



Kreative Starthilfe für Opodo´s Take-off

Online-Reiseservice Opodo wählt Leagas Delaney für seine pan-europäische Werbekampagne

London – Donnerstag, 13 September 2001: Opodo, der neue Online-Reiseservice der neun führenden europäischen Fluggesellschaften, stellt seine neue Werbeagentur Leagas Delaney vor. Die kreativen Köpfe von Leagas Delaney werden eine überzeugende Werbekampagne für den Launch von Opodos Reiseportal-Netzwerk in Europa entwerfen.

„Der europäische Online-Reisemarkt ist ein extrem dynamisches Geschäftsfeld, eine echte Herausforderung“, erklärt Nicolas de Santis, Marketing Director bei Opodo. „Wir haben uns für Leagas Delaney entschieden, weil sie mit ihrer Kampagne nicht auf traditionelle Modelle der Reisewerbung aufbauen, sondern völlig neue Wege gehen.“ Die Kampagne soll den innovativen Aufbau des Reiseportals widerspiegeln, Opodo von der Konkurrenz differenzieren und als neue, führende Marke im europäischen Online-Reisemarkt positionieren.

Leagas Delaney konnte sich während eines intensiven Auswahlprozesses gegen insgesamt neun teilnehmende Kreativ-Agenturen durchsetzen. Umfassende Bewertungen und Analysen der verschiedenen Konzepte durch Fokus-Gruppen aus Endverbrauchern sowie Marketingexperten halfen Opodo, die Wirkung der Kampagnen auf ihren Schlüsselmärkten – Deutschland, Großbritannien und Frankreich – einzuschätzen. Das Konzept von Leagas Delaney überzeugte durch seine Vitalität, die persönliche Note und wurde auch durch das positive Feedback der Fokus-Gruppen bestätigt. Bekannt ist Leagas Delaney vor allem für seine Arbeit mit hochkarätigen Marken wie Adidas, Barclays und Harrods.

„Ein wichtiges Anliegen ist, dass die Kampagne auf die jeweiligen Besonderheiten der unterschiedlichen europäischen Reisemärkte eingeht“, betont de Santis. „Es war sehr spannend zu beobachten, wie die Finalisten ihr kreatives Konzept für die verschiedenen Kulturen und Sprachen umgesetzt

haben. Bei der Beurteilung der Umsetzung haben wir uns nicht ausschließlich auf die Meinung von Marketing-Experten verlassen, sondern auch auf die der Endverbraucher.“

Tim Delaney, Chief Executive bei Leagas Delaney, ist begeistert: “Die Verantwortung für das Branding eines neuartigen Reiseportals der neun führenden europäischen Fluggesellschaften ist ein großes Kompliment und eine Bestätigung der intensiven kreativen Arbeit, die unser Team in den Pitch investiert hat.“

Opodo wird rund 94 Millionen Mark in die europaweite Kampagne investieren. Waves Marketing & Communications hat Opodo während des Pitch beraten und wird auch bei dem Europa-Launch während der kommenden Monate an Bord des Beratungs-Teams sein. Opodo bestätigte außerdem Carat als seine offizielle Media-Buying-Agentur.

Über Opodo

Opodo ist ein neuartiger Online-Reiseservice, der von den neun führenden europäischen Fluggesellschaften, Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa, initiiert wurde. Mit einem unabhängigen weltweiten Online-Reise-Service zu günstigen Preisen erfüllt Opodo die wirklichen Bedürfnisse der Reisenden von heute. Weltweit ermöglicht Opodos Portal den Zugriff auf Angebote von über 480 Fluggesellschaften, 54.500 Hotels und 23.500 Leihwagen-Standorten, ebenso wie die Möglichkeit von Reiseversicherungen. Opodo, mit Firmensitz in London, agiert unabhängig von den beteiligten Fluggesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter: www.opodo.com.

Über Leagas Delaney

Leagas Delaney ist eine Werbeagentur im Privatbesitz mit einer starken, internationalen Reputation für ihre kreative Arbeit. Leagas Delaney unterhält Niederlassungen in London, Paris, Rom, Hamburg und San Francisco. 120 der insgesamt mehr als 250 Mitarbeiter arbeiten von dem Firmensitz in London aus. Weitere Informationen finden Sie unter: www.leagasdelaney.com

Pressekontakt Deutschland:

Jutta Traube / Stephanie Thaller
GlobalCom PR-Network GmbH
Tel: +49 89 607 683 49 / -42
jutta.traube@globalcom-services.com
stephanie.thaller@globalcom-services.com