



## OPODO OPTIMISE SON SERVICE AUX HÔTELIERS

*Opodo propose à ses partenaires hôteliers  
un plus grand choix de modèles tarifaires et lance un nouvel outil de contrat  
en ligne*

**Paris, le 6 décembre 2005.** Opodo, le voyageur en ligne européen, confirme son engagement à faciliter au maximum le travail de ses partenaires, en lançant deux nouvelles initiatives leur permettant de distribuer leurs hôtels via son service.

La première initiative est l'extension du programme Opodo de modèles tarifaires, qui donne aux hôtels la possibilité de travailler avec Opodo en utilisant la totalité des tarifs existants (commissionnables, commissionnables préférentiels, marchands ou packages). Les hôteliers peuvent ainsi choisir le tarif qu'ils souhaitent utiliser tout au long de l'année, pour optimiser le taux d'occupation de leurs établissements et mieux contrôler leur « yield ».

John Ryan, Directeurs Hôtels chez Opodo déclare : « Les améliorations apportées à notre programme ouvrent à nos partenaires hôteliers la possibilité d'utiliser la totalité des tarifs existants, leur permettent une grande souplesse pour s'adapter à l'évolution du marché et un meilleur contrôle sur leurs prix et la réservation de leurs chambres. Les tarifs, les disponibilités et les descriptifs des hôtels peuvent désormais être mis à jour rapidement et facilement, via une base unique. »

La seconde initiative innovante est le lancement d'un système automatisé en ligne qui permet à Opodo de collecter des tarifs contractuels via Internet, en se passant désormais de contrat papier.

« Les hôteliers cherchent à réduire leurs coûts de distribution et les erreurs », continue M. Ryan. « Avec nos nouveaux outils automatisés, ils pourront mettre à jour, en toute transparence, leurs informations contractuelles dans cette base Opodo, de manière simple, rapide et économique. »

Enfin, Opodo lancera, sur l'ensemble de ses sites, un programme de « recommandation » qui intégrera les avis des clients sur le service et les offres de ces hôtels, au bénéfice d'un meilleur rapport/qualité prix.

### Opodo, l'expert européen du voyage en ligne

Opodo offre la garantie du meilleur rapport qualité-prix sur une gamme complète de prestations touristiques : vols avec plus de 500 compagnies aériennes, 65 000 hôtels, séjours vers plus de 200 destinations, croisières, circuits, thalasso, week-ends packagés ou sur mesure vers plus de 1 500 destinations, locations saisonnières, vacances de ski, locations de voitures auprès de 7 000 agences dans le monde entier, promotions et départs de dernière minute. Service clients ouvert 7 jours/7.

Opodo a été créé par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa. Actionnaire depuis juin 2004 avec 55% des parts, Amadeus, le principal fournisseur de systèmes mondiaux de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage basé à Madrid, a augmenté sa participation en mars 2005 détenant désormais Opodo à 74%. Le premier site Opodo a été lancé en Allemagne en novembre 2001 ([www.opodo.de](http://www.opodo.de)), suivi en 2002, des sites en Angleterre en janvier ([www.opodo.co.uk](http://www.opodo.co.uk)) et en France en avril ([www.opodo.fr](http://www.opodo.fr)).

Opodo est présent sur 9 marchés européens : Allemagne, Royaume-Uni, France, Italie, Espagne, Norvège, Danemark, Finlande et Suède. Sociétés appartenant au groupe Opodo : Opodo.co.uk, Opodo.de, Opodo.fr, Opodo.es, Quest Travel (l'un des spécialistes britanniques indépendants des voyages long-courriers), Karavel (un des principaux tour-opérateurs en ligne français), Eviaggi (agence de voyages italienne) et Travellink (agence de voyage en ligne scandinave).

Pour de plus amples informations : [www.opodo.fr](http://www.opodo.fr)

### **Contacts presse :**

#### **OPODO**

Gail Sinden  
Opodo Corporate Communications  
Tel: + 44 (0) 870 352 5087  
Fax: + 44 (0) 870 352 5086  
Email: [gail.sinden@opodo.com](mailto:gail.sinden@opodo.com)

#### **EuroTandem**

Anna Almeida/Laure Delattre/Valérie Hilaire Bleys  
Tel : + 33 1 41 63 20 00  
Email : [a.almeida@eurotandem.fr](mailto:a.almeida@eurotandem.fr) / [l.delattre@eurotandem.fr](mailto:l.delattre@eurotandem.fr) /  
[v.hilaire-bleys@eurotandem.fr](mailto:v.hilaire-bleys@eurotandem.fr)