



## **Opodo nimmt Amadeus-Hotelbestand in sein Angebot auf**

**Hamburg, 07. Dezember 2005** - Das paneuropäische Online-Reiseportal Opodo teilte heute mit, dass es sein Angebot um den Hotelbestand von Amadeus erweitert hat. Damit sind jetzt insgesamt 65.000 Hotels über die Website von Opodo buchbar.

Durch diese Partnerschaft erhalten die 12 Mio. Besucher, die die Opodo-Websites pro Monat aufrufen, Zugriff auf alle unabhängigen Hotels und Hotelketten, die über Amadeus vermarktet werden. Das Angebot reicht von schicken Boutique-City-Häusern über elegante Landhaushotels bis hin zu Familienhotels und erstreckt sich auf 186 Länder.

John Ryan, Director Hotels bei Opodo, erklärte: „Wir sind ständig bestrebt, unseren Kunden die größtmögliche Auswahl an preisgünstigen und hochwertigen Produkten zu bieten. Dank der Vereinbarung mit Amadeus können wir unseren anspruchsvollen Reisekunden eine breite Palette an Hotels in den beliebtesten Destinationen auf der ganzen Welt zugänglich machen.“

Durch die Partnerschaft mit Amadeus versetzt Opodo die Hotels in die Lage, Raten und Verfügbarkeiten nahtlos zu verwalten und die Nutzung von Extranets zu vermeiden. Dies entspricht der Firmenphilosophie von Opodo, auf Basis eines anbieterfreundlichen Geschäftsmodells mit den Partnern zusammenzuarbeiten und langfristige Partnerschaften aufzubauen, sowohl mit Hotels direkt als auch mit führenden Mittlern.

„Opodo ist für Amadeus Hospitality ein bedeutender neuer Vertriebskanal, der jeden Monat 12 Mio. Besucher verzeichnet. Darüber hinaus vermarktet Amadeus die Hotels in seinem System an 360.000 Reisebüros und Airline-Verkaufsstellen in 217 Märkten auf der ganzen Welt“, so Antoine Medawar, Geschäftsführer der Amadeus Hospitality Business Group.

Seit seinem Start im Jahr 2001 ist Opodo rasch zu einem der führenden europäischen Online-Reisebüros aufgestiegen und hat sich mit hochwertigen Produkten zu günstigen Preisen einen Namen gemacht. Derzeit ist das Unternehmen in neun europäischen Märkten aktiv. Über Opodo können die Kunden Flüge bei rund 500 Airlines, Unterkunft in mehr als 65.000 Hotels und Mietwagen an 7.000 Standorten buchen, ebenso wie Pauschalreisen, Charterflüge, Städtetrips, Ski-Reisen und Ferienhäuser.

### **Über Opodo**

Mit seinem unabhängigen, preisgünstigen Online-Service für weltweites Reisen wird Opodo den Bedürfnissen gerecht, die der Reisende von heute wirklich hat. Das Unternehmen vermittelt hervorragende Angebote von 500 Fluggesellschaften, Unterkunft in 65.000 Hotels und Mietwagen an 7.000 Standorten. Ferner bietet Opodo Pauschalreisen, Städtetrips, Lifestyle-Urlaub, Ski-Reisen, umfassende Reiseversicherung und Mehrwertdienste wie Parken am Flughafen.

Opodo wurde von neun führenden europäischen Fluggesellschaften gegründet: Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa. Im März 2005 erwarb Amadeus, Reisetechologiehersteller mit Sitz in Madrid, eine 74%-ige Mehrheitsbeteiligung an dem Unternehmen.

Opodo ist in neun europäischen Märkten präsent: Deutschland, UK, Frankreich, Italien, Spanien, Norwegen, Dänemark, Finnland und Schweden. Zur Opodo-Gruppe gehören die folgenden Unternehmen: Opodo.co.uk, Opodo.de, Opodo.fr, Opodo.es, Quest Travel (einer der führenden unabhängigen Fernreisespezialisten im Vereinigten Königreich), Karavel (ein führender französischer Online-Reiseveranstalter), Eviaggi (ein italienisches Online-Reisebüro), Vivacances (ein französisches Online-Reisebüro) und Travellink (ein nordisches Online-Reisebüro).

### **Über Amadeus**

Amadeus ist ein gefragter Technologiepartner für Anbieter, Verkäufer und Käufer von Reisedienstleistungen. Das Unternehmen stellt Vertriebs-, IT- und POS-Lösungen bereit, die seinen Kunden helfen, sich in der schnell veränderlichen Reisebranche an neue Bedingungen anzupassen, zu wachsen und erfolgreich zu agieren. Amadeus bedient folgende Kundengruppen: Anbieter von Reisedienstleistungen (Airlines, Hotels, Mietwagenfirmen, Eisenbahnen, Fährlinien, Versicherer und Reiseveranstalter), Verkäufer von Reisedienstleistungen (Reisebüros) und Reisekunden (Unternehmen und Privatreisende). Die Lösungen des Unternehmens sind in vier Kategorien unterteilt: Vertrieb und Content, Verkauf und e-Commerce, Business Management sowie Dienstleistung & Beratung.

Amadeus unterhält zentrale Standorte in Madrid (Geschäftsleitung & Marketing), Nizza (Entwicklung) und Erding (Betriebs-/Datenverarbeitungszentrale) sowie Regionalniederlassungen in Miami, Buenos Aires und Bangkok. Auf Marktebene hat Amadeus Kundenniederlassungen in 75 Ländern, die mehr als 215 Märkte abdecken.

Das Unternehmen befindet sich im gemeinsamen Besitz von BC Partners, Cinven, Air France, Iberia und Lufthansa und beschäftigt weltweit mehr als 6.500 Mitarbeiter aus 95 Nationen. Für das am 31. Dezember 2004 abgelaufene Geschäftsjahr meldete Amadeus Umsätze in Höhe von 2.056,7 Mio. Euro und einen Nettogewinn von 208,0 Mio. Euro.

Weitere Informationen über Amadeus erhalten Sie unter: [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)

**Für weitere Informationen:**

**Opodo Presse**

häberlein & mauerer ag  
agentur für public relations  
Silke Mattle  
Franz-Joseph-Str. 1  
80801 München  
Telefon: 089/38 108-108  
Telefax: 089/38 108-150  
E-Mail: [silke.mattle@haebmau.de](mailto:silke.mattle@haebmau.de)

**AMADEUS**

Corporate & Marketing Communication  
Tel: +34 91 582 0160  
Fax: +34 91 582 0188  
E-Mail: [externalcommunication@amadeus.com](mailto:externalcommunication@amadeus.com)