen op echte reisexperten die advies en informatie geven.
- De medewerkers van onze klantendienst worden goed begeleid en voeren welcome calls uit.
- De klantendienst voor Duitsland ligt in Berlijn om een beter inzicht te verkrijgen in de lokale situatie.
- U heeft onmiddellijk toegang tot de informatie die u nodig heeft.
- Men wint advies in door communicaties via de telefoon, post, e-mail, fax en er is een speciale call back-service.

### **Ultramoderne technologie**

- Opodo heeft zijn eigen platformtechnologie ontwikkeld zodat problemen met de site beperkt kunnen worden – de site is snel, eenvoudig en betrouwbaar
- opodo.be werd 16.000 uren getest, er werden 18 volledige cycli van end-to-end testing doorlopen
- 30 Duitse vrijwilligers gaven gedurende drie maanden full-time feedback over de site

Bovenop de duizenden speciale tarieven, kan men bij Opodo ook kiezen uit 480 luchtvaartmaatschappijen, 54.000 hotels, 23.000 lokaties voor het huren van een auto en verschillende reisverzekeringen.

Opodo wordt ondersteund door de leidinggevende luchtvaartmaatschappijen, uitstekende partners en een management team van wereldformaat.

Dhr. Bisignani merkte op dat Opodo op een belangrijk moment van start ging om een belangrijke groeimarkt te kapitaliseren.

“De trend om reizen te reserveren op het internet gaat exploderen in Europa. Er zijn reeds meer dan 126 miljoen mensen on line in heel Europa. De reis- en ontspanningsmarkt zijn goed voor 26% van alle e-

commerce. Analisten voorspellen dat de on line verkoop van reizen zal groeien van 4,5 miljard Euro tot 38,7 miljard Euro in 2006<sup>1</sup>. Men kan de eerste tekenen hiervan reeds zien in het snelle herstel na 11 september.”

“Internet kan de meerwaarde zijn die de industrie op dit moment hard nodig heeft. Er bestaat geen enkele andere nieuwe strategie die tegelijkertijd zorgt voor een daling van de distributiekosten en een stijging van de ticketverkoop. Er is een revolutie mogelijk in de Europese reiswereld door de combinatie van de daling van de distributiekosten en de stijging van de on line verkoop op een kostenbesparende manier. Het is de bedoeling dat Opodo aan de frontlinie van deze revolutie staat.”

Opodo lanceert zijn eerste website, opodo.de, in Duitsland. De sites voor het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk zullen begin volgend jaar van start gaan. De rest van Europa volgt in de loop van 2002 en 2003.

“Opodo had gedurende enkele weken gesprekken met Europese reizigers. Opodo levert een netwerk van speciaal op maat gemaakte sites zodat de klanten alle macht in handen hebben. Zij krijgen alle middelen, informatie en inspiratie die zij nodig hebben om te gaan waar zij willen, wanneer zij dat willen en hoe zij dat willen.”

### **Opmerking voor de redactie**

Gisteren liet de Europese Commissie weten dat zij Opodo een vergunning verlenen.

Opodo werd opgericht door Air France, Aer Lingus, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM en Lufthansa.

Dhr. Bisignani zei dat Opodo zal werken als een onafhankelijk bedrijf dat een eerlijke en transparante speler zal zijn.

Note 1: \*op basis van geselecteerde gepubliceerde vluchttarieven.

### **Media contact:**

Carolyn Vicars  
Opodo Corporate Communications  
Ph – 0044 (0) 207 664 7934  
Email: [pr@opodo.com](mailto:pr@opodo.com)

Frederik Schepens  
Creative Strategies  
Tel – 0032 2 267 41 60  
Email: [fre@creative-strategie.be](mailto:fre@creative-strategie.be)

---

<sup>1</sup> Forrester