



OPODO ANNUNCIA LA NASCITA DEL SUO NUOVO CENTRO A BERLINO PER SUPPORTARE IL PROPRIO INTERNET DI VIAGGI ONLINE IN GERMANIA

Londra, 1 agosto 2001 – La Opodo, la società internet che offre viaggi online creata dalle nove linee aeree leader in Europa ha annunciato che Berlino ospiterà il primo call centre per supportare il sito web appositamente creato per il mercato tedesco, Opodo.de, il cui lancio è previsto in dicembre quest'anno.

La Opodo sta cercando operatori, con un'ampia esperienza nel settore viaggi e rapporti con i clienti per il suo nuovo centro di Berlino che mira ad offrire un servizio di viaggi online su misura, servizio nuovo e, diverso da quanto offre oggi il mercato.

Giovanni Bisignani, Amministratore Delegato di Opodo ha dichiarato: "Le nostre ricerche di mercato hanno dimostrato che i viaggiatori europei desiderano fortemente un tipo di servizio che consenta loro di prenotare online e allo stesso tempo avere la possibilità di parlare con uno specialista presso il locale call center Opodo, se necessario. "Avevamo la possibilità di offrire un call center unico per tutte le sedi europee, ma nel nostro intento di offrire servizi veramente, efficienti e su misura, ci siamo impegnati ad offrire ai nostri clienti assistenza di specialisti che parlino la loro lingua e che abbiano le conoscenze necessarie per fornire assistenza e consigli quando prenotano nel nostro sito."

Il Dr. Bisignani ha precisato che il call center sarà operativo per 24 ore tutti i giorni dell'anno ed il personale del centro di supporto Opodo fornirà ai clienti ogni assistenza e supporto durante il processo di prenotazione.

Il Dr. Bisignani ha inoltre aggiunto: “Il lancio del nostro call centre di Berlino suggella l’impegno della Opodo ad offrire un servizio personalizzato ai clienti. Con una rete di siti web localizzati e con prodotti specifici e servizi su misura per ogni mercato, per fare di Opodo ea società on eine viaggi leader Germania e in tutta Europa.”

Inoltre, la Opodo ha annunciato che sta testando il proprio sito web avvalendosi di 26 operatori tedeschi che trascorreranno i prossimi due mesi fornendo alla Opodo un feedback diretto su come offrire quanto dimeglia in un sito dedicato alla Germania.

Il call centre Opodo di Berlino sarà sempre aperto. L le sua caratteristica speciale consiste anche nel fatto che un servizio di richiamata consentirà ai clienti di richiedere che un esperto di viaggi Opodo li richiami in un orario a loro congeniale. Le strategie di mercato specifiche per ogni call centre, sono in fase di progettazione per ciascuno dei mercati europei Opodo.

I consulenti per i rapporti con i clienti di Opodo saranno selezionati in base alle loro conoscenze ed esperieuze settore dei viaggi on line. Il personale Opodo parteciperà ai migliori programmi di formazione per l’assistenza ai clienti.

Le possibilità di lavoro con la Opodo sono elencate nel sito web della società: www.opodo.com.

Note per gli editori

Una recente indagine condotta tra 2.000 clienti europei registrati con Opodo.com ha dichiarato che un sito semplice e sicuro è la loro principale esigenza quando si tratta di prenotare vacanze o viaggi di lavoro.

Tra i cinque desideri principali che le persone hanno nei confronti di un servizio di viaggi, quasi l’85 per cento degli intervistati ha dichiarato di voler disporre di un sito veloce, rapido e facile da utilizzare; l’83 per cento ha

indicato la sicurezza; i prezzi competitivi erano al terzo posto (75%). Il 44 per cento delle persone riteneva che fosse importante anche la disponibilità di una consulenza su una vasta gamma di prodotti.

Notizie sulla Opodo

La Opodo è una nuova società che offre un servizio di viaggi online creato da nove società aeree leader europee, - Aer Lingus, Air France, Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Finnair, Iberia, KLM and Lufthansa. La Opodo soddisfa le reali esigenze del viaggiatore di oggi offrendo un servizio di viaggi online imparziale e concorrenziale per viaggiare in tutto il mondo, con la possibilità di accedere ai voli di oltre 480 linee aeree, 54.500 hotel e servizi di autonoleggio da oltre 23.500 sedi, oltre all'assicurazione di viaggio.

Con sede a Londra, la Opodo mira a diventare un fornitore leader di viaggi online ed opera indipendentemente dagli azionisti delle proprie linee aeree.

Ulteriori informazioni sulla Opodo sono disponibili al sito www.opodo.com.

Responsabile dei rapporti con i media:

Carolyn Vicars
Corporate Communications, Opodo
Telefono: 00 44 (0) 207 664 7804
Email: carolyn.vicars@opodo.com