



OPODO: AFFIDA A LEAGAS DELANEY LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA PAN-EUROPEA

Londra, 13 Settembre 2001. Opodo, l'agenzia di viaggi on-line costituita dalle nove principali compagnie aeree europee, ha affidato a Leagas Delaney la campagna pubblicitaria per il lancio in tutta Europa dei servizi di viaggio offerti attraverso internet. L'investimento programmato è di 30 milioni di sterline, pari a circa 50 milioni di euro.

Leagas Delaney - che ha legato il suo nome a marchi importanti come Adidas, Barclays e Harrods - è stata scelta dopo un'accurata selezione, con l'obiettivo di far conoscere Opodo come la principale agenzia di viaggi on-line in Europa.

Commentando l'accordo con l'agenzia pubblicitaria, il Direttore Marketing di Opodo, Nicolas de Santis, ha dichiarato: "Il mercato europeo dei servizi on-line nel settore viaggi è in una fase di alta competitività. Abbiamo scelto Leagas Delaney perchè ha dato la risposta più idonea alle nostre esigenze e ha presentato una campagna in grado di rompere i tradizionali schemi pubblicitari del settore viaggi".

Tim Delaney, amministratore delegato della Leagas Delaney, a sua volta ha affermato: "Essere stati scelti da una Società creata dalle nove principali compagnie aeree d'Europa è un lusinghiero riconoscimento dei quattro mesi di lavoro che il nostro team ha dedicato allo sviluppo del progetto".

Opodo, per la scelta dell'agenzia di pubblicità, ha fatto una approfondita selezione tenendo conto delle esigenze di comunicazione nei principali mercati di riferimento, cioè Francia, Germania e Regno Unito.

De Santis ha inoltre aggiunto che "considerando la necessità per questa campagna di essere efficace in diversi mercati europei, è stato di vitale importanza adattare il messaggio alle diverse lingue e culture. Abbiamo riposto molta attenzione in questo aspetto, per assicurare che la nostra campagna ricevesse una risposta valida da parte del consumatore e non solo da parte degli esperti di marketing".

Waves Marketing & Communications ha fornito consulenza a Opodo nel processo di preparazione della campagna pubblicitaria e continuerà a collaborare anche quando nei prossimi mesi Opodo renderà disponibili i servizi in tutta Europa. L'agenzia di media-buying della campagna è Carat.

Note

Per la campagna pubblicitaria erano state individuate nove agenzie, delle quali tre selezionate per la fase finale: Howell Henry Chaldecott Lucy (HHCL), Banks Hoggins O'Shea/FCB e Leagas Delaney che ha ricevuto l'incarico.

Opodo.

Opodo è la nuova società di servizi on-line nel settore dei viaggi costituita dalle nove maggiori compagnie aeree d'Europa Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM e Lufthansa.

Opodo consente di accedere on-line, a prezzi competitivi, alla biglietteria di oltre 480 compagnie aeree, a 54.500 alberghi, a 23.500 punti di autonoleggio in tutto il mondo, oltrechè a stipulare polizze assicurative per i viaggiatori.

Con sede principale a Londra, Opodo punta a diventare uno dei principali fornitori di viaggi on-line e di operare indipendentemente dalle compagnie aeree azioniste. Ulteriori informazioni su Opodo sono disponibili su www.opodo.com

Leagas Delaney

Leagas Delaney è una agenzia pubblicitaria indipendente controllata da Advertising Agency, ha uffici a Londra, Parigi, Roma, Amburgo e San Francisco e oltre 250 addetti, di cui 120 nella sede di Londra.

Ulteriori informazioni sono disponibili a: www.leagasdolaney.com

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Carolyn Vicars / Natasha Tobin

Ufficio Stampa Opodo

Tel. +44(0)207 664 7804

PMS Corporate Communications / Giancarlo Frè

Tel. +390648905000