



OPODO VALITSI LEAGAS DELANEYN MAINOSTOIMISTOKSEEN EUROOPAN-LAAJUISEEN KAMPANJAANSA

Lontoo 13. syyskuuta 2001: Opodo - yhdeksän eurooppalaisen lentoyhtiön perustama uusi matkailualan portaali, jonka omistajiin Finnairkin lukeutuu – on valinnut mainostoimisto Leagas Delayneyn toteuttamaan palveluidensa avauskampanjan.

Leagas Delaney valittiin monivaiheisen mainostoimistojen kilpailuttamisprosessin seurauksena rakentamaan kampanjaa, jonka tavoitteena on tehdä Opodosta Euroopan johtava matkailubrändi. Leagas Delaney tunnetaan parhaiten työstään sellaisten huippubrandien parissa kuin Adidas, Barclays ja Harrods.

- Eurooppalaiset matkailumarkkinat ovat dynaaminen ja haastava toimintaympäristö. Valintamme osui Leagas Delayney'in, koska he pystyivät tarjoamaan parhaan strategisen näkemyksen ja kampanjan, joka erottautui perinteisestä matkailualan mainonnasta. Tavoitteemme liiketoiminnassamme on rakentaa Opodosta koko Euroopassa tunnettu kuluttajabrändi, jolla on uskollinen asiakaskunta, sanoi Opodon markkinointijohtaja Nicolas de Santis.

- Tulla nimetyksi yhdeksän eurooppalaisen lentoyhtiön yhteisyrityksen mainostoimistoksi on meille suuri kohteliaisuus ja kiitos työstä, jota tiimimme teki neljän kuukauden mittaisen hakuprosessin ajan, sanoi Tim Delaney, Leagas Delaney'n toimitusjohtaja.

Opodon mainostoimiston valintaprosessi oli mittava projekti, jonka kuluessa suoritettiin kohderyhmäanalyysjä Opodon keskeisillä markkina-alueilla Ranskassa, Saksassa ja Iso-Britanniassa. Leagas Delaney'n ideoiman

kampanjan vahvuuksia olivat energisyys, persoonallinen sävy ja positiivinen palaute, jota se sai testiryhmiltä eri maissa.

- Kun ajatellaan, että kampanjan pitää toimia useilla eri Euroopan markkinoilla, oli tärkeää nähdä myös se, että finalistien kampanjat kääntyivät eri kielille ja eri kulttuureihin. Olemme olleet huolellisia siinä, että kampanjamme saavuttavat myös kuluttajien hyväksynnän, eivätkä pelkästään markkinointiammattilaisten hyväksyntää. Tutkimustuloksista oli suurta apua päätöksenteossa, de Santis lisäsi.

Opodo aikoo investoida mainoskampanjaansa Euroopassa 30 miljoonaa punttaa eli noin 300 miljoonaa markkaa. Leagas Delaney on valittu brandikampanjan toteuttajaksi. Waves Marketing & Communications toimi Opodon yhteistyökumppanina valintaprosessin aikana ja jatkaa työtään online-matkailupalvelun kanssa, kun Opodo avaa ensimmäiset palvelunsa Euroopassa tulevana kuukausina.

Opodo vahvisti myös, että se on valinnut mediatoimistokseen Caratin.

Tiedoksi toimittajille

Yhdeksän mainostoimistoa valittiin osallistumaan kilpailuun Opodon tilistä. Finalistit olivat Howell Henry Chaldecott Lucy (HHCL), Banks Hoggins O'Shea/FCB ja Leagas Delaney. Leagas Delaney voitti tilin.

Opodo

Opodo on uusi matkailuportaali, joka on luotu yhdeksän Euroopan johtavan lentoyhtiön yhteistyönä. Lentoyhtiöt ovat Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM ja Lufthansa. Opodo täyttää tämän päivän matkustajan todelliset tarpeet tarjoamalla puolueetonta ja kilpailukykyisesti hinnoiteltua palvelua ympäri maailman kohdistuvaan matkailuun. Palvelutarjonta kattaa yli 480 lentoyhtiön lennot, 54 500 hotellia ja autonvuokrausta yli 23 500 paikkakunnalta ympäri maailman, samoin kuin

matkavakuutukset. Opodon pääkonttori sijaitsee Lontoossa. Yhtiön tavoitteena on markkinajohtajuus online-matkailupalveluiden välittäjänä. Se toimii itsenäisesti osakkeenomistajina olevista lentoyhtiöistä. Opodo aloittaa myöhemmin myös Suomessa.

www.opodo.com.

Leagas Delaney

Leagas Delaney on yksityisomistuksessa oleva mainostoimisto, jolla on vahva kansainvälinen maine. Leagas Delaneyllä on toimistot Lontoossa, Pariisissa, Roomassa, Hampurissa ja San Franciscossa. Yritys työllistää 250 henkeä, joista 120 työskentelee Lontoossa.

www.leagasdolaney.com

Lisätietoja:

Tuula Toivio

Viestintätoimisto Pressi Oy

puh. 09-668 96916

tuula.toivio@pressi.fi