



OPODO STELT LEAGAS DELANEY AAN VOOR PAN-EUROPESE RECLAMECAMPAGNE

Londen, 13 september 2001 - Opodo, de online travel service die werd opgericht door Europa's negen grootste luchtvaartmaatschappijen, laat weten dat het Leagas Delaney heeft aangesteld om een verreikende reclamecampagne te leiden voor de lancering van Opodo's netwerk van reiswebsites in Europa.

De keuze voor Leagas Delaney is gebeurd na een intensieve pitch met negen deelnemers voor een campagne die Opodo zal onderscheiden als leidinggevend online reismerk voor Europa. Leagas Delaney staat bekend voor zijn werk voor high profile merken zoals Adidas, Barclays en Harrods.

Als toelichting bij deze keuze zegt Nicolas de Santis, Opodo's Marketing Director: "De Europese online reismarkt is een dynamische en uitdagende sector. Wij kozen voor Leagas Delaney omdat het het meest strategische antwoord op onze specificaties bood en een campagne die er anders gaat uitzien dan traditionele reisreclame. Onze doelstelling is om het merk Opodo uit te bouwen tot een winstgevende generieke naam in heel Europa met een trouwe klantenbasis."

"De keuze voor Leagas Delaney door een merk dat werd opgericht door Europa's negen grootste luchtvaartmaatschappijen is een enorm compliment en een bevestiging van het werk van ons team tijdens het pitchproces, dat vier maanden heeft geduurd," aldus Tim Delaney, Chief Executive van Leagas Delaney.

Opodo werkte een diepgaand selectieproces uit voor zijn creatief agentschap waarbij de uitgebreide focusgroep analyses van de reclameconcepten in

Opodo's belangrijkste Europese markten -Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk- van tel waren. Het concept van Leagas Delaney scoorde hoog op het gebied van energie, persoonlijke toon en de positieve feedback van deelnemers uit de Europese focusgroep.

“Rekening houdend met het feit dat deze campagne in verschillende Europese markten moet aanslaan, was het essentieel te zien hoe de geselecteerde creatieve concepten waren omgezet in de verschillende talen en culturen. We zijn heel voorzichtig geweest tijdens de pitch om zeker te zijn dat de consumenten en niet enkel de marketing experts onze campagne weten te waarderen. De resultaten van het onderzoek waren heel nuttig bij het nemen van deze beslissingen,” aldus De Santis.

Opodo gaat £30 miljoen investeren in Europese reclame. Leagas Delaney is aangesteld om het merk Opodo succesvol te positioneren in Europa. Waves Marketing & Communications heeft Opodo geadviseerd over het pitchproces and blijft samenwerken met de online travel service bij de lancering in heel Europa tijdens de volgende maanden.

Verder bevestigt Opodo dat het Carat officieel heeft aangesteld als media-buying agentschap.

Aan de redactie

Negen agentschappen waren opgenomen in de Opodo pitch. De finalisten waren Howell Henry Chaldecott Lucy (HHCL), Banks Hoggins O'Shea/FCB en Leagas Delaney. Leagas Delaney kreeg de toewijzing.

Over Opodo

Opodo is een nieuw online reisbureau dat werd opgericht door de negen grootste luchtvaartmaatschappijen van Europa - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM en Lufthansa. Opodo komt tegemoet aan de werkelijke behoeftes van de hedendaagse reiziger door onbevooroordeelde en aantrekkelijk geprijsde online diensten aan te bieden voor reizen naar alle uithoeken van de wereld. Bij Opodo kunt u vluchten boeken bij ruim 480 luchtvaartmaatschappijen, hotelkamers in 54.500 verschillende hotels, huurauto's bij meer dan 23.500 autoverhuurbedrijven overal ter wereld, en een reisverzekering sluiten.

Nadere informatie over Opodo is beschikbaar op www.opodo.com.

Leagas Delaney

Leagas Delaney is een onafhankelijk reclamebureau met een sterke internationale creatieve reputatie. Leagas Delaney heeft kantoren in Londen, Parijs, Rome, Hamburg en Francisco en telt meer dan 250 medewerkers, waarvan er 120 in Londen werken. Nadere informatie is beschikbaar op www.leagasdelaney.com.

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Carolyn Vicars/Natasha Tobin

Opodo Press Office

Tel +44 (0) 20 7 664 7804

Frederik Schepens

Creative Strategies

Tel +32 (0) 2 267 41 60