

Amadeus beteiligt sich an Opodo

- **Amadeus, der führende Anbieter von Global Distribution Systems (GDS) und Technologien für die Reisebranche, beteiligt sich an dem Online-Reisebüro Opodo**

München, 02. April 2003 - Durch den Vertrag im Wert von € 49 Mio., der heute unterzeichnet wurde, erhält Amadeus eine Beteiligung in Höhe von 16,67 % an Opodo. Dieses Unternehmen wurde vor zwei Jahren durch neun führende europäische Fluggesellschaften gegründet: Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa.

David Scowsill, CEO von Opodo, erklärte dazu: „Wir sind hoch erfreut über das Vertrauen in die Zukunft des Online-Reisemarkts, das Amadeus durch die Beteiligung an Opodo zeigt. Europa beginnt nun, dem Beispiel der USA zu folgen und weist hohe Wachstumsraten im Online-Reisemarkt auf. Die Beteiligung von Amadeus, einem starken Technologiepartner und Experten bei Reisevertriebssystemen, ermöglicht uns, weiterhin die Bedürfnisse unserer Kunden zu befriedigen und dabei gleichzeitig unser Geschäft in Europa auszubauen.“

José Antonio Tazón, President und CEO von Amadeus erläuterte: „Das Ziel von Amadeus ist die Lieferung der bestmöglichen Buchungsfunktionalität und allumfassender Vertriebstools, die den Erfolg in allen Kundensegmenten ermöglichen. Durch die Beteiligung an Opodo demonstrieren wir als führender Technologieanbieter allen Beteiligten in der Reisebranche unsere Multi-Channel-Strategy und erweitern gleichzeitig unser Verständnis der sich ändernden Bedürfnisse unserer Kunden in dem wichtigen europäischen Online-Reisemarkt.“

Nach Expertenprognosen wird der Online-Reisemarkt in Europa während der nächsten 12 – 18 Monate sehr stark wachsen. In den USA wurden im Jahr 2002 Reisen im Wert von US\$ 20 Milliarden online gebucht - nahezu 10 % des gesamten Umsatzes der Reisebranche. In Europa beträgt dieser Anteil derzeit weniger als 3 %, wobei sich dies jedoch gerade rasch ändert, da in Europa ähnliche Wachstumsraten wie die in den USA festzustellen sind.

Hinweise für Redakteure

Neue Beteiligungsstruktur bei Opodo

Im Rahmen der Übernahme durch Amadeus ändert sich die Beteiligungsstruktur wie folgt:

Air France, British Airways und Lufthansa, jeweils	19,05 %
Amadeus	16,67 %
Alitalia, Iberia und KLM, jeweils	7,62 %
Finnair	1,43 %
Aer Lingus und Austrian Airlines, jeweils	0,95 %

Über Opodo

Opodo ist ein Internet-Reiseservice, der von neun der führenden europäischen Fluggesellschaften, Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM und Lufthansa, initiiert wurde. Mit einem unabhängigen weltweiten Online-Reiseservice zu günstigen Preisen erfüllt Opodo die wirklichen Bedürfnisse der Reisenden von heute. Weltweit ermöglicht Opodos Portal den Zugriff auf Angebote von über 400 Fluggesellschaften, 30.000 Hotels und 750.000 Leihwagen in über 80 Ländern. Außerdem können Reiseversicherungen abgeschlossen werden. Opodo, mit Firmensitz in London, agiert unabhängig von den beteiligten Fluggesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter: www.opodo.de.

Opodo wurde beraten von Schroder Salomon Smith Barney. "Schroder" ist eine Marke der Schroder Holdings unter Lizenz von Salomon Brothers International Limited und wird geführt als Schroder Salomon Smith Barney.

Amadeus Global Travel Distribution (Madrider Börse: AMS)

Amadeus ist der führende Anbieter von Global Distribution Systems (GDS) und Technologien, die von der weltweiten Reise- und Tourismusbranche in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Logistik eingesetzt werden.

Das umfassende Zentrum für die GDS-Datenverarbeitung von Amadeus versorgt 61.870 Standorte von Reiseagenturen und über 10.520 Verkaufsbüros von Fluggesellschaften; insgesamt sind dies über 269.900 Verkaufspunkte in über 200 Märkten weltweit.

Mit Amadeus GDS können Reiseagenturen und Verkaufsbüros von Fluggesellschaften Buchungen bei 467 Fluggesellschaften, die mehr als 95 % der Sitzplatzkapazität von Linienflügen abbilden, vornehmen. Das System erlaubt außerdem den Zugriff auf 61.560 Hotels, 48 Anbieter von Mietwagen mit ca. 24.400 Stationen sowie andere Gruppen von Anbietern einschließlich Fähren; Eisenbahnen, Kreuzfahrten; Versicherungen und Touren.



Amadeus ist ein führender Application Service Provider (ASP) für Fluggesellschaften.

131 Fluggesellschaften nutzen das Amadeus Vertriebssystem in ihren Verkaufsbüros, um ihren Passagieren erstklassige und durchgängige Serviceleistungen bei optimalen Kosten zu bieten.

Amadeus' neue Generation von Passagier-Service-Systemen, die sämtliche IT-Systeme für Bestandsverwaltung und Abflugüberwachung umfassen, wird von British Airways, Qantas und Finnair implementiert werden.

e-Travel, der e-Commerce Geschäftsbereich von Amadeus, ist weltweiter Marktführer bei Technologien für den Online-Reiseservice und bei Lösungen für das Reisemanagement von Unternehmen. e-Travel ist der Provider der Internet-Sites von 887 Reiseagenturen, der Intranet-Sites von 255 Unternehmen, der Internet-Sites von 18 Hotels sowie von 139 Internet-Sites, an die 50 Fluggesellschaften angeschlossen sind.

Amadeus hat seine Zentrale in Madrid und ist an den Börsen in Madrid, Paris und Frankfurt notiert. Für das am 31.12. 2002 endende Geschäftsjahr wies das Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von EUR 1.856 Mio. und einen Reingewinn in Höhe von EUR 148,6 Mio. aus. Das Amadeus Datenzentrum befindet sich in Erding (bei München) und die Hauptniederlassung für die Entwicklung befindet sich in Sophia Antipolis (bei Nizza). Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 4.400 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen:

Opodo Presse

Gail Gillogaley
Opodo Corporate Communications
Tel: + 44 (0) 20 7664 7956
Fax: + 44 (0) 20 7664 6363
Email: gail.gillogaley@opodo.com

häberlein & mauerer ag
agentur für public relations
Ute Hildebrandt
Telefon: 089/38 108-181
Telefax: 089/38 108-150
E-Mail: ute.hildebrandt@haebmau.de

Corporate and Marketing Communication
Amadeus Global Travel Distribution
Tel : +34 915 820 160
Fax : +34 915 820 188
E-mail : info@amadeus.net