

## **Opodo ernennt Simon Vincent zum neuen Chief Executive Officer**

**London, 02. November 2004** – Das paneuropäische Online-Reiseportal Opodo ernennt Simon Vincent (41) zum neuen Chief Executive Officer. Vincent verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Reise- und Finanzdienstleistungsbranche. Zuletzt arbeitete er gemeinsam mit Private-Equity-Firmen an der Realisierung von Management-Buy-Ins in der Freizeitindustrie.

Von 2002 bis 2003 war Vincent CEO von Red Letter Days, dem Top-Erlebnisveranstalter in Großbritannien. Vor seiner Tätigkeit für Red Letter Days war Vincent 15 Jahre lang bei Thomas Cook UK beschäftigt, wo er eine Reihe von Führungspositionen innehatte. Unter anderem war er Managing Director des Geschäftsbereichs Tour Operations (2001 bis 2002), Chief Operating Officer (2000 bis 2001), Managing Director von JMC Holidays (1998 bis 2000), Commercial Director (1996 bis 1998) sowie Managing Director im Bereich Direktvertrieb (1992 bis 1996). Zuvor hatte Vincent unter anderem Erfahrungen als Manager im Büro des CEO bei HSBC International sowie als Corporate Banking Manager für HSBC Canada gesammelt.

„Ich freue mich sehr, gerade jetzt bei Opodo einsteigen zu können, wo das Unternehmen an einem so spannenden Punkt seiner Entwicklung angelangt ist“, so Simon Vincent zu seiner Ernennung. „Opodo spielt in der europäischen Online-Reisebranche bereits eine führende Rolle, und angesichts des starken, dynamischen Teams und des Rückhalts durch unsere Anteilseigner bin ich sicher, dass wir diese Position weiter festigen werden.“

José Antonio Tazón, Chairman von Opodo sowie Präsident und CEO von Amadeus, erklärte: „Simon Vincents überragende Kenntnisse und Erfahrungen in der Reiseindustrie werden für die Weiterentwicklung und das künftige Wachstum von Opodo von unschätzbarem Wert sein. Seine bisherige Erfolgsbilanz zeigt, dass er es hervorragend versteht, bei einer paneuropäischen Marke große Kundenzufriedenheit und einen hohen Shareholder Value zu erzielen.“

Simon Vincent übernahm die Position des CEO am 1. November 2004. Bart Tompkins, seit Juli 2004 Interims-CEO von Opodo, wird seine Tätigkeit als Director of E-Commerce Investment bei Amadeus fortsetzen.

## **Biografische Details zu Simon Vincent**

Simon Vincent ist seit mehr als 15 Jahren in hochrangigen Positionen in der Freizeitindustrie tätig, vor allem in der Reisebranche in den Bereichen Multi-Channel-Distribution, Reiseveranstaltung und Flugreisen.

Bis vor kurzem arbeitete Vincent gemeinsam mit einer Reihe führender Private-Equity-Firmen an der Realisierung von Management-Buy-Ins in der Freizeitindustrie.

Von 2002 bis 2003 war Simon Vincent Chief Executive Officer von Red Letter Days, dem Top-Erlebnisveranstalter von Großbritannien.

Von 1988 bis 2002 war er in einer Reihe von Führungspositionen für den Touristikkonzern Thomas Cook Reisen tätig:

- 2001 bis 2002: Managing Director, Tour Operations – Nach dem Verkauf von Thomas Cook Travel an C&N war Vincent in dieser Position für verschiedene paneuropäische Synergieaktivitäten verantwortlich. Außerdem war er für fünf britische Veranstalter von Charterreisen zuständig, darunter Thomas Cook Holidays, JMC, Club 18-30 und Neilson.
- 2000 bis 2001: Chief Operating Officer UK Travel, verantwortlich für sämtliche UK-Aktivitäten von Thomas Cook in den Bereichen Reiseveranstaltung und Vertrieb. Dazu gehörten alle Reise- und Charterreisemarken, 692 Reisebüros, vier Callcenter und sieben Großhandelsgeschäfte mit innovativem Konzept.
- 1998 bis 2000: Managing Director von JMC Holidays, verantwortlich für den Erwerb der Charterreiseveranstalter Sunworld, Flying Colours und Inspirations sowie für die darauf folgenden Fusionierungs- und Integrationsaktivitäten, die schließlich zum Launch von JMC Holidays führten.
- 1996 bis 1998: Commercial Director, zuständig für alle kaufmännischen Verhandlungen mit anderen Reiseveranstaltern, Fluglinien, Mietwagen-, Kreuzfahrt- und Fährunternehmen. Außerdem war Vincent für die Retail-Netzwerke und Franchisebetriebe in Kanada und Australien/Neuseeland verantwortlich.
- 1992 bis 1996: Managing Director, Direktvertrieb, verantwortlich für den Start und die Weiterentwicklung aller Callcenter-Aktivitäten, einschließlich der Eröffnung zweier hochmoderner, preisgekrönter Callcenter mit mehr als 500 Plätzen in Peterborough und Falkirk.
- 1988 bis 1992: Senior Manager, Thomas Cook Group. In dieser Position arbeitete er an einer Reihe strategischer Initiativen und verbrachte unter anderem 12 Monate in Tokio, wo er mit Plänen für ein mögliches japanisches Joint Venture mit der Saison-Gruppe befasst war.

Zuvor war Simon Vincent als Manager im Büro des CEO bei HSBC International (1987 bis 1988) und als Corporate Banking Manager bei HSBC Canada (1986 bis 1987) mit Sitz in Toronto tätig. Die ersten Jahre seiner Laufbahn hatte er im internationalen Bankwesen verbracht, wo er schnell in höhere Positionen aufstieg.

Simon Vincent (41) hat an der City University, London, einen akademischen Grad im Fach Bank- und Internationales Finanzwesen erworben.



### **Über Opodo**

Mit seinem unabhängigen, preisgünstigen Online-Service für Reisen weltweit wird Opodo den Bedürfnissen gerecht, die der Reisende von heute wirklich hat. Das Unternehmen vermittelt Flüge mit mehr als 400 Fluggesellschaften und Unterkunft in 35.000 Hotels. Ferner bietet Opodo Charterflüge, Pauschalreisen, Städtetrips, eine weltweite Flotte von Mietwagen sowie umfassende Reiseversicherung und Parken am Flughafen.

Im November 2001 schaltete Opodo in Deutschland seine erste Website frei ([www.opodo.de](http://www.opodo.de)). Im Januar 2002 ging die britische Site online ([www.opodo.co.uk](http://www.opodo.co.uk)), und im April 2002 folgte die französische Website ([www.opodo.fr](http://www.opodo.fr)).

Anteilseigner von Opodo sind der Reisetechologie-Hersteller Amadeus und neun führende europäische Fluggesellschaften – Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.opodo.de](http://www.opodo.de)

### **Für weitere Informationen:**

Opodo Limited  
Gail Sinden  
Head of European PR  
Waterfront  
Hammersmith Embankment  
Chancellors Road  
London  
W6 9RU  
Direct Tel +44 (0) 870 099 5087  
Fax +44 (0) 870 099 5086  
E-Mail: [gail.sinden@opodo.com](mailto:gail.sinden@opodo.com)

häberlein & mauerer ag  
agentur für public relations  
Susanne Larbig  
Franz-Joseph-Str. 1  
80801 München  
Telefon: 089/38 108-107  
Telefax: 089/38 108-150  
E-Mail: [susanne.larbig@haebmau.de](mailto:susanne.larbig@haebmau.de)

häberlein & mauerer ag  
agentur für public relations  
Steffi Dettmer  
Franz-Joseph-Str. 1  
80801 München  
Telefon: 089/38 108-109  
Telefax: 089/38 108-150  
E-Mail: [steffi.dettmer@haebmau.de](mailto:steffi.dettmer@haebmau.de)