



Opodo explore le secteur international du sponsoring avec un contrat intégré de sponsoring/média dans la course de Formule 3.

Londres – 3 août 2001 - Opodo, nouveau service de voyages européen créé par les neuf principales compagnies aériennes européennes, a dévoilé son premier contrat de sponsoring international au Marlboro Masters de Formule 3 de Zandvoort.

Opodo est le sponsor du pilote de Formule 3 Gianmaria (Gimmi) Bruni, qui a remporté la course de Formule 3 du week-end dernier à Donington Park, victoire qui l'a propulsé de la 8^e à la 6^e place dans le classement du championnat. Bruni est également le premier Italien à avoir remporté une course de F3 britannique depuis Andrea de Cesaris en 1979.

Nicolas DeSantis, directeur de marketing d'Opodo, a expliqué : « Notre volonté est de démarquer Opodo et d'en faire la première marque européenne de voyages en ligne d'ici 2004, aussi dans ce contexte nous étudions la possibilité de passer des contrats de sponsoring intégrés qui soient rentables et prestigieux.

Opodo a déjà enregistré des résultats très positifs suite à cette première initiative de sponsoring, avec la garantie d'une couverture télévisée importante, qui permettra de toucher un public ciblé ».

Ce contrat comprend également une campagne publicitaire télévisée sur CNBC Sports, chaîne gérée par Parallel TV et associée à Parallel Formula (compagnie de management de Bruni). La campagne publicitaire coïncide avec le lancement d'Opodo sur plusieurs marchés européens. CNBC Europe touche 53 millions de foyers et son audience est composée principalement de

cadres. L'Allemagne, premier marché sur lequel Opodo lancera son site commercial en décembre, est le premier marché de CNBC en Europe avec une audience de 26 millions de foyers.

M. DeSantis a expliqué : « Nous cherchons maintenant à renforcer notre implantation sur plusieurs marchés grâce au sponsoring d'émissions télévisées sur le voyage ».

Avec la Formule 3, championnat international, le contrat de sponsoring d'Opodo engendrera également des connexions avec le voyage. Pendant les courses, la marque sera télévisée à l'échelle planétaire, sur d'autres chaînes, telles que Channel 4, SKY TV, BBC, ITV, EuroSport au Royaume-Uni, Star TV Asia et Global Sat au Brésil.

Bruni, qui reçoit actuellement des offres d'écuries de Formule 1 suite à ses performances et à sa victoire au Grand Prix de Donington Grand, a expliqué : « La popularité de la course automobile en Europe et l'intérêt du public pour le spectacle offert par les courses de Grand Prix en font un sponsoring séduisant pour Opodo. Je suis heureux de représenter Opodo et d'être associé à cette société et je suis convaincu qu'elle va devenir une marque puissante et un nom familier dans tous les foyers européens ».

M. DeSantis a ajouté : « Gianmaria Bruni est un pilote hors du commun et nous sommes heureux de le soutenir dans ses défis. La grande famille de la course automobile internationale et ses amateurs parcourent le monde, ce qui constitue également un rapport direct entre ce sport et notre marque ».

Opodo sponsorise Bruni et sa voiture à moteur Renault. La combinaison de Gianmaria Bruni portera les couleurs d'Opodo.

Remarques à l'attention des rédacteurs

Des photos de Bruni portant les couleurs d'Opodo et de sa voiture victorieuse sont disponibles sur simple demande.

A propos d'Opodo

Opodo est un nouveau service de voyages en ligne créé par les neuf principales compagnies aériennes européennes - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM et Lufthansa. Opodo répond aux véritables besoins des voyageurs d'aujourd'hui en leur offrant un service de voyages en ligne neutre et compétitif, avec l'accès aux vols de plus de 480 compagnies aériennes, 54 500 hôtels et plus de 23 500 sites de location de voitures dans le monde, ainsi que des options d'assurance voyage.

Basé à London et indépendant de ses actionnaires, Opodo a pour objectif de devenir l'un des premiers fournisseurs de voyages en ligne. Le nom Opodo vient de l'anglais « opportunity to do » (opportunité de faire quelque chose) et ciblera d'abord les voyageurs de loisirs et les voyageurs d'affaires indépendants.

Consultez notre site Web - www.opodo.com - pour de plus amples informations.

A propos de Gianmaria Bruni

Bien qu'il ne soit âgé que de 20 ans, l'Italien Gianmaria Bruni est déjà considéré comme l'un des plus brillants espoirs de la course automobile. A l'âge de 14 ans, il a participé aux championnats européens de karting italiens et 100cc. Quelques mois plus tard, il est arrivé deuxième au Trofeo dei Campioni et troisième aux Championnats européens de la Coupe de la Fédération. En 1998, il a remporté le titre des Championnats italiens dans la catégorie Formula Renault Campus. L'année suivante, il a remporté le titre Formula Renault Eurocup. Au cours de la dernière saison, Bruni a rejoint le circuit de la Formule 3 et s'est classé cinquième pour Fortec Renault.

(www.gimmibruni.com),

Contact média :

Carolyn Vicars / Natasha Tobin
Corporate Communications, Opodo
Tél. : 00 44 (0) 207 664 7804
E-mail : carolyn.vicars@opodo.com