

ONLINE TRAVEL PORTAL LIMITED

13 février 2001

ONLINE TRAVEL PORTAL LIMITED NOMME AU POSTE DE DIRECTEUR MARKETING LE RESPONSABLE MARKETING DE BEENZ.COM

Online Travel Portal Limited, le nouveau portail pan-européen de voyage créé par neuf compagnies aériennes actionnaires - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa – a nommé Nicolas de Santis, le spécialiste des marques et de la nouvelle économie, au poste de Directeur Marketing.

Nicolas de Santis, 34 ans, a été précédemment membre fondateur, Senior Vice President et Directeur Général Marketing de beenz.com, le site à l'origine d'une nouvelle monnaie d'échange sur Internet, lancé en mars 1999. Chez beenz.com, Nicolas de Santis a créé et construit l'une des plus grandes marques de l'Internet, réalisé plus de trois millions d'ouvertures de comptes dans le monde entier, remporté plusieurs prix dans le secteur du marketing et lancé la marque sur plus de 12 marchés dont le Royaume-Uni, les Etats-Unis, le Japon, l'Australie, l'Italie, la France, la Chine, la Suède et la Corée.

Il a aussi très fortement contribué à attirer des investisseurs et à développer la société à l'international, en concluant, entre autres, un accord de joint-venture avec le leader Italian Portal Network Kataweb et Artemis (société d'investissement de François Pinault). A la suite de quoi, Beenz.com fut classé troisième dans l'étude publiée par le Sunday Times sur les meilleures start-ups privées européennes.

La nomination de Nicolas de Santis au poste de Directeur Marketing par le Conseil d'Administration intervient une semaine après que Online Travel Portal Limited ait annoncé la nomination de son Président-Directeur Général, Giovanni Bisignani (ancien PDG d'Alitalia), le 5 février 2001.

A l'occasion de sa nomination, Nicolas de Santis a déclaré : « J'ai une formidable opportunité de construire la marque, l'expérience « consommateurs » et d'orienter Online Travel Portal Limited pour qu'il devienne le portail de voyages sur Internet le plus attractif. Je suis très impatient de mettre en pratique mes compétences en matière de gestion d'une entreprise de e-commerce présente au niveau mondial et de positionner Online Travel Portal Limited comme une puissante marque de voyage orientée consommateur.

**ONLINE TRAVEL PORTAL LIMITED NOMME AU POSTE DE DIRECTEUR MARKETING LE RESPONSABLE
MARKETING DE BEENZ.COM/2**

Nicolas de Santis a une expérience de onze ans dans le positionnement d'entreprises et de marques à un niveau mondial, comme Alitalia, British Airways, Iberia, le Parlement Européen, Banco Santander, Phillip Morris, Campofrio, Pirelli, Coca Cola et IBM. Il est le fondateur de Twelve Stars Communications, société internationale de conseil en élaboration de marques basée à Londres. Il fut également Vice-Président de European Affairs pour le compte de Landor Associates (Groupe Young and Rubicam).

Nicolas de Santis, citoyen italien, est né à Madrid (Espagne). Il a étudié l'économie à l'Université de Los Angeles (Etats-Unis). Il est membre du jury qui décerne le prix européen Gold Mercury du commerce international, précédemment attribué à Léonid Brejnev (Russie), Anwar El Sadat (Egypte) et au roi Juan Carlos (Espagne).

Notes aux rédacteurs en chef

L'ambition de Online Travel Portal Limited est de devenir rapidement, dès son lancement, le leader du marché et le premier vrai portail de voyage pan-européen. Le site proposera la gamme la plus large de vols intra-européens, à destination et au départ de l'Europe, ainsi que des produits et services complémentaires dédiés aux voyageurs. De plus, les actionnaires étant des compagnies aériennes réputées, les utilisateurs auront la garantie d'un service de qualité.

Online Travel Portal Limited est une joint-venture regroupant neuf des compagnies aériennes européennes les plus importantes. Online Travel Portal Limited commercialisera des voyages et des produits liés au voyage, essentiellement via Internet. Les actionnaires de la société sont Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa. Online Travel Portal Limited est une société gérée d'une manière totalement indépendante. Les compagnies aériennes actionnaires demeureront en concurrence auprès des clients individuels. L'accord de joint-venture a été signé le 18 août 2000.

*Visitez le service de presse en ligne d'Online Travel portal Limited sur <http://otp.netcoms.com>
Des photographies sont également disponibles sur www.newscast.co.uk*

Contacts presse

Hill & Knowlton

Tél. : 01 41 05 44 00

Fax : 01 41 05 44 01

Marie-Laurence Hercenberg

Tél. : 01 41 05 44 17

mlhercenbe@hillandknowlton.com

Dominique Jeant

Tél. : 01 41 05 44 10

djeant@hillandknowlton.com