

Opodo ernennt Stuart Walters zum Chief Information Officer

München, 07. Januar 2003 - Das führende paneuropäische Online-Reiseportal Opodo teilte heute mit, dass Stuart Walters (42) neuer Chief Information Officer des Unternehmens wird. Walters hat sowohl beeindruckende Erfolge als technischer Experte im IT-Bereich als auch umfangreiche Erfahrungen in der Reisebranche vorzuweisen, die er bei STA Travel, Airtours und Dreamticket erwarb.

Im vergangenen Jahr war Walters für das Consulting-Unternehmen Nascence tätig gewesen und dort auf technische Infrastruktur und Operations Design sowie Aufbau und Roll-out im globalen Reisesektor spezialisiert. Zu den Kunden zählten Disneyland Paris, Andbook und Opodo. In enger Zusammenarbeit zwischen Walters und dem hauseigenen Team von Opodo wurde Opodos IT-Strategie entwickelt und aufgebaut und die Lancierung der Opodo-Websites in Deutschland, in England und Frankreich durchgeführt.

Vor seiner Tätigkeit für Nascence war Walters als COO bei Dreamticket.com für die Bereiche Operations und IT verantwortlich, die er von den allerersten Anfängen bis zur Operationalisierung leitete. Er entwickelte und betreute eine vollständig dialogorientierte e-Commerce-Website und war zuständig für alle Call-Center- und Fulfillment-Aktivitäten in England und Deutschland.

Vor dem Eintritt bei Deamticket.com war Walters von 1997 bis 1999 IT-Director bei der Airtours UK Leisure Group / Going Places. Während dieser Zeit definierte er unter anderem die e-Commerce-Strategie von Airtours in England, baute ein Call Center mit 500 Plätzen auf und brachte ein Retail-Netzwerk für 750 Geschäfte und 5.500 Nutzer an den Start.

Vor seiner Tätigkeit für Airtours war Walters Group IT Director der STA Travel Group. Er leitete dort die Entwicklung und den Roll-out eines neuen Produktmanagementsystems und führte ein Ertragsrechnungssystem für mehrere Währungen ein. Zu STA Travel war Walters nach fünfjähriger Tätigkeit für Advanced Micro Devices (AMD) gestoßen, wo er als Systems Development Manager für Europa die Verantwortung für Unternehmungen in sechs Ländern getragen hatte.

In den Jahren davor hatte Walters bei Motorola (1985 – 1988) und 3M Gillette (1980 – 1985) eine Reihe von Aufgaben in den Bereichen Technik, Programmdesign und Projektmanagement wahrgenommen.

Opodo-CEO David Scowsill hieß Walters im Unternehmen willkommen und betonte, dass dessen neue Aufgaben für die weitere Entwicklung von Opodo in Europa von entscheidender Bedeutung seien. „Wir sind sehr froh, dass Stuart zu einem Zeitpunkt zu uns stößt, der für die Entwicklung des Unternehmens so wichtig ist. Seine äußerst umfangreichen Kenntnisse in der IT- und Reisebranche werden bei der Realisierung unserer Vision, für die europäischen Reisenden das Online-Reiseunternehmen der Wahl zu werden, unschätzbar sein.“

Walters kommentierte seine Ernennung mit folgenden Worten: „Ich freue mich sehr auf die Tätigkeit bei Opodo und bin begeistert, dass ich bei der Entwicklung und Implementierung einer hochmodernen Reise- und IT-Plattform eine Schlüsselrolle werde spielen können. Technisches- und Reise-Know-how ist die entscheidende Voraussetzung für den Erfolg von Opodo. Ich möchte sicherstellen, dass die Konsumenten Opodo als schnelle und benutzerfreundliche Website wahrnehmen, sodass sie nie mehr anderswo suchen müssen, sondern online alle ihre Reisewünsche bei Opodo erfüllen können.“

Walters hat seine Position als CIO von Opodo am 6. Januar 2003 angetreten.

Über Stuart Walters

Stuart Walters (42) ist der neue CIO des paneuropäischen Online-Reiseservices Opodo, der von neun führenden europäischen Fluggesellschaften gegründet wurde.

Vor seinem Eintritt bei Opodo war Walters bis Dezember 2002 Mitglied der Geschäftsführung des Consulting-Unternehmens Nascence gewesen, wo er auf technologische Infrastruktur und Operations Design sowie Aufbau und Roll-out im globalen Reisesektor spezialisiert war. Zu den Kunden zählten Opodo, Disneyland Paris und Andbook.

Von 1999 bis 2001 war Walters als COO bei Dreamticket.com für die Bereiche Operations und IT verantwortlich, vom Konzept bis zur Inbetriebnahme. Zu seinen wichtigsten Aufgaben gehörten der Aufbau und die Betreuung einer vollständig dialogorientierten e-Commerce-Website sowie die Entwicklung und der Roll-out der IT- und Betriebsstrategie in England und Deutschland, einschließlich eines mehrsprachigen Call-Centers und Fulfillment-Services.

Vor dem Eintritt bei Dreamticket.com war Walters von 1997 bis 1999 IT Director UK Leisure Group bei Airtours UK / Going Places. Seine wichtigsten Aufgaben umfassten dort: Entwicklung der IT- und Betriebsstrategie für Einzelhandelsunternehmen von High-Street-Filialen und direkten Verkaufskanälen in England, Roll-out eines 750 Sites umspannenden lokalen Netzwerkes, Roll-out der gesamten Hardware und Software für ein neues Call Center mit 500 Plätzen, Planung und Risikomanagement sowie die Führung eines Teams mit 150 Mitarbeitern.

Vor seiner Tätigkeit für Airtours war Walters in den Jahren 1993 – 1997 Group IT Director der STA Travel Group. Er leitete dort den Roll-out eines neuen Produktmanagementsystems in den wichtigsten Unternehmensbereichen (USA, UK, Deutschland und Australien), das die Zeitverzögerungen bei der Einführung neuer Produkte wesentlich verringert und einen Branchenstandard darstellt.

In den Jahren 1988 bis 1993 war Walters als Systems Development Manager bei Advanced Micro Devices (AMD) für die Unternehmungen in sechs Ländern verantwortlich.

Zuvor war Walters Projektmanager bei Motorola (1985 – 1988) und hatte bei 3M Gillette (1980 – 1985) verschiedene Aufgaben in den Bereichen Technik, Programmierung und Design innegehabt.

Über Opodo

Opodo ist der Internet-Reiseservice, der von neun der führenden europäischen Fluggesellschaften, Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa, initiiert wurde. Mit einem unabhängigen weltweiten Online-Reiseservice zu günstigen Preisen erfüllt Opodo die wirklichen Bedürfnisse der Reisenden von heute. Weltweit ermöglicht Opodos Portal den Zugriff auf Angebote von über 400 Fluggesellschaften, 30.000 Hotels und 750.000 Leihwagen in über 80 Ländern, ebenso wie die Möglichkeit Reiseversicherungen abzuschließen. Opodo, mit Firmensitz in London, agiert unabhängig von den beteiligten Fluggesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter: www.opodo.de.



Für weitere Informationen:

Opodo Presse

häberlein & mauerer ag
agentur für public relations
Ute Hildebrandt
Franz-Joseph-Str. 1
80801 München
Telefon: 089/38 108-181
Telefax: 089/38 108-150
E-Mail: ute.hildebrandt@haebmau.de