



OPODO INTÈGRE À SON OFFRE LA BASE HÔTELS AMADEUS

Paris, le 6 décembre 2005. Opodo, le voyageur en ligne européen, annonce l'intégration d'Amadeus à la liste des fournisseurs de son catalogue d'hôtels, portant ainsi à 65 000 le nombre d'hôtels proposés sur Opodo.

Ce partenariat permettra aux 12 millions de personnes qui consultent chaque mois les sites Opodo, d'accéder au large choix d'hôtels indépendants et de chaînes proposé par Amadeus dans 186 pays, avec des hôtels-boutique de luxe en ville, d'élégants hôtels de charme à la campagne et des résidences familiales.

John Ryan, Directeur Hôtels d'Opodo déclare : « Notre volonté est de continuer à proposer le plus large choix de produits de qualité à des prix avantageux. Ce partenariat avec Amadeus nous permet d'offrir à nos clients exigeants un grand choix d'hôtels dans les principales destinations du monde entier. »

« En collaborant avec Amadeus, nous permettons aux hôtels de gérer leurs tarifs et leurs disponibilités en toute transparence, sans faire appel à un extranet. Ce partenariat s'inscrit dans notre philosophie qui consiste à nouer des relations sur le long terme, que nos prestataires soient des intermédiaires importants ou bien des hôtels contactés en direct. »

« Avec 12 millions de visiteurs par mois, Opodo est un nouveau distributeur majeur pour Amadeus Hospitality. Notre système propose ses hôtels à 360 000 agences de voyages et points de vente de compagnies aériennes dans 217 pays », souligne Antoine Medawar, Directeur d'Amadeus Hospitality Business Group.

Depuis son lancement en 2001, Opodo s'est rapidement positionné comme l'un des principaux voyageurs en ligne d'Europe, avec la réputation de proposer des offres de qualité et de haute valeur. Présent dans neuf pays européens, Opodo permet à ses clients de réserver des vols auprès de 500 compagnies aériennes, des chambres dans 65 000 hôtels, une voiture dans 7 000 agences, des voyages organisés, des

locations saisonnières ou des week-ends, et propose de nombreux autres services à valeur ajoutée.

Opodo, l'expert européen du voyage en ligne

Opodo offre la garantie du meilleur rapport qualité-prix sur une gamme complète de prestations touristiques : vols avec plus de 500 compagnies aériennes, 65 000 hôtels, séjours vers plus de 200 destinations, croisières, circuits, thalasso, week-ends packagés ou sur mesure vers plus de 1 500 destinations, locations saisonnières, vacances de ski, locations de voitures auprès de 7 000 agences dans le monde entier, promotions et départs de dernière minute. Service clients ouvert 7 jours/7.

Opodo a été créé par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa. Actionnaire depuis juin 2004 avec 55% des parts, Amadeus, le principal fournisseur de systèmes mondiaux de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage basé à Madrid, a augmenté sa participation en mars 2005 détenant désormais Opodo à 74%. Le premier site Opodo a été lancé en Allemagne en novembre 2001 (www.opodo.de), suivi en 2002, des sites en Angleterre en janvier (www.opodo.co.uk) et en France en avril (www.opodo.fr).

Opodo est présent sur 9 marchés européens : Allemagne, Royaume-Uni, France, Italie, Espagne, Norvège, Danemark, Finlande et Suède. Sociétés appartenant au groupe Opodo : Opodo.co.uk, Opodo.de, Opodo.fr, Opodo.es, Quest Travel (l'un des spécialistes britanniques indépendants des voyages long-courriers), Karavel (un des principaux tour-opérateurs en ligne français), Eviaggi (agence de voyages italienne) et Travellink (agence de voyage en ligne scandinave).

Pour de plus amples informations : www.opodo.fr

À propos d'Amadeus

Amadeus est le partenaire privilégié des acteurs du marché des voyages, aussi bien pour les fournisseurs et les agences que pour les voyageurs eux-mêmes. La société fournit des solutions de distribution, d'informatique et sur point de vente pour aider ses clients à s'adapter, à se développer et à réussir sur le marché très changeant des voyages. Cette clientèle se compose des fournisseurs de produits de voyage (compagnies aériennes, hôtels, sociétés de location de véhicules, de chemins de fer, de ferries, de croisières ou d'assurances, et des tours-opérateurs), des revendeurs (agences de voyages) et des acheteurs (entreprises et particuliers). Les solutions sont regroupées en quatre catégories, Distribution & Content, Sales & e-Commerce, Business Management et Services & Consultancy.

Amadeus dispose d'installations centralisées à Madrid (siège social et marketing), Nice (développement) et Erding (opérations et traitement des données), ainsi que de bureaux régionaux à Miami, Buenos Aires et Bangkok. La société dessert plus de 215 marchés, dans 75 pays.

Détenue conjointement par BC Partners, Cinven, Air France, Iberia et la Lufthansa, Amadeus compte plus de 6 500 employés représentant 95 nationalités. Pour l'année terminée au 31 décembre 2004, le chiffre d'affaires s'est élevé à 2,0567 milliards d'euros, pour un bénéfice net de 208 millions.

Pour de plus amples informations : www.amadeus.com

Contacts presse :

OPODO

Gail Sinden
Opodo Corporate Communications
Tel: + 44 (0) 870 352 5087
Fax: + 44 (0) 870 352 5086
Email: gail.sinden@opodo.com

EuroTandem

Anna Almeida/Laure Delattre/Valérie Hilaire Bleys
Tel : + 33 1 41 63 20 00
Email : a.almeida@eurotandem.fr / l.delattre@eurotandem.fr /
v.hilaire-bleys@eurotandem.fr