

Opodo se porte acquéreur de Karavel, propriétaire de Promovacances

Londres, le 2 février 2005. Opodo, le voyageur en ligne européen, annonce l'acquisition du tour-opérateur français Karavel, pour 60 millions d'euros cash.

Karavel, propriétaire de Promovacances, figure parmi les leaders sur le marché français du voyage en ligne. Spécialisée dans les séjours packagés, Promovacances propose depuis 1997 une offre très variée de destinations et de produits de voyages.

Depuis son lancement, Opodo est devenu un acteur majeur sur le marché européen des voyages en ligne. Initialement spécialisé dans la vente de billets d'avion, Opodo a étendu par la suite son offre à la réservation d'hôtels et à d'autres produits de voyages. Opodo attire aujourd'hui plus de 7 millions de visiteurs uniques par mois.

Ces deux marques deviendront complémentaires, chacune conservant sa clientèle et son positionnement propre, tout en associant leur expertise. Les opportunités d'une distribution élargie des produits Promovacances par les sites d'Opodo seront évaluées par la suite.

Pour Simon Vincent, CEO d'Opodo : « *Opodo, un des leaders sur le marché européen des voyages en ligne, est particulièrement fort dans la vente des billets d'avion. L'acquisition de Karavel, avec son excellente offre de séjours packagés, complète notre gamme actuelle de produits de voyages et renforce notre présence en France, un marché clé pour Opodo.* »

Petra Friedmann, Directrice d'Opodo France, ajoute : « *Les séjours packagés sont stratégiques dans notre offre. Nous affichons d'ailleurs sur ces produits une progression de plus 150% sur les six derniers mois en France. En combinant nos deux marques, nous comptons renforcer cette dynamique de ventes et augmenter l'attractivité de notre offre auprès des consommateurs. Notre objectif est d'accélérer le développement de Opodo.fr et d'étendre notre leadership sur le marché des voyages en ligne en France.* »

Alain de Mendonca, Directeur Général et cofondateur de Karavel déclare : « *Nous sommes fiers de ce que nous avons réalisé depuis 2001, en permettant à Promovacances de devenir l'une des marques leaders du marché français des voyages. Son intégration au groupe Opodo constitue une occasion unique d'accélérer notre croissance et de développer notre marque.* »

Karavel demeure une entité à part entière avec son équipe de management actuelle, sous la direction d'Alain de Mendonca. Simon Vincent, CEO d'Opodo, devient Président du conseil d'administration de Karavel.

Le rachat de Karavel/Promovacances constitue une nouvelle étape dans la stratégie d'acquisition conduite par Opodo. Elle fait suite au rachat le 14 janvier dernier de Quest Travel, un spécialiste britannique des voyages longs courriers.

Les points essentiels de la transaction

1. Les deux marques sont complémentaires. La force d'Opodo réside dans la vente de vols et de produits diversifiés de voyages, celle de Promovacances dans les

séjours packagés.

2. Une collaboration réussie depuis 2003, Opodo représentant une part significative de l'activité de Karavel.

3. Apport d'un résultat d'exploitation significatif pour Opodo. Karavel est une entreprise rentable avec une croissance solide, une marque connue et un business model performant.

4. L'association des marques Opodo et Promovacances nous assure de devenir un leader du marché français du voyage en ligne.

5. Ce rachat offre des complémentarités et synergies potentielles à Opodo dans le cadre de son développement à l'échelle européenne.

Opodo, l'expert du voyage en ligne :

Opodo répond à la demande des voyageurs en leur offrant des services de voyages en ligne complets à des prix très compétitifs avec l'accès aux vols de plus de 500 compagnies aériennes, à des réservations auprès de 45 000 hôtels, à des séjours vers plus de 200 destinations, à des week-ends packagés ou sur mesure vers plus de 1500 destinations, à des locations saisonnières été et hiver en France et en Europe, à des locations de voitures auprès de 7 000 agences dans le monde entier et avec un service client ouvert 7 jours/7.

Opodo a été créée par neuf des plus grandes compagnies aériennes en Europe- Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa. Depuis juin 2004, Opodo est détenu à 55% par Amadeus, le principal fournisseur de systèmes mondiaux de distribution (GDS) et de technologies pour l'industrie du voyage basé à Madrid.

Le premier site Opodo a été lancé en Allemagne (www.opodo.de) en novembre 2001, suivi en 2002, des sites en Angleterre (www.opodo.co.uk) en janvier et en France (www.opodo.fr) en avril.

Informations complémentaires : www.opodo.com

Karavel et Promovacances

Karavel a été fondée en l'an 2000 par un groupe de jeunes professionnels et présidée par Christian Blanc, l'ancien PDG du groupe Air France. La société est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs du marché français du voyage en ligne, principalement grâce à sa marque Promovacances.

L'objectif de Promovacances est de proposer aux voyageurs une offre de qualité, avec une large gamme de destinations et de produits de voyages. En tant que tour-opérateur, la société crée et distribue ses propres produits, proposant ainsi la qualité au meilleur prix.

La franchise Karavel dispose des sites de voyages suivants :

www.promovacances.com

www.karavel.com

www.tativacances.com

Contacts presse :

Gail Sinden

Opodo Corporate Communications

Tel: + 44 (0) 870 099 5087

Fax: + 44 (0) 870 099 5086

Mobile: + 44 (0) 7779 018052

Email: gail.sinden@opodo.com

Valérie Hilaire-Bleys / Fanny Dumond / Rémy Debrant

EuroTandem

Tél. : + 33 1 41 63 20 00

Fax : + 33 1 41 63 20 10

Email : v.hilaire-bleys@eurotandem.fr / f.dumond@eurotandem.fr / r.debrant@eurotandem.fr