



Opodo esplora l'arena delle sponsorizzazioni internazionali con un accordo integrato di sponsorizzazione/media nelle gare di Formula 3.

Londra – 3 agosto 2001 –Opodo, la nuova società europea che offre viaggi online creata da nove compagnie aeree leader, presenterà ufficialmente il suo primo accordo di sponsorizzazione internazionale facendo la sua entrata nell'arena della Formula 3 in occasione della gara olandese Marlboro Masters di Zandvoort questo fine settimana (4 e 5 agosto).

Opodo ha sponsorizzato il pilota di Formula 3 Gianmaria (Gimmi) Bruni, vincitore la scorsa settimana della gara di Formula 3 di Donington Park e che è rapidamente salito dalla 8° alla 6° posizione in campionato. Bruni è anche il primo italiano ad aver vinto la gara di F3 inglese dai tempi della vittoria di Andrea de Cesaris nel 1979.

Il Direttore Marketing della Opodo Nicolas DeSantis ha dichiarato che questo accordo rappresenta la prima iniziativa di rilievo a livello di marketing annunciata dalla Opodo.

"Con la volontà di differenziare Opodo per farla diventare il marchio leader in Europa nel settore viaggi online entro il 2004, stiamo prendendo in considerazione e selezionando i possibili accordi di sponsorizzazione integrati con un buon livello di efficacia dei costi, " ha aggiunto.

"Opodo ha già ottenuto risultati molto positivi con questo suo primo ingresso nel mondo delle sponsorizzazioni, grazie all'ampia copertura TV garantita che ci consentirà di raggiungere il nostro pubblico più importante."

L'accordo prevede inoltre una campagna pubblicitaria televisiva sul canale CNBC Sports gestito da Parallel TV e dalla società affiliata a Parallel Formula (la società di gestione di Bruni). Campagna pubblicitaria coincide con il lancio di Opodo in diversi mercati europei. CNBC Europe è presente in 53 milioni di abitazioni. La Germania, dove Opodo lancerà il suo primo sito commerciale in dicembre, è il più vasto mercato della CNBC Europe, dove è presente in 26 milioni di abitazioni.

“Stiamo prendendo in considerazione ulteriori sviluppi, tra cui anche la sponsorizzazione televisiva dei programmi di viaggi in diversi mercati”, ha spiegato il sig. Mr DeSantis.

Scegliendo la Formula 3, un campionato disputato a livello mondiale, l'accordo di sponsorizzazione di Opodo farà leva anche sui collegamenti con i viaggi ed il marchio sarà presente nella televisione in tutto il mondo sugli altri canali, tra cui i canali britannici Channel 4, SKY TV, BBC, ITV, EuroSport, Star TV Asia e Brazil's Global Sat durante le gare.

Bruni, che ha attualmente suscitato l'interesse dei team di Formula Uno grazie alla sua performance sportiva e alla vittoria al Gran Premio di Donington, ha dichiarato, “La popolarità delle gare degli sport a motore in tutta Europa e l'esposizione al pubblico attraverso questi Gran Premi spettacolari fanno di questo accordo un'interessante opportunità di sponsorizzazione per Opodo. Sono felice di rappresentare ed essere associato ad Opodo e sono certo che diventerà un forte marchio ed un nome familiare in tutta Europa”.

DeSantis ha detto, “Gianmaria Bruni è un pilota eccellente e siamo lieti di supportare la sua sfida per il titolo”. Ha continuato, “La comunità mondiale delle corse ed i suoi seguaci sono anche tra i principali viaggiatori del mondo, il che implica un legame diretto tra questo sport ed il nostro marchio.

Opodo ha sponsorizzato Bruni e la sua vettura con motore Renault. La tuta da corsa di Gianmaria Bruni porterà i colori sociali di Opodo.

Note per gli editori

Le fotografie di Bruni vestito con il marchio Opodo e la sua vettura vincente sono disponibili su richiesta..

Notizie sulla Opodo

Opodo è un'azienda che offre un nuovo servizio di viaggi online creato da nove società aeree europee leader del settore, - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa. Opodo soddisfa le reali esigenze del viaggiatore di oggi, offrendo un servizio di viaggi online indipendente e concorrenziale per viaggiare in tutto il mondo, con la possibilità di accedere ai voli di oltre 480 linee aeree, 54.500 hotel e servizi di autonoleggio da oltre 23.500 sedi, oltre all'assicurazione di viaggio.

Ulteriori informazioni sulla Opodo sono disponibili al sito www.opodo.com.

Notizie su Gianmaria Bruni

Pur avendo soltanto vent'anni, Gianmaria Bruni, pilota italiano, è già considerato come una delle più brillanti promesse dello sport a motore. A quattordici anni ha partecipato ai Campionati Italiani ed Europei Junior di Kart 100cc. Più tardi nello stesso anno è arrivato secondo nel Trofeo dei Campioni e terzo nel Campionato Europeo della Coppa della Federazione. Nel 1998 ha vinto il titolo nel Campionato Italiano nella categoria Formula Renault Campus. L'anno successivo ha vinto il titolo nella Formula Renault Eurocup. La scorsa stagione Bruni è entrato nel circuito di Formula 3 classificandosi quinto per Fortec Renault.

(www.gimmibruni.com),

Responsabile dei rapporti con i media:

Carolyn Vicars,
Opodo Corporate Communications
Telefono – 0207 664 7934
Email carolyn.vicars@opodo.com