



## **OPODO CONFIE SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE PAN EUROPÉENNE A LEAGAS DELANEY**

Londres, le 13 septembre 2001 : Opodo, la nouvelle agence de voyages en ligne, créée par neuf des plus grandes compagnies aériennes d'Europe, annonce officiellement aujourd'hui avoir retenu l'agence Leagas Delaney pour orchestrer la grande campagne publicitaire qui accompagnera le lancement du réseau de sites Web de voyages en ligne d'Opodo dans toute l'Europe.

Leagas Delaney a été sélectionnée parmi neuf agences pour la conception d'une campagne capable d'identifier Opodo comme le leader européen du voyage en ligne. Leagas Delaney est connu pour ses réalisations pour des marques aussi prestigieuses que Adidas, Barclays ou Harrods.

Nicolas de Santis, le Directeur Marketing d'Opodo, commente ainsi le choix de Leagas Delaney : *“Le marché européen du voyage en ligne est aussi dynamique que concurrentiel. Notre choix a porté sur Leagas Delaney parce que l'agence a développé la réponse la plus pertinente au plan stratégique à notre brief, avec une campagne qui sort des sentiers battus dans le domaine des voyages. Notre objectif est d'imposer Opodo à-travers l'Europe comme un partenaire précieux et porteur de valeur auprès d'une base de clients fidèles.”*

Selon Tim Delaney, Directeur Général de Leagas Delaney : *“Le fait d'avoir été sélectionné par une marque créée par neuf des plus grandes compagnies aériennes d'Europe est très flatteur mais c'est aussi une reconnaissance du travail de nos équipes tout au long de la procédure de sélection qui a duré quatre mois.”*

Opodo a mis en oeuvre une procédure de sélection approfondie pour choisir son agence créative impliquant une vaste analyse de tests de concepts publicitaires auprès de groupes cibles sur les marchés européens clés d'Opodo que sont la France, l'Allemagne et le Royaume-Uni. Le concept de Leagas Delaney s'est distingué par son dynamisme et son originalité et a été plébiscité par les participants des groupes cibles dans toute l'Europe.

Nicolas de Santis, le Directeur Marketing d'Opodo ajoute : *“Du fait que cette campagne est destinée à plusieurs marchés européens, il fallait s’assurer que les concepts créatifs du finaliste étaient susceptibles d’être traduits avec succès dans les différentes langues et cultures concernées. Nous avons accordé une importance particulière tout au long de l’appel d’offres à la validation de la campagne par les consommateurs et non pas seulement par les experts en marketing. Les résultats de cette approche ont largement contribué à la prise de décision.”*

Opodo prévoit d'investir 30 millions de £ pour sa campagne publicitaire européenne. Leagas Delaney a reçu pour mission de positionner avec succès la marque Opodo à travers l'Europe. L'agence Waves Marketing & Communications a été le conseil d'Opodo tout au long de l'appel d'offres et continuera à conseiller le voyageur en ligne pour son lancement à travers l'Europe au cours des prochains mois.

Opodo confirme en outre le choix de Carat pour son achat d'espace publicitaire.

-fin-

### **Notes aux éditeurs**

L'appel d'offres a été lancé auprès de neuf agences. Les finalistes étaient Howell Henry Chaldecott Lucy (HHCL), Banks Hoggins O'Shea/FCB et Leagas Delaney. Leagas Delaney a remporté le budget.

### **A propos d'Opodo**

Opodo est un nouveau service de voyages en ligne créé par neuf grandes compagnies aériennes européennes - Aer Lingus, Air France, Alitalia,

Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa. Opodo répond aux véritables besoins du voyageur d'aujourd'hui en proposant en ligne des services clairs à prix compétitif pour les destinations internationales. Opodo donnera accès notamment à des vols sur plus de 480 compagnies aériennes, à des réservations auprès de 54 500 hôtels, 23 500 points de location de voiture dans le monde ainsi qu'à des assurances voyage. Opodo, dont le siège est à Londres, ambitionne de devenir l'un des grands fournisseurs de voyages en ligne et travaille en toute indépendance des compagnies aériennes actionnaires. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.opodo.com](http://www.opodo.com).

### **Leagas Delaney**

Leagas Delaney est une agence de publicité indépendante jouissant internationalement d'une excellente réputation de créativité. Leagas Delaney a des bureaux à Londres, Paris, Rome, Hambourg et San Francisco et compte plus de 250 collaborateurs, dont 120 sont basés à Londres. Plus d'informations sur l'agence sont disponibles sur son site : [www.leagasdolaney.com](http://www.leagasdolaney.com)

### **Pour toute information complémentaire**

Service presse Opodo France

SELF IMAGE / Adeline Houël - Marie-Laure Joblon

[ahouel@selfimage.fr](mailto:ahouel@selfimage.fr)

Tel 01 47 04 70 70 – Fax 01 47 04 26 15