



OPODO DESIGNA A LEAGAS DELANEY PARA SU CAMPAÑA PUBLICITARIA EUROPEA

Londres, 13 de septiembre del 2001. - Opodo, la nueva agencia de viajes online creada por las nueve compañías aéreas europeas más importantes, ha anunciado hoy oficialmente el nombramiento de Leagas Delaney como agencia que dirigirá la campaña publicitaria de lanzamiento de la red de *websites* de viajes de Opodo para toda Europa.

Leagas Delaney ha sido seleccionada entre nueve participantes y tendrá el objetivo de crear una campaña que posicione a Opodo como la marca líder de agencias de viaje online en Europa. Leagas Delaney es conocida por su trabajo con marcas tan prestigiosas como Adidas, Barclays y Harrods.

Al comentar este nombramiento, Nicolás de Santis, Director de Marketing de Opodo ha dicho: "El mercado de viajes online europeo es un entorno dinámico y lleno de desafíos. Hemos seleccionado a Leagas Delaney porque presentó la respuesta más estratégica a nuestra petición y una campaña que rompía con los moldes de la publicidad de viajes tradicional. Nuestro objetivo comercial es hacer de Opodo un nombre familiar rentable en toda Europa y con una base de clientes leales".

Tim Delaney, Director ejecutivo de Leagas Delaney dijo: "Ser elegido por una marca creada por las 9 compañías aéreas más grandes de Europa, supone el mejor halago y respaldo al trabajo realizado por nuestro equipo estos cuatro meses que ha durado el concurso".

Opodo puso en marcha un exhaustivo proceso de selección para elegir su agencia publicitaria, con un análisis extensivo por parte de los grupos de enfoque de los conceptos publicitarios en los mercados europeos clave de

Opodo: Francia, Alemania y Reino Unido. El concepto de Leagas Delaney puntuó muy alto por su energía, tono personal y el *feedback* positivo recibido de los participantes en los grupos de enfoque procedentes de toda Europa.

De Santis ha añadido: "Al considerar la necesidad de que esta campaña funcione en distintos mercados europeos, ha sido vital ver traducidos a distintos idiomas y culturas los conceptos creativos finalistas. Durante el proceso de selección, hemos tenido mucho cuidado en estar seguros de que nuestra campaña recibía la aprobación de los consumidores y no sólo la de los expertos de marketing. Los resultados de la investigación nos han ayudado mucho a tomar esas decisiones".

Opodo invertirá 30 millones de libras en publicidad en Europa. Leagas Delaney ha sido nombrado para posicionar la marca Opodo en toda Europa. Waves Marketing & Communications asesoró a Opodo en el proceso de selección y continuará trabajando con la agencia de viajes online cuando se lance en Europa los próximos meses.

Opodo ha confirmado también el nombramiento de Carat como su agencia de compra de medios.

-fin-

Nota a los editores

Se seleccionaron nueve agencias para competir por la cuenta de Opodo. Los finalistas fueron: Howell Henry Chaldecott Lucy (HHCL), Banks Hoggins O'Shea/FCB y Leagas Delaney. Leagas Delaney ha sido quién ha conseguido la cuenta.

Acerca de Opodo

Opodo es una nueva agencia de viajes online creada por las nueve líneas aéreas más importantes de Europa - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM y Lufthansa. Opodo se dirige a las necesidades reales del viajero actual, ofreciendo una agencia de viajes online con precios competitivos y destinos a todo el mundo, con acceso a vuelos de más de 480 líneas aéreas, 54.500 hoteles y alquiler de coches en

más de 23.500 localidades a lo ancho de todo el mundo, así como seguros de viaje. Con su sede central ubicada en Londres, Opodo aspira a convertirse en el proveedor líder de la compra de viajes online y opera independientemente de los accionistas de las líneas aéreas. Se puede encontrar más información de Opodo en www.opodo.com.

Leagas Delaney

Leagas Delaney es el dueño independiente de una agencia de publicidad con un fuerte renombre internacional de creatividad. Leagas Delaney tiene oficinas en Londres, París, Roma, Hamburgo y San Francisco y más de 250 trabajadores, 120 de los cuales se encuentran en Londres. Tiene disponible más información en www.leagasdolaney.com

Si desea más información, puede contactar con:

Nuria Sánchez / Almudena de Uribe

Tel: 91 781 80 90

Mail: nuria.sanchez@quantumleap-es.com